Eduskunnan valtionvarainvaliokunta / liikennejaosto
kaisa.iso-sipila@eduskunta.fi

Asia: HE 60/2017 vp Hallituksen esitys eduskunnalle vuoden 2017 lisätalousarvioksi

Liikenne- ja viestintäministeriö asetti 15.8.2016 työryhmän *"selvittämään ja arvioimaan kaupallisen television uutistoiminnan rahoitusta ja tulevaisuutta."* Työryhmän puheenjohtajana toimi kansanedustaja Harry Harkimo. Työryhmä ehdottaa, että kaupallisen television uutistoiminnalle annettaisiin tukea. Tuelle osoitettaisiin varoja valtion lisäbudjetista.

Sanoma Media Finland Oy ("Sanoma") pyytää kunnioittavasti, että Eduskunnan valtionvarainvaliokunta sekä sen liikennejaosto ottaisi huomioon tässä lausunnossa esitetyt näkökohdat käsitellessään ja päättäessään asiasta.

Sanoma esittää, että yksinomaan kaupallisen tv-toiminnan uutisten tuottamiselle ei myönnetä erillistä tukea

Sanoma pitää tuen osoittamista tarkkarajaisesti vain kaupallisen televisiotoiminnan uutisten tukemiseksi ongelmallisena mm. seuraavista syistä:

1. Kohdistuessaan käytännössä vain yhteen televisiokanavaan (Ruotsalaisen Bonnierin MTV3), olisi tuki suomalaisten veronmaksajilta kerättävien verojen siirtämistä ruotsalaiselle perheyhtiölle.

2. Mainosrahoitteisilla televisiokanavilla ei ole erillistä "uutisbudjettia". Tukirahan on siksi arvioitu käytännössä kohdistuvaan viihdesisältöjen hankkimiseen vääristäen siten kilpailua tv-toimijoiden kesken antamalla perusteetonta etua tuen saajalle.

3. Tuki ei täytä EU:n valtiontukisääntöjen edellyttämiä ehtoja.

4. Tuki suuntautuu vain lineaaristen "paikkaan ja aikaan" sidottujen uutislähetysten tekemiseen maailmassa, jossa uutisten seuraaminen siirtyy nopeasti mobiiliin ja jatkuvasti päivittyväksi uutisvirraksi. Sen sijaan mediatukien tulisi olla täysin teknologia- ja välineneutraaleja.

5. Tuki on ongelmallinen sananvapauden toteutumisen näkökulmasta, sillä sen saamisesta päättää yksittäinen ihminen tai taho. Suunniteltu tuki on myös kooltaan suhteeton verrattuna nykyiseen lehdistötukeen.

6. Mikäli tuen kohteena olisi vain ruotsalaisen Bonnierin omistama MTV3-kanava, kohdistuisi tuki kanavan katsojaprofiilin mukaan pääosin ikääntyvälle väestölle. Tuki ei edistäisi nuorempien uutisseurantaa ja objektiivisen maailmankuvan rakentumista. Juuri nämä nuoremmat ikäryhmät ovat ne, jotka uhkaavat jäädä vanhojen uutisvälineiden tavoittamattomiin.

Sanoma esittää, että kotimaista mediaa tulisi tukea seuraavin keinoin

Sen sijaan Sanoma suhtautuu myönteisesti työryhmän, sekä myös eduskunnan esittämään huoleen, yksityisen median nopeasti heikentyneestä toimintaedellytyksistä ja sen seurauksena sivistyksen ja demokratian läpinäkyvyyden vaarantumisesta. Tämän uhan torjumisien tehokkaita keinoja ovat:

1. säilyttää tilattujen lehtien arvonlisävero alimmassa verokannassa.

2. alentaa digitaalisten julkaisujen arvonlisävero vuoden 2018 alusta samaan alimpaan verokantaan tilattujen lehtien kanssa.

3. alentaa irtonumerona myytävien lehtien arvonlisävero vuoden 2018 alusta samaan alimpaan verokantaan tilattujen lehtien kanssa.

4. turvata tasapuoliset toimintaedellytykset ja sama sääntely kaikille toimijoille, jotka kohdentavat tarjontansa suomalaisille kuluttajille ja mediamarkkinoille, mukaan lukien ylikansalliset toimijat, kuten Google, Facebook, YouTube ja NetFlix.

5. huolehtimalla siitä, että Yleisradio ei ilmaisilla palveluillaan syrjäytä muuta uutistoimintaa millään jakelutiellä.

6. selvittää osana hallituksen käynnistämää mediapoliittista ohjelmaa kaikkia medialajeja neutraalisti kohtelevia tukimuotoja ja niistä saatavaa laajaa yhteiskunnallista hyötyä.

Helsingissä 9. kesäkuuta 2017

Sanoma Media Finland Oy



Marcus Wiklund
Yhteiskuntasuhdejohtaja