Arktiset Aromit ry
Kauppakatu 20, 89600 Suomussalmi

6.10.2017

Eduskunta maatalousjaosto, kokous 25.10.2017 klo 10.30
Viite: Pyydetty lausunto valtion talousarvioksi vuodelle 2018

ESITYS 150 000 EURON BUDJETTIRAHOITUKSESTA ARKTISET AROMIT RY:LLE

Arktiset Aromit ry on lisännyt luonnontuotteiden talteenottoa, arvostusta ja käyttöä sekä Suomessa että kansainvälisesti. Marjat, sienet, yrtit, mahla, pakuri ja puiden arvoaineet antavat lisäarvoa elintarvikkeille sekä kosmetiikka-, hyvinvointi- ja alkoholituotteille. Luonnontuotteiden avulla erilaistetuista vientituotteita saadaan parempi hinta. Arktisten Aromeiden työ luonnon tarjoaminen mahdollisuuksien tunnettuuden lisäämiseksi vahvistaa luontomatkailun edellytyksiä sekä suomalaisten elintarvikkeiden imagoa maailmalla.

Arktiset Aromit esittää varattavaksi maa- ja metsätalousministeriön pääluokasta valtion 2018 budjettiin 150 000 euron määrärahaa Luonnontuotteiden vientivalmiuksien ja matkailukytkennän tehostaminen III -hankkeelle. Hankkeen omarahoitusosuudeksi esitetään 20 prosentin osuutta liitteenä olevan hankesuunnitelman mukaisesti (Liite 1.).

Perustelut: Arktiset Aromit ry on vuosittaisella hankerahoituksella saanut aikaan tuloksia. Yhdistyksen yritys- ja kuluttajalähtöinen työ edistää luonnontuotealan yritystoiminnan laajentumista, tuotevalikoiman monipuolistumista ja viennin kasvua. Arktiset Aromit on asiantunteva luonnontuotealan tietolähde yrityksille, kansalaisille ja tiedotusvälineille. Yhdistys välittää yrityksille vientikyselyjä eri puolilta maailmaa. Kasvavalla luonnontuotealalla syntyy lisää kestävää yritystoimintaa, työpaikkoja ja vientiä. Arktisten Aromeiden toiminta tukee tätä kehitystä

Tietoa alan kehityksestä (PPT-diaesitys (Liite 2.).

- Metsämarjojen kaupallinen poiminta on yli kaksinkertaistunut 2000-luvulla. Vuonna 2000 marjoja poimittiin teollisuudelle alle 6 milj. kg ja vuonna 2016 noin 17 milj. kiloa.
- Alan yritysten liikevaihto on kasvanut ja on noin 300 milj. euroa (josta marjat yli 2/3).
- Marjoja poimii kotitalouksiin yli 60 % aikuisväestöstä, kun esim. Ruotsissa marjastus on vähentynyt nopeasti. Kotitalouspoiminta vähentää hedelmien tuontia yli 100 milj. eurolla, vaikuttaa ruokavalion, edistää hyötyliikuntaa ja väestön terveyttä kustannuksia säästäen.
- Tuoreen ja jäädytetyn mustikan ja puolukan vienti on yli kaksinkertaistunut vuodesta 2000 vuoteen 2016. Vientimäärä oli vuonna 2000 noin 5,4 milj. kg ja vuonna 2016 noin 12,4 milj. kg. Viennin arvo oli vuonna 2000 noin 7,5 milj. euroa ja 2016 vajaa 26,4 milj. euroa.
- Jalosteiden, kuten kuivatut marjat, jauheet, täysmehut, tiivisteet, smoothiet, keitot, hillot ja siemenöljyt, vienti on kasvanut vuoden 2000 alhaiselta tasolta noin 10 milj. euroon.
- Marjapakasteiden myynti on kasvanut kaupoissa vuodesta 2008 alkaen lähes 300 %.
- Koivun mahlaa sisältävien tuotteiden vienti on kasvanut merkittävästi. Sienestysharrastus on laajentunut koko Suomeen. Kaupallinen kiinnostus yrttejä ja pakuria kohtaan on herännyt, vaikka ne ovat vielä taloudelliselta merkitykseltään vähäisiä marjasektoriin verrattuna.
- Luonnontuotteista ja jokamiehenoikeuksista on kehittynyt matkailun vetovoimatekijöitä, joita osataan hyödyntää aikaisempaa paremmin
- Päiväkoteihin ja kouluihin on tuotettu runsaasti opetuksen tukiaineistoa ja innostettu jokaista ikäluokkaa luonnontuotteiden talteenottoon ja käyttöön.

Simo Moisio
toiminnanjohtaja
Arktiset Aromit ry

Jari Tolonen
puheenjohtaja
Arktiset Aromit ry