Visit Finland

Ulkomaisen matkailun kehittyminen Suomeen

ULKOMAISET YÖPYMISET

5,8 miljoonaa

+4,7 % edellisvuodesta

KESÄ

3,0 miljoonaa, +0,2 %

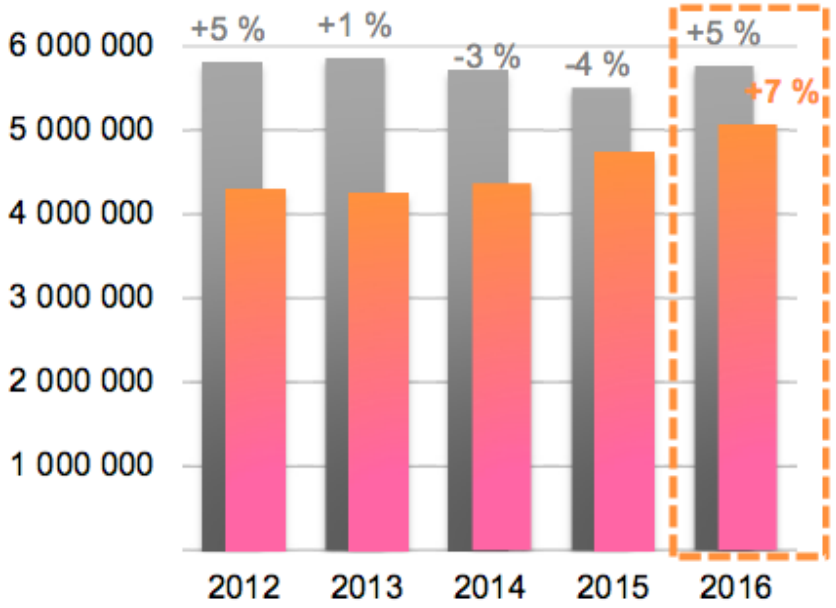
54 % yöpymisistä

TALVI

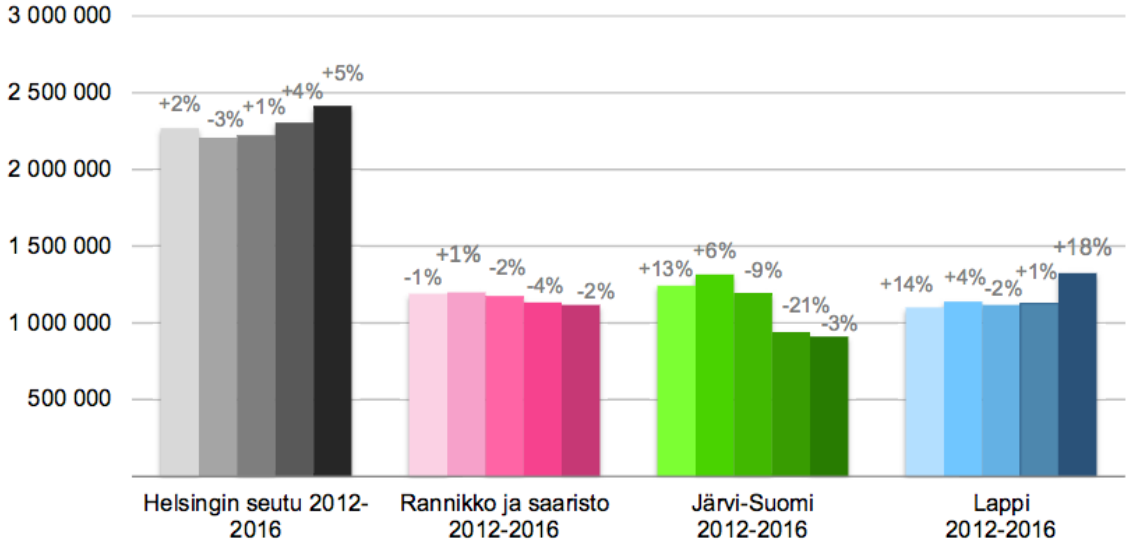
2,6 miljoonaa, +5,8 %

46 % yöpymisistä

Ulkomaiset yöpymiset 2012-2016



Ulkomaiset yöpymiset ja muutos edellisvuoteen matkailualueittain 2012-2016



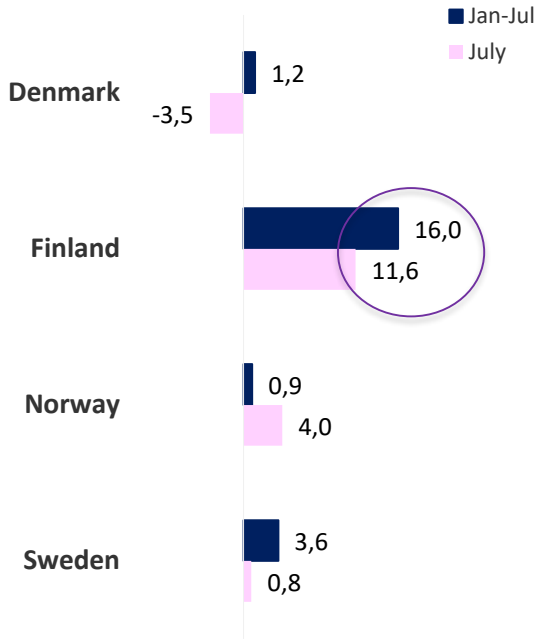
Ulkomaiset yöpymiset Suomessa ja Pohjoismaissa

Rekisteröidyt yöpymiset tammikuu – heinäkuu 2017 vs. 2016
3,9 miljoonaa yöpymistä

16%

The biggest visitor countries January – July 2017	Nr of overnights January – July 2017	Change to 2016
Russia	497 200	+18%
Germany	385 800	+13%
Sweden	369 600	+11%
UK	274 000	+24%
China (incl. Hong Kong)	203 500	+43%
France	185 100	+13%
Netherlands	156 000	+31%

Nordic countries
Change (%) in registered foreign overnights



Number and share of overnights: Total foreign

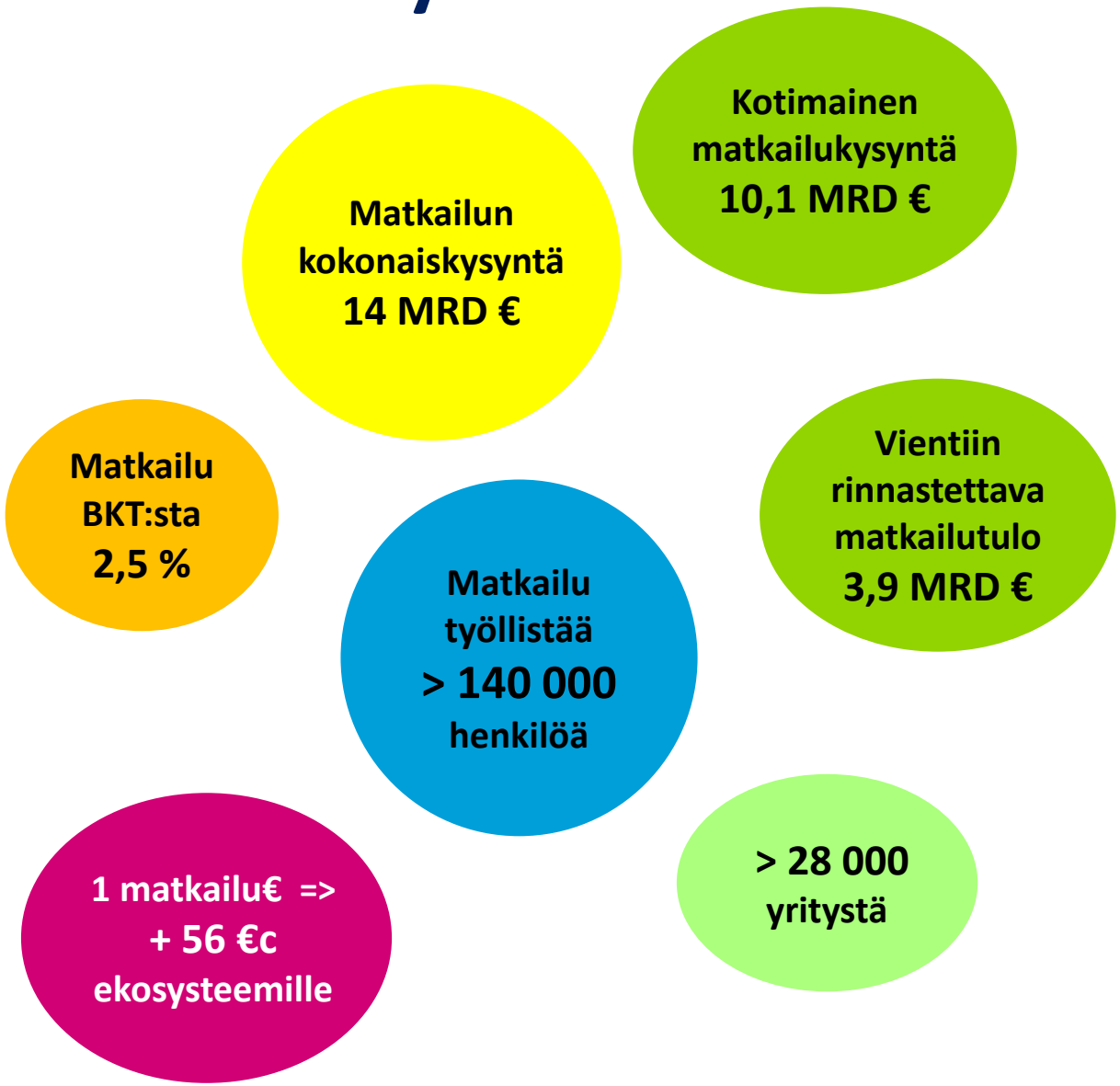
	July 2017	share	Jan-Jul 2017	share
Denmark	5 163 975	43 %	14 518 782	42 %
Sweden	3 800 985	32 %	10 061 518	29 %
Norway	2 129 825	18 %	6 227 749	18 %
Finland	801 605	7 %	3 865 368	11 %
Total	11 896 390	100 %	34 673 417	100 %

Visit Finland

Sources: Rudolf data base, Statistics Finland; Statistics Denmark; Statistics Norway; Statistics Sweden

Matkailuteollisuuden merkitys Suomelle

- Kasvava vientitoimiala, jolla paljon kerrannaisvaikutuksia muille aloille
- Merkittävä työllistäjä
- Suuren kasvupotentiaalin palveluala
- Alueellisesti merkittävä ja tasapainoista aluerakennetta vahvistava elinkeino



VISIT FINLAND



TRAVEL & TOURISM
ECONOMIC IMPACT 2017
FINLAND

VISIT FINLAND

TRAVEL & TOURISM INVESTMENT		2016 (US$bn)
3	France	37.2
7	Germany	27.2
8	United Kingdom	21.2
24	Russian Federation	5.9
	European Union Average	5.7
	World Average	**4.4**
37	Norway	3.5
40	Sweden	3.5
41	Denmark	3.1
48	Belgium	2.5
53	Finland	1.9
72	Iceland	0.9

VISITOR EXPORTS		2016 (US$bn)
5	France	46.8
6	Germany	46.7
9	United Kingdom	37.0
26	Sweden	15.1
	European Union Average	14.9
29	Belgium	12.7
32	Russian Federation	11.4
	World Average	**7.6**
42	Denmark	7.3
46	Norway	6.8
59	Finland	3.6
63	Iceland	3.1

WTTC: Country Rankings, Real Growth, 2016

VISIT FINLAND

WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL

TRAVEL & TOURISM
ECONOMIC IMPACT 2017
FINLAND

VISITOR EXPORTS		2017 % growth
19	Finland	10.5
23	Iceland	10.1
88	United Kingdom	6.2
90	Belgium	6.1
95	Sweden	5.7
	European Union	5.6
	World	4.5
142	Germany	3.5
147	Denmark	3.2
149	France	3.1
172	Russian Federation	1.0
179	Norway	-0.60

VISITOR EXPORTS CONTRIBUTION TO TOTAL EXPORTS		2017 - 2027 % growth pa
46	Finland	6.0
65	Russian Federation	5.4
95	Iceland	4.7
	World	4.3
118	France	4.0
127	United Kingdom	3.8
134	Belgium	3.6
	European Union	3.4
145	Germany	3.3
148	Sweden	3.3
167	Norway	2.6
180	Denmark	1.8

VISIT FINLAND

Kehitystyötä 4.0 -pohjalta

Alueelliset partneruudet

Ympärivuotisuus, Kesä, Jakelu, Myyminen

Investoinnit!

Luonto-, terveys-, hyvinvointi-, ruokamatkailu

Urheilu, edu, jne

Kärkiyritykset Digikehityksen kiihdyttäjinä

Arktinen matkailu

Lentoyhteyksiä, saavutettavuutta

Liikenneratkaisuiden, digitaalisten viestintä- ja löytämispalveluiden kehitys

Uusien markkinoiden oppiminen, matkailupalveluosaaminen, verkkokoulutus

VISIT FINLAND

Päämääränämme:

Suomi:
Pohjolan houkuttelevin matkailumaa 2020



VISIT FINLAND