Digitaalisten sisämarkkinoiden strategian väliarviointi

Mirka Meres-Wuori/Palveluosasto

LIIKENNE- JA VIESTINTÄMINISTERIÖ

Digitaalisten sisämarkkinoiden strategia - tausta

- Komissio julkaisi vuonna 2015 digitaalisten sisämarkkinoiden strategian
  - Yksi keskeisimmistä prioriteettialueista komissiolle
  - Laaja lista toimenpiteistä sisämarkkinoiden loppuunsaattamiseksi
  - Komissiolta yhteensä 35 ehdotusta
- Strategiaa koskeva väliarviointi julkaistiin 10.5.2017.
  - Toimikauden saavutukset
  - Lisätoimien tarve (datavetoinen talous, kyberturvallisuus ja verkkoalustat)
  - EU:n muihin toimielimiin vetoaminen
- Suomen kantoja eri aloitteisiin täsmennetään kunkin toimenpide-ehdotuksen antamisen yhteydessä

Väliarvion sisältö

- Datavetoinen talous
  - Syksyyn mennessä säädösehdotus tietojen vapaasta liikkuvuudesta
  - Keväällä 2018 aloite julkisten ja julkisesti rahoitettavien tietojen saatavuudesta ja uudelleenkäytöstä
  - Arvioida kuka vastuulla dataintensiivisten tuotteiden aiheuttamissa vahinkotapauksissa
  - Arvioida onko tarpeen ryhtyä toimenpiteisiin uusissa tietokysymyksissä, jotka koskevat esim. tietojen käyttöoikeuksia

Väliarvion sisältö

- Luotettava tietoverkkojen ekosysteemi: kyberturvallisuus
  - Kyberturvallisuusstrategian (2013) uudelleentarkastelu
  - Arvioida uudelleen ENISAn mandaatti (kyberturvallisuusdirektiivin vaatimukset)
  - Muut vaatimuksia, sertifiointeja ja merkintöjä koskevat toimenpiteet

Väliarvion sisältö

- Verkkoalustat

  - Komissio valmistelee vuoden 2017 loppuun mennessä aloitteen, jolla puututaan alustojen ja yritysten välisissä suhteissa havaittuihin epäterveisiin sopimuslausekkeisiin ja kauppatahoihin
  - Varmistaa alustojen kanssa käytävän vuoropuhelun parempi koordinointi (laittoman sisällön poistamisen mekanismit ja tekniset ratkaisut)

Suomen kanta

- Digitalisaation mahdollisuudet ja uusien teknologien parempi hyödyntäminen olennaista -> politiikkatoimien parempi vastaavuus markkinoiden tarpeiden kanssa
- Lisääntyvä sääntely ei ole useinkaan oikea ratkaisu -> uutta sääntelyä vain tilanteessa, jossa selkeä sääntelyn tarve, eikä mikään horisontaalinen sääntely (kilpailu/kuluttajasääntely) kata tai ole riittävää
- Sääntelyn tulee perustua kunnollisiin vaikutusarviointeihin ja pienten ja aloittelevien yritysten asema ja tarpeet tulee ottaa huomioon

Suomen kanta

- Alustat: alustatoimijoiden kanssa käytävän vuoropuhelun jatkaminen ja yhteisten menettelytapojen kehittäminen (esim. laittoman sisällön poistaminen & ilmoittaminen) tärkeää

  ->Ensisijaisena tavoitteena itse- ja yhteissääntelyyn perustuvat toimet

- Datavetoinen talous: Suomi kannattaa datan vapaata liikkuvuutta sisämarkkinoilla -> datan hyödyntämistä edistävien periaatteiden määrittäminen
- Kriittinen suhtautuminen uuteen sääntelyyn datan sijaintirajoitteista

Suomen kanta

- Kyberturvallisuus: kyberstrategian päivityksen tavoitteena tulisi olla EU:n kyberresilienssin parantaminen ja kv-kyberturvallisuusyhteistyön kehittäminen
- Kansalaisten ja yritysten luottamuksen edistäminen internetiä ja digitaalisia toimintatapoja kohtaan tärkeää
- Keinojen etsiminen luotettavien digitaalisten laitteiden ja palveluiden saatavuuden parantamiseksi (esineiden internet, standardien ja sertifiointien kehittymisen edistäminen)
- Taajuudet: Suomi ei kannata taajuuspolitiikkaan liittyvien kv-edustautumisen käytäntöjen tai toimivaltasuhteiden muuttamista -> nykyiset käytännöt (mm. WRC) toimivat hyvin