ULKOASIAINMINISTERIÖ
Talousyksikkö ja Viestintäosasto 31.5.2017

EDUSKUNNAN VALTIOVARAINVALIOKUNTA, HALLINTO- JA TURVALLISUUSJAOSTO

ULKOMINISTERIÖLLE TALOUSARVIOIDEN YHTEYDESSÄ EDUSKUNNAN PÄÄTTÄMIEN MAAHANMUUTTOTIEDOTUKSEN LISÄRAHOITUSTEN KÄYTTÖ

- Ulkoasiainhallinnon toimintamenoihin 24.01.01 on sekä vuonna 2016 että 2017 lisätty HE:n nähden määrärahaa tarkoituksena tukea maahanmuuttotiedotusta.
- Vuodelle 2016 lisättiin 230 000 euroa ja vuodelle 2017 lisättiin 250 000 euroa.

Vuoden 2016 määrärahalisäyksen käyttö

		Toteuma 001-012.2016
LKP -tili		EUR
Aineet, tarvikkeet ja tavarat	TKTT19	593,87
Ilmoitus-, mainos- ja markkinointipalvelut	43210000	2 016,00
Atk:n käyttöpalvelut	43230000	4 025,15
Koulutuspalvelut	43300000	350,00
Ravitsemispalvelut	43900000	147,81
Asiantuntija- ja tutkimuspalvelut	43920000	93 715,38
Käännös- ja tulkkauspalvelut 1	43920010	18 626,52
Palvelujen ostot yhteensä	TKTT22	116 879,31
Päivärahat	45000001	761,65
Matkustuspalvelut	45020001	4 785,09
Muut käyttöoikeusmaksut	45290000	455,85
Muut kulut	TKTT23	6 002,59
TOIMINNAN KULUT (AINEET JA PALVELUT) YHT	TKTT10	123 475,77
Viestinnän suunnittelijan 10 kk palkkakulut	noin	51 000,00
KAIKKI KULUT YHTEENSÄ	noin	**175 000,00**
SAATU LISÄRAHOITUS YHTEENSÄ		**230 000,00**
SIIRTYI VUODELLE 2017 KÄYTETTÄVÄKSI	noin	**55 000,00**

Asiantuntija- ja tutkimuspalvelut jakaantuivat seuraaviin projekteihin

Info- ja kuvitusgrafiikka		7 422,00
Käännöspalvelut		1 027,88
Sosiaalisen median louhinta (Venäjä ja Suomi)		6 350,00
Google-hakujen seuranta		3 270,00
Diasporatutkimus		20 015,00
asyluminfinland.info nettisivut		18 999,00
Ihmissalakuljetuksen vastainen kampanja		17 831,50
Mainonta Somali TV:ssa		3 500,00
WhatsAppja Facebook live -kampanjat		15 300,00
ASIANTUNTIJA- JA TUTKIMUSPALVELUT YHT		**93 715,38**

Vuoden 2017 määrärahalisäyksen käyttö

- Talousarviopäätökseen oli kirjattu momentille seuraava sisältö:
  - Määrärahasta 100 000 euroa kohdistetaan ulkoasiainministeriön oman edellä mainitun viestinnän jatkamiseen ja 150 000 euroa ostopalveluna toteutettavaan tiedotustoimintaan, jonka tarkoituksena on vähentää perusteettomasti Suomeen hakeutuvia turvapaikanhakijoita. Tiedotus tulee kohdistaa joko kohderyhmän lähtö- tai kauttakulkumaihin tai kumpaankin kustannustehokkaita ja tavoitettavia viestintäkanavia käyttäen. Viestinnän edellytetään perustuvan vahvaan kohderyhmien kulttuurin ja ajattelutavan tuntemukseen sekä toisaalta suomalaisen yhteiskunnan toiminnan ymmärtämiseen ja sen etuun sitoutumiseen.
- Määrärahan 250 000 käyttö on edellisen perusteella suunniteltu seuraavasti:
  - Ostopalvelut 150 000 e
  - Viestinnänsuunnittelijan palkkausmenot n. 60 000 e
  - muut menot n. 40 000 e

- Jo käytettyjen menojen erittely

		Toteuma 001-005.2017
LKP -tili		EUR
Ravitsemispalvelut	43900000	263,79
Asiantuntija- ja tutkimuspalvelut	43920000	32 535,00
Käännös- ja tulkkauspalvelut 1	43920010	1 558,82
Palvelujen ostot		34 357,61
Päivärahat ulkomaa	45000200	450,45
Matkustuspalvelut	45020001	3 121,22
Muut kulut		3 571,67
TOIMINNAN KULUT ILMAN PALKKAKULUJA		37 929,28

Asiantuntija- ja tutkimuspalvelut jakaantuvat seuraaviin projekteihin

Info- ja kuvitusgrafiikka		3 175,00
Laittomasti maassa		25 000,00
asyluminfinland.info nettisivut		1 360,00
Somali paluumuuttajat (jatkuu)		3 000,00
ASIANTUNTIJA- JA TUTKIMUSPALVELUT YHT		**32 535,00**

- Toteutuneen käytön jälkeen rahoitusta ulkopuolisiin ostopalveluihin on jäljellä tänä vuonna:
  - + 55 000 e (v. 2016 siirtyneet)
  - + 100 000 e (lisärahoitus UM:n omaan viestintään)
  - + 150 000 e (lisärahoitus ostopalveluihin)
  - - 38 000 e (toteutunut käyttö)
  - - 60 000 e (kuluu palkkausmenoihin)
  - - 40 000 e (kuluu muihin UM:n omiin menoihin)
  - = **167 000 e**

- Seuraravat ostopalvelut jatkuvat:
  - asyluminfinland.info nettisivut (varattu n. 5 000 e)
  - Google-hakujen seuranta (varattu n. 5 000 e)
  - Somali paluumuuttajat (varattu 51 500 e)
  - käännös- ja tulkkauspalvelut (varattu n. 25 000 e)
  - matkustuspalvelut (varattu n. 5 000 e)
  - info- ja kuvitusgrafiikka (varattu 10 000 e)
  - Yhteensä nämä noin 101 500 e. Arviot varatuista määristä on tehty viime- ja tämän vuoden suunnitelmien pohjalta, arviot eivät siten ole täsmällisiä.
- Edellä olevien laskelmien ja suunnitelman mukaan rahaa olisi niiden jälkeen vielä **vapaasti käytettävissä ja kohdennettavissa noin 65 500 e palvelujen ostoihin.**
- Suunnitelmissa on toteuttaa tänä vuonna lisäksi vielä ihmissalakuljetuksen vastainen kampanja (kilpailutettuna), asyluminfinland.info –sivujen kohdeyleisöanalyysi ja diaspora-artikkeleita.

Toteutetut kilpailutukset vuonna 2016

- Ihmissalakuljetuksen vastainen kampanja
  - UM:n sisäisen puitejärjestelmän piirissä toteutettu kilpailutus (UM on suosittanut puitejärjestelmän hyödyntämistä aina kun mahdollista)
  - Tarjouspyyntö julki 19.5.2016
  - Hankintapäätös 30.5.2016 (17 831,5 e)
  - Tavoitteena valistaa ja kertoa ihmissalakuljetuksesta, siihen liittyvistä riskeistä ja ympärillä pyörivästä bisneksestä. Toteutus sosiaalisessa mediassa. Vertailukriteereinä olivat kansainväliset yhteydet ja paikallistoimistot sekä mahdollisuus saada paikallistuntemusta eri maista ja kulttuureista, kokemus ja valmius tuottaa kampanjoita eri kielillä, digitaalisen median eri kanavissa ja kansainvälisellä kentällä sekä kyky vastata aikataulusta riittävin resurssein
- Diasporatutkimus (selvitys irakilaisten, somaleiden ja afgaanien viestinnästä entisiin kotimaihinsa)
  - Kansallisen kynnysarvon alittava kilpailu, eikä mahdollisuuksia toteuttaa puitejärjestelmän piirissä. Toteutimme kilpailun kolmen tutkimusta toteuttavan palveluntarjoajan kesken.
  - Tarjouspyyntö julki n. 6.5.2016 (tarkka päivämäärä puuttuu, tämä on arvio)
  - Hankintapäätös 20.5.2016 (20 015 e)
  - Tavoitteena selvittää Suomessa asuvien irakilaisten, somaleiden ja afgaanien entisiin kotimaihin välitettyjen viestien sisältöjä, keinoja ja tapoja. arjouksia vertailtiin yritysten laatimien tarjousdokumenttien sekä tapaamisten perusteella. Tarjouksia vertailtiin tarjouksessa esitellyn selvityksen metodologian, resurssien ja kokemuksen perusteella. Hinnoittelussa ei ollut merkittäviä eroja.
- Muuttoliikeviestinnän tehostaminen ja kriisiviestintä (asyluminfinland.info nettisivut)
  - Avoin kansallinen kilpailu
  - Tarjouspyyntö julki 9.6.2016
  - Hankintapäätös 6.7.2016 (18 999 e)
  - Tavoitteena oli meneillään olevan viestinnän tehostaminen ja muuttoliikkeen kriisiviestinnän toteutus. Valintaperusteena olivat referenssit, kielitaito, palvelukuvaus, asiantuntijuus, kokemus kansainvälisestä viestinnästä ja hinta.
- Muuttoliikeviestinnän kansainvälinen dialogi (WhatsAppja Facebook live –kampanjat)
  - UM:n sisäisen puitejärjestelmän piirissä toteutettu kilpailutus
  - Tarjouspyyntö julki 14.10.2016
  - Hankintapäätös 27.10.2016 (15 300 e)
  - Pyrkimyksenä tavoittaa potentiaaliset turvapaikanhakijat sellaisissa sosiaalisen median kanavissa, keskusteluissa tai foorumeilla, joita viestinnässä ei ole vielä hyödynnetty. Tarjouksia vertailtiin seuraavien kriteerien perusteella: Asiantuntijuus, kokemus ja ymmärrys kansainvälisistä sosiaalisen median kampanjoista; Palvelukuvaus: tekninen innovatiivisuus, luovat ja uudet näkökulmat, dialogin mahdollisuus, käytäntö ja realistisuus; Hankinnan kokonaishinta ao. palvelukuvaukselle ja optio, lisätyötunti

Kilpailutukset vuonna 2017

- Vuonna 2017 on toistaiseksi edetty jo vuonna 2016 tehtyjen kilpailutusten ja sopimusten pohjalta, eikä vuonna 2017 ei ole tehty vielä uusia kilpailutuksia. Eri tahojen kanssa on keskusteltu kiinnostuksista ja mahdollisuuksista viimeisimmin maalis-huhtikuussa, mutta uusia kilpailutuksia ei ole vielä avattu.
- Jo olemassa olevien ohjelmien jatkamisen n. 101 500 euron määräisesti osalta tarkistetaan, onko käytettävä jo voimassa olevia puite- ja muita sopimuksia, vai aloitetaanko uusia hankintamenettelyitä.
- Vielä kokonaan vapaasti kohdennettavan n. 65 500 e määrän osalta aloitetaan hankintamenettelyitä vielä ennen heinäkuuta.