# PANIMOALA

tarjoaa työpaikkoja ja tuo verotuloja – sekä toimii vastuullisesti

Työllistää suoraan **1700** henkilöä






Ketju suomalaiselta pellolta – panimon ja kaupan kautta kuluttajalle työllistää lähes **26 000** henkilöä.

Alan liikevaihto vuosittain noin

**900** milj. €





Ala kerryttää veroja vuosittain noin

**2** mrd. €




## AVOIN, KEHITTYVÄ, VASTUULLINEN



Markkinoinnin itsesääntely, mm. tv-mainosten ennakkotarkastus




Vastuullisuussivusto kohtuullisesti.fi – **60 000** kävijää vuosittain



Valmistusaineet ja energiasisältö myös alkoholijuomissa

Suomessa toimii yli **80** panimoa.




Panimojuomien* myyntikanavat:

*oluet, virvoitusjuomat, long drink-juomat, siiderit ja kivennäisvedet

Vähittäiskauppa **77** %

Vienti **5** %

Ravintola **16,5** %

Alko **1,5** %

Panimoliitto.fi

Lähteet: EY: Suomen panimo- ja virvoitusjuomateollisuuden toimialakatsaus 2015, Myyntikanavat, Panimoliiton tilasto.

KOHTUULLISESTI.FI

# ALKOHOLIN KULUTUS LASKEE JA MIEDONTUU – HAITAT VÄHENEVÄT

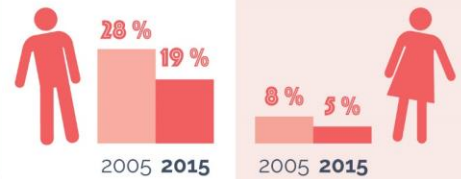
## ALKOHOLIJUOMIEN KOKONAISKULUTUS

100-prosenttisena alkoholina, litraa 15 vuotta täyttänyttä kohti



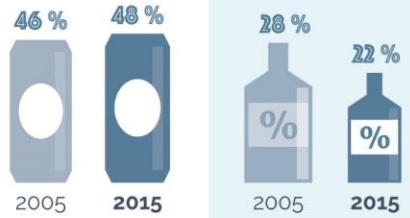

## HUMALAHAKUINEN JUOMINEN

Vähintään kerran viikossa kuusi annosta tai enemmän kerralla juovat



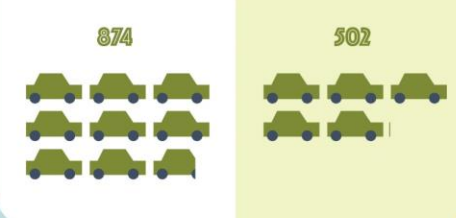

## ALKOHOLINKULUTUKSEN MUUTOS

100-prosenttisena alkoholina



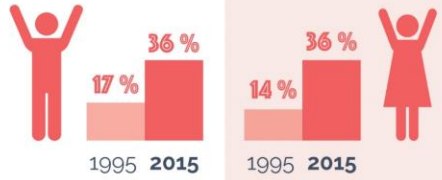

## RATTIJUOPUMUKSET

100 000 moottoriajoneuvoa kohti

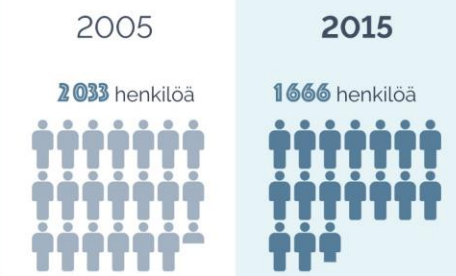



## NUORTEN RAITTIUS LISÄÄNTYNYT

Peruskoulun 8.–9.-luokkalaiset




## ALKOHOLIKUOLLEISUUS




**Lähteet:**
Päihdetilastollinen vuosikirja 2016 ja 2008, Tilastokeskus, ESPAD-tutkimus, THL

Panimoliitto.fi

KOHTUULLISESTI.FI

# Tiesitkö tämän OLUESTA?

Olut on suomalaisten saunajuoma.



**66 %** suomalaisista samaa mieltä

Oluessa on kaikki mitä viljasta voi saada hyvässä, säilyvässä muodossa. Olut on valmistettu luonnollisista raaka-aineista.



**78 %** suomalaisista samaa mieltä

Oluen valmistuksessa ei käytetä eläinperäisiä tuotteita. Kotimainen olut sopii vegaanille.

Vegan

**49 %** suomalaisista tietää tämän

Panimot työllistävät suoraan noin 1 700 henkilöä eri puolilla maata. Panimoala on tärkeä alueellinen työllistäjä.



**74 %** suomalaisista samaa mieltä

Joka viides Etelä-Suomen viljelty peltohehtaari kasvaa mallasohraa. Suomalainen olut valmistetaan kotimaisesta maltaasta.



**57 %** suomalaisista tietää tämän

Oluen valmistus työllistää läpi koko arvoketjun pellolta kuluttajalle asti. Panimoala tuottaa yhteiskunnalle tärkeitä verotuloja.



**81 %** suomalaisista samaa mieltä

Alkoholiton olut on hyvä palautusjuoma. Olut vastaa hivenainepitoisuudeltaan erilaisia palautusjuomia.




**17 %** suomalaisista samaa mieltä

Olut on hyvä ruokajuoma

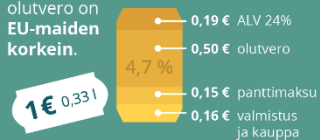


**37 %** suomalaisista samaa mieltä

Lähde: Taloustutkimus 2017

## Kolme faktaa olutmarkkinoista:

Suomen olutvero on **EU-maiden korkein**.




Suomessa kulutetusta yli 4,7 %-vahvuisesta oluesta **65 % on hankittu rajakaupasta**, lähinnä Virosta.




Rajakaupasta tuodaan yli **nelinkertainen määrä** olutta Alkon myyntiin verrattuna.



Panimoliitto.fi

KOHTUULLISESTI.FI