# Helsingin matkailun potentiaali

Helsingin Matkailusäätiö



# Helsingin matkailu voi hyvin kaksinkertaistua

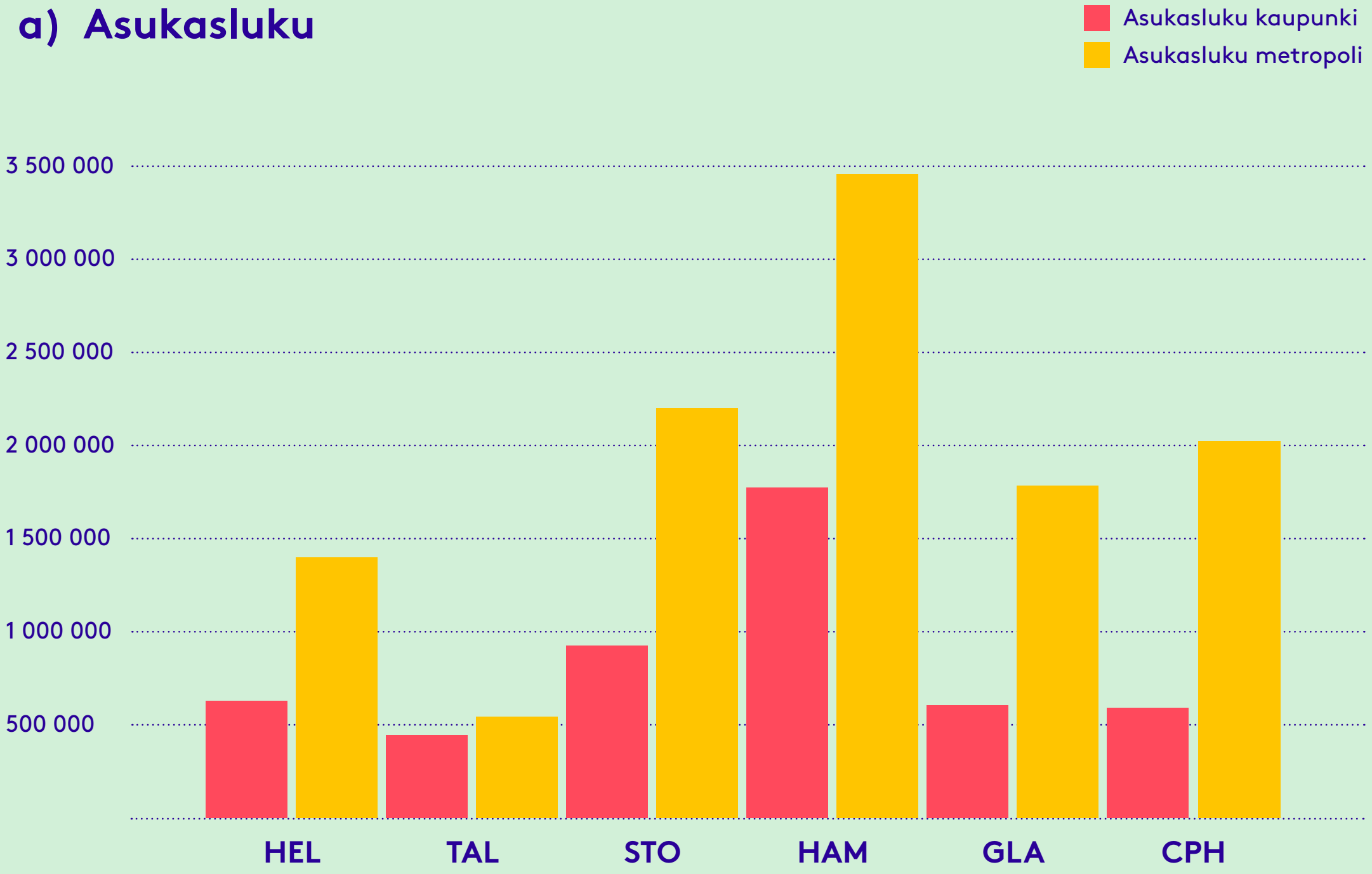
# 2x

Matkailun potentiaali

# Tausta

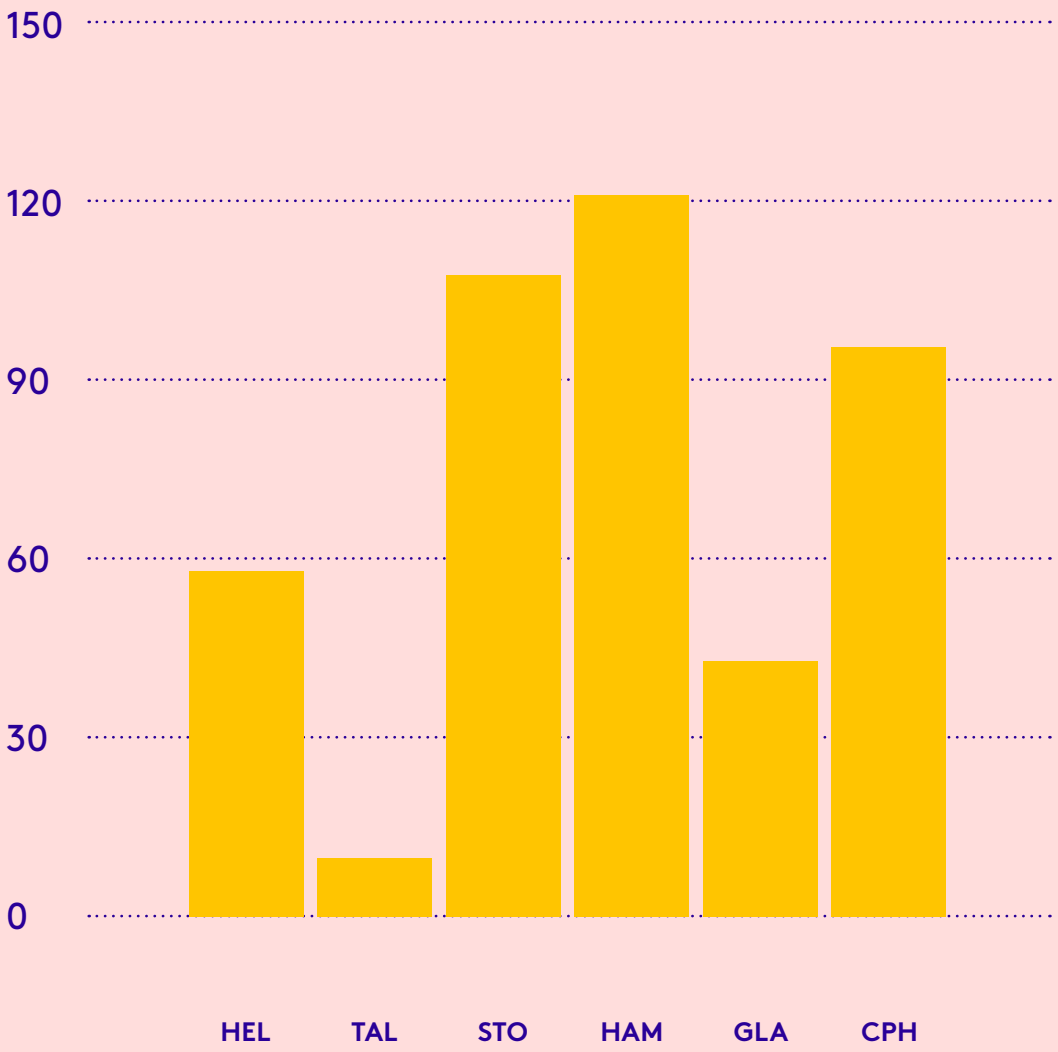
- Matkailu kasvaa globaalisti. Ja on kasvanut koko ajan.
- Helsinki on hyvin vetovoimainen kohde.
- Suomi on hyvin vetovoimainen maa.
- Matkailu kasvaa Helsingissä ja Suomessa. Vertailu kilpailijoihin osoittaa, että lähtötasomme on turhan matala.
- Matkailutarjontaa ei voi siirtää muihin, investoinnit pysyvät täällä.

# a) Asukasluku

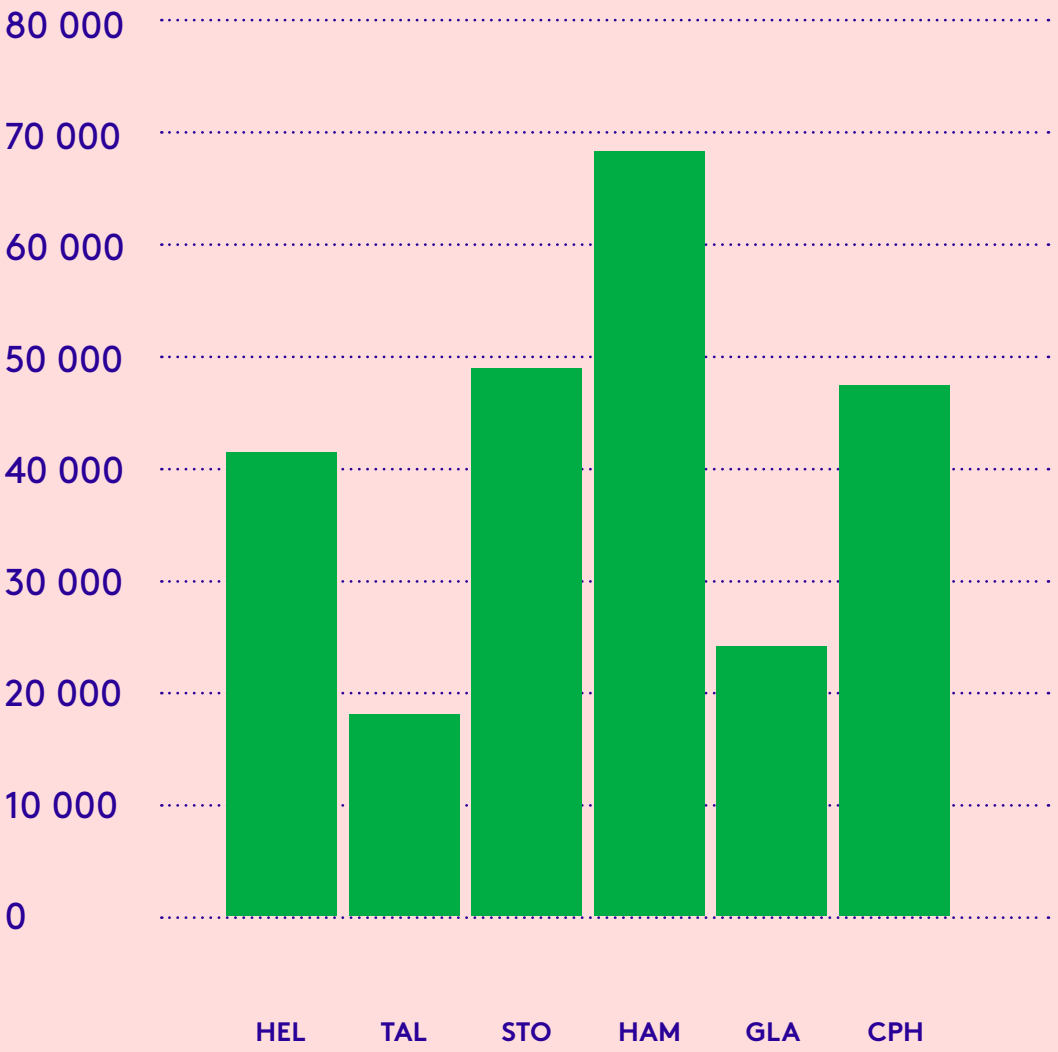


# b) BKT ja BKT suhteessa asukaslukuun

Ostovoimakorjattu BKT 2014 mrd€

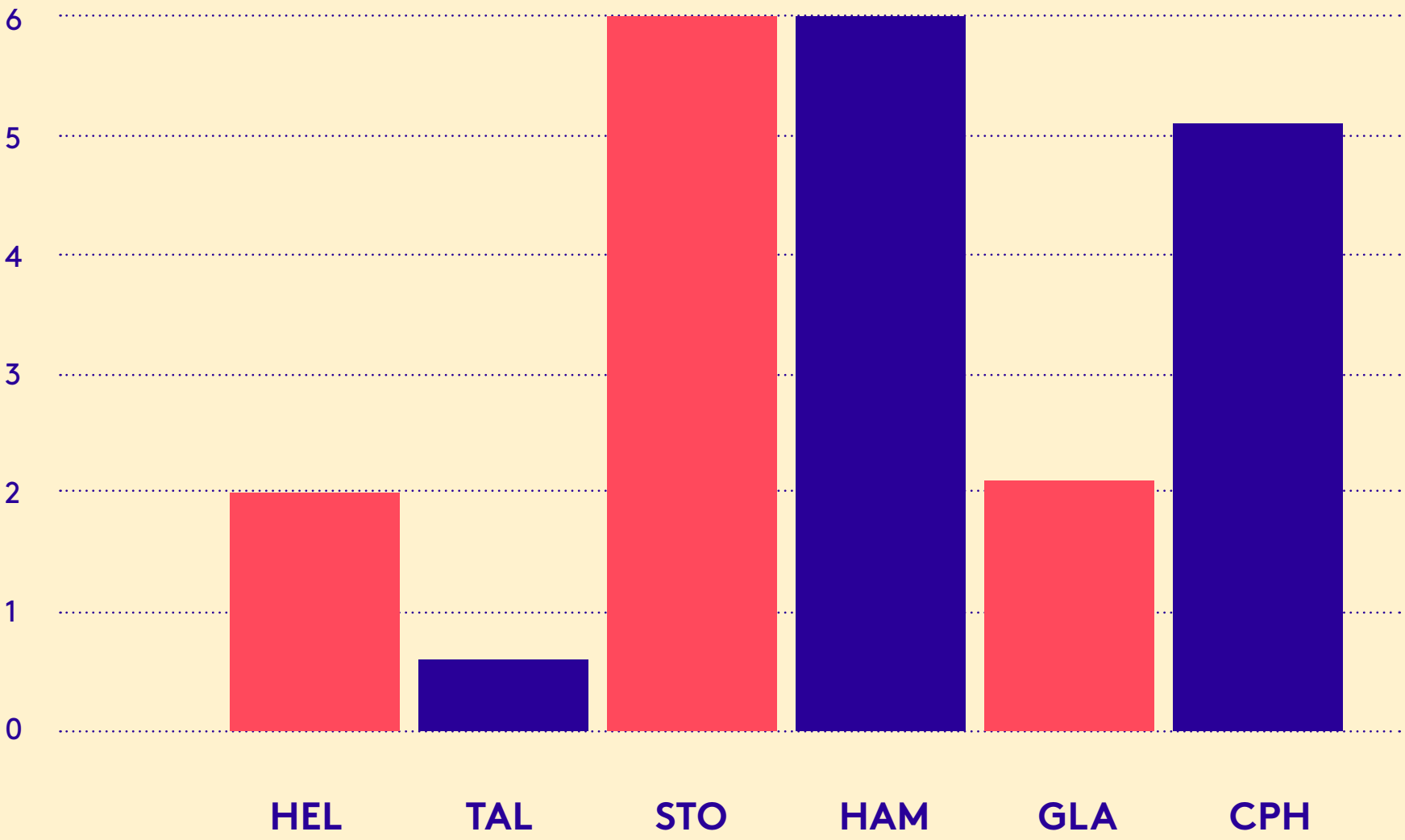



Ostovoimakorjattu BKT per capita, €



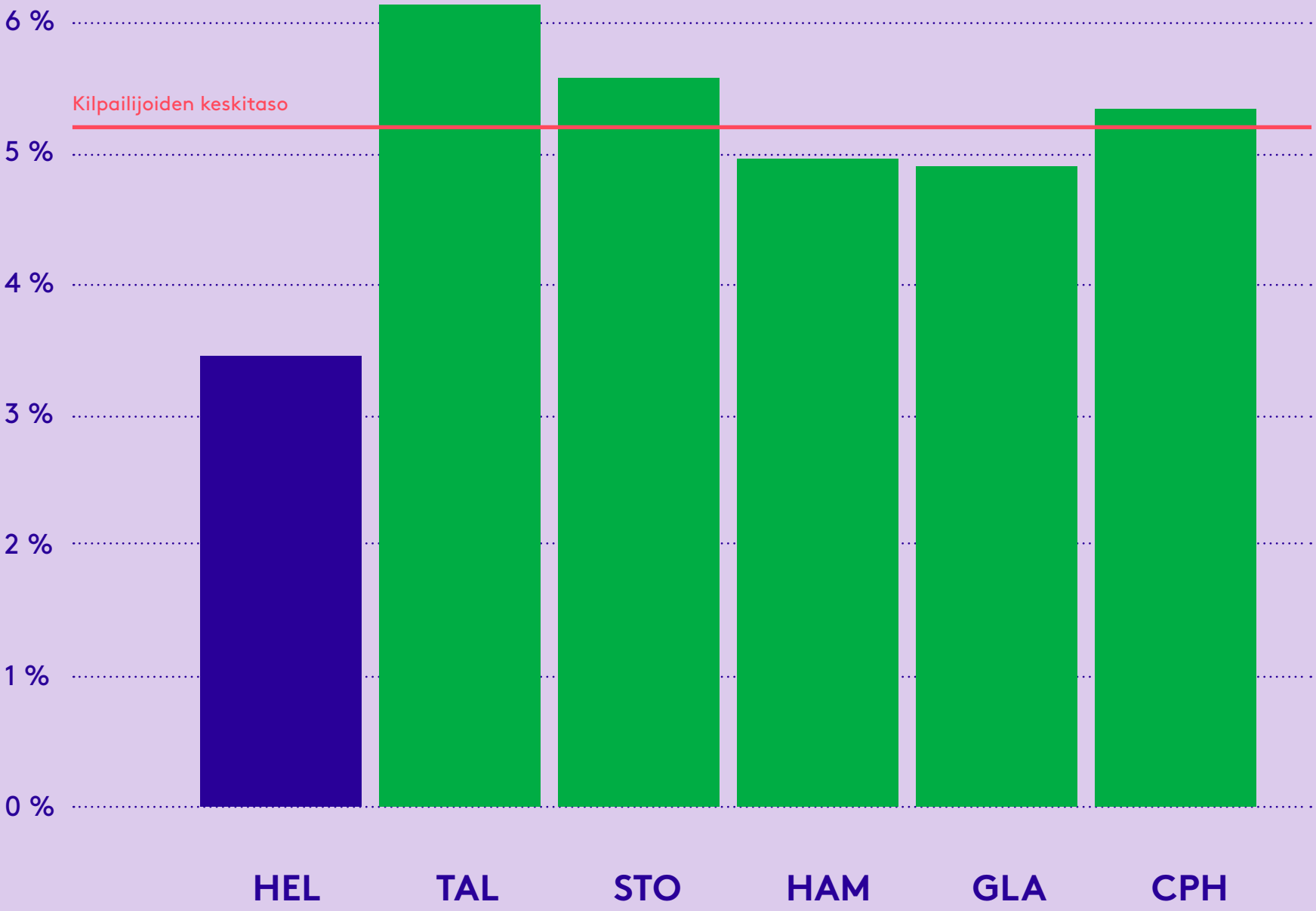
# c) Matkailuelinkeinosta saatava tulo 2014–2015

mrd € (sisältää arvioita)



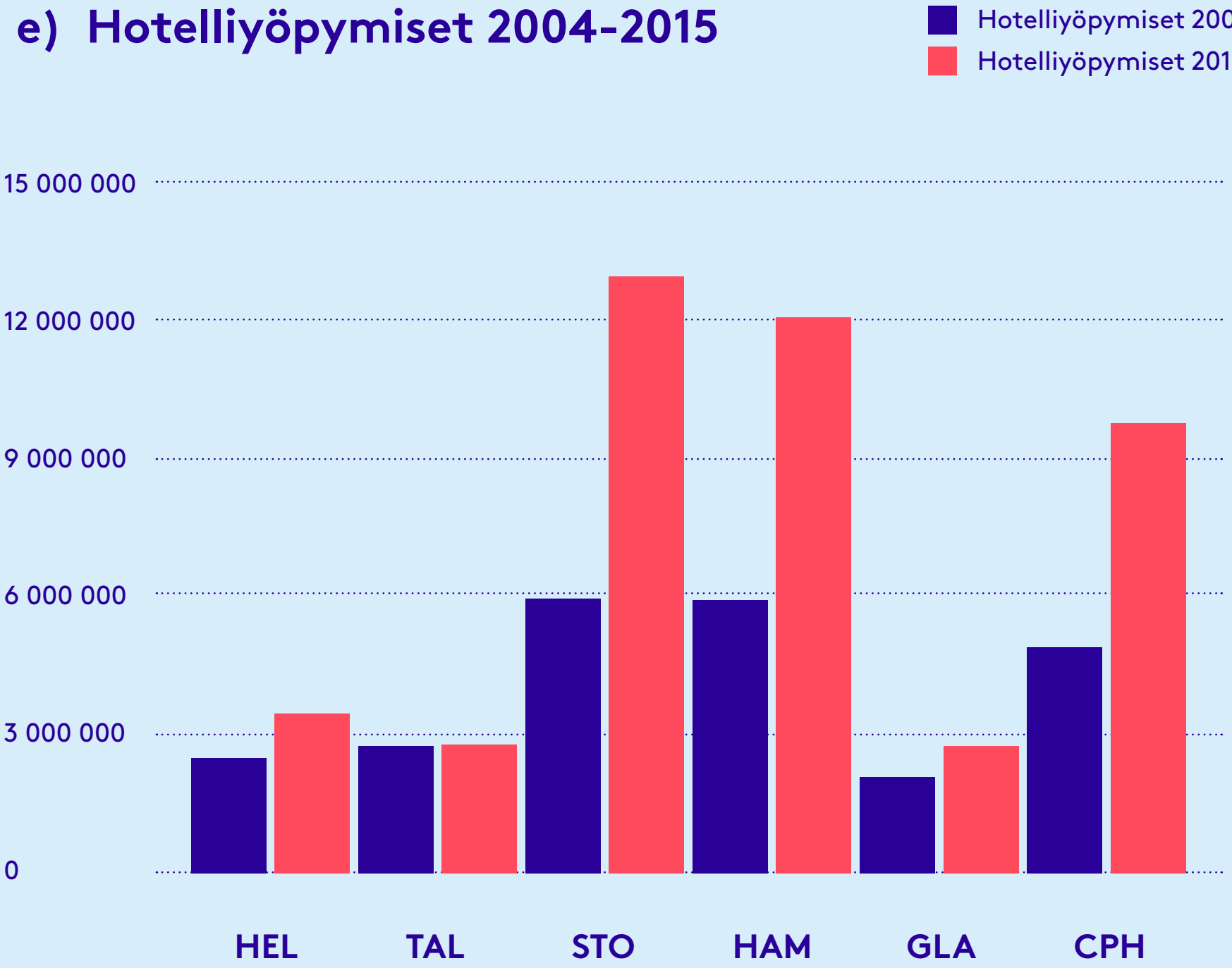

Hampurissa matkailuelinkeinon arvo oli 2,7 mrd € vuonna 2004 ja 6 mrd € vuonna 2014. Arvo muodostuu hotelli- ja ravintola-alojen ja matkalippujen myynnistä sekä ravintola- ja kaupan alan sekä palvelujen myynnistä. Myyjät ovat antaneet tiedot siitä, kuinka suuri osa kokonaismyynnistä on myyty matkailijoille. Tukholman luku on tutkijan arvio. Saatu suhteuttamalla majoitusmyynnin arvoon vs Helsinki. Ruotsin matkailuelinkeinon arvo on noin 30 miljardia € kokonaisuudessaan. Tukholman majoitusmyynnin arvo oli 737m€, kun taas Helsingin vastaava luku oli 236m€ ja Tallinnan 115m€ vuonna 2015.

# d) Matkailuelinkeinosta saatava tulo suhteessa BKT:een



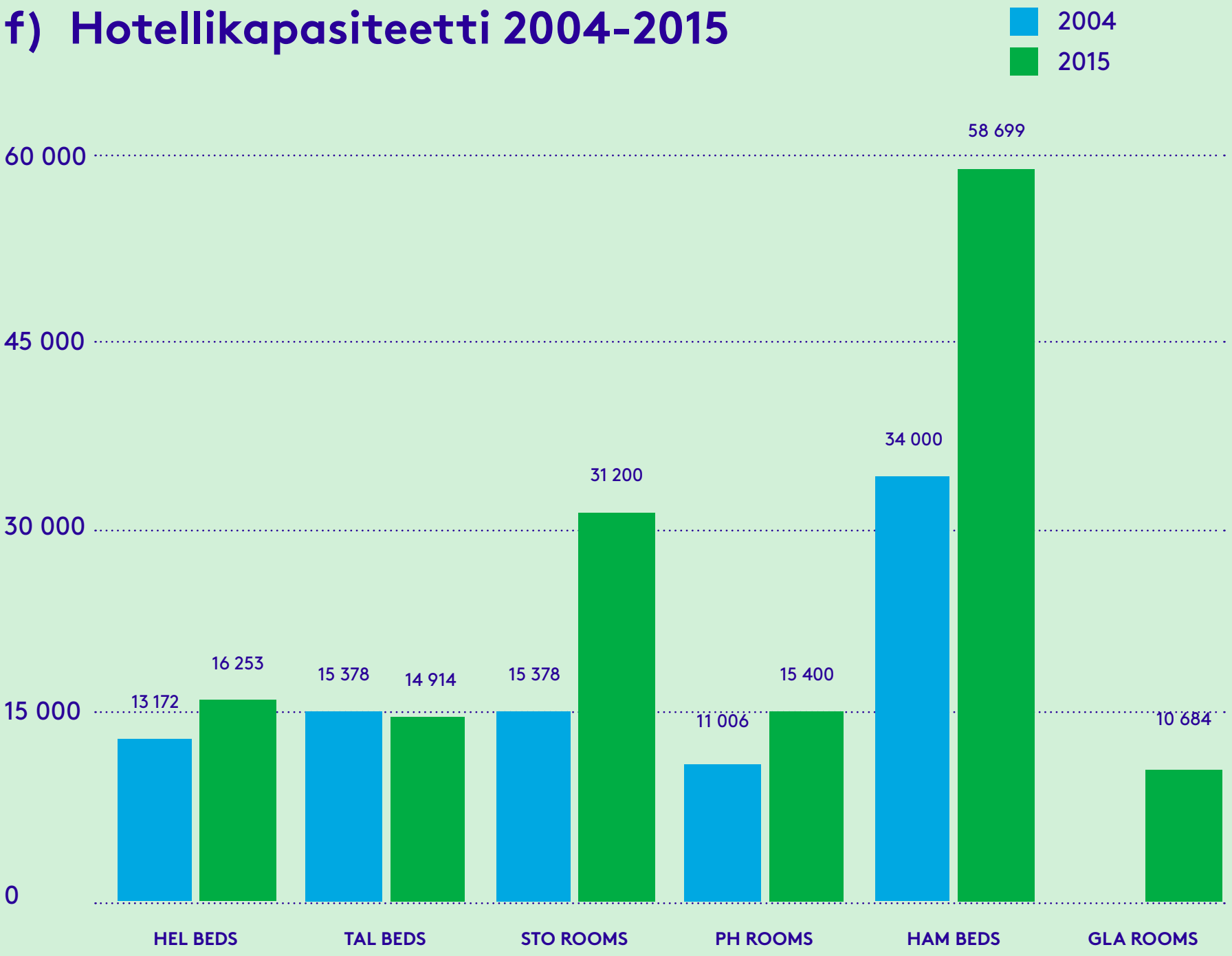

Suhdelukuun tulee suhtautua varauksella. Matkailuelinkeinon suuruus kaupungeittain on kerätty eri lähteistä. Ostovoimakorjattu BKT/kaupunki on yhdestä ja samasta lähteestä. Eestissä turistit käyttivät kokonaisuudessaan 1,3 miljardia euroa ja Tallinnan osuus matkailijoista oli 51 %. Helsingissä luku on pienempi kuin muissa vertailukaupungeissa (4,9 % Glasgow'ssa ja 5,6 % Tukholmassa). Tukholmassa käyvät matkailijat kuluttivat 44 % enemmän vuonna 2014 kuin 2003 eli matkailun kasvu on ollut hyvin merkittävää. Tyypillisesti liikematkailijat kuluttavat matkoillaan eniten, 10–20 % enemmän kuin muut matkailijat.

# e) Hotelliyöpymiset 2004-2015




Tukholmassa, Hampurissa ja Kööpenhaminassa yöpymiset ovat kehittyneet nopeassa tahdissa. Yöpymisten määrä onkin kasvanut kaksinkertaiseksi noin kymmenen vuoden aikana. Mikäli Helsingin kehitys olisi ollut Tukholman kanssa samassa tahdissa, olisi Helsingissä yövytty 4,7 miljoonaa kertaa 3,5 miljoonan kerran sijaan vuonna 2015. Vahvalla yöpymiskasvu-uralla olleisiin Tukholmaan, Hampuriin ja Kööpenhaminaan on avautunut pitkälti toistasataa hotellia ja tuhansia huoneita. Hampurissa matkailusta tuli yksi kaupungin ydintoimialoista sen dynaamisen kasvun takia. Yöpymisten määrän odotetaan lisääntyvän lähes miljoonalla yht. 11,5 miljoonaan tänä vuonna. ”Upgrade to Hamburg”.

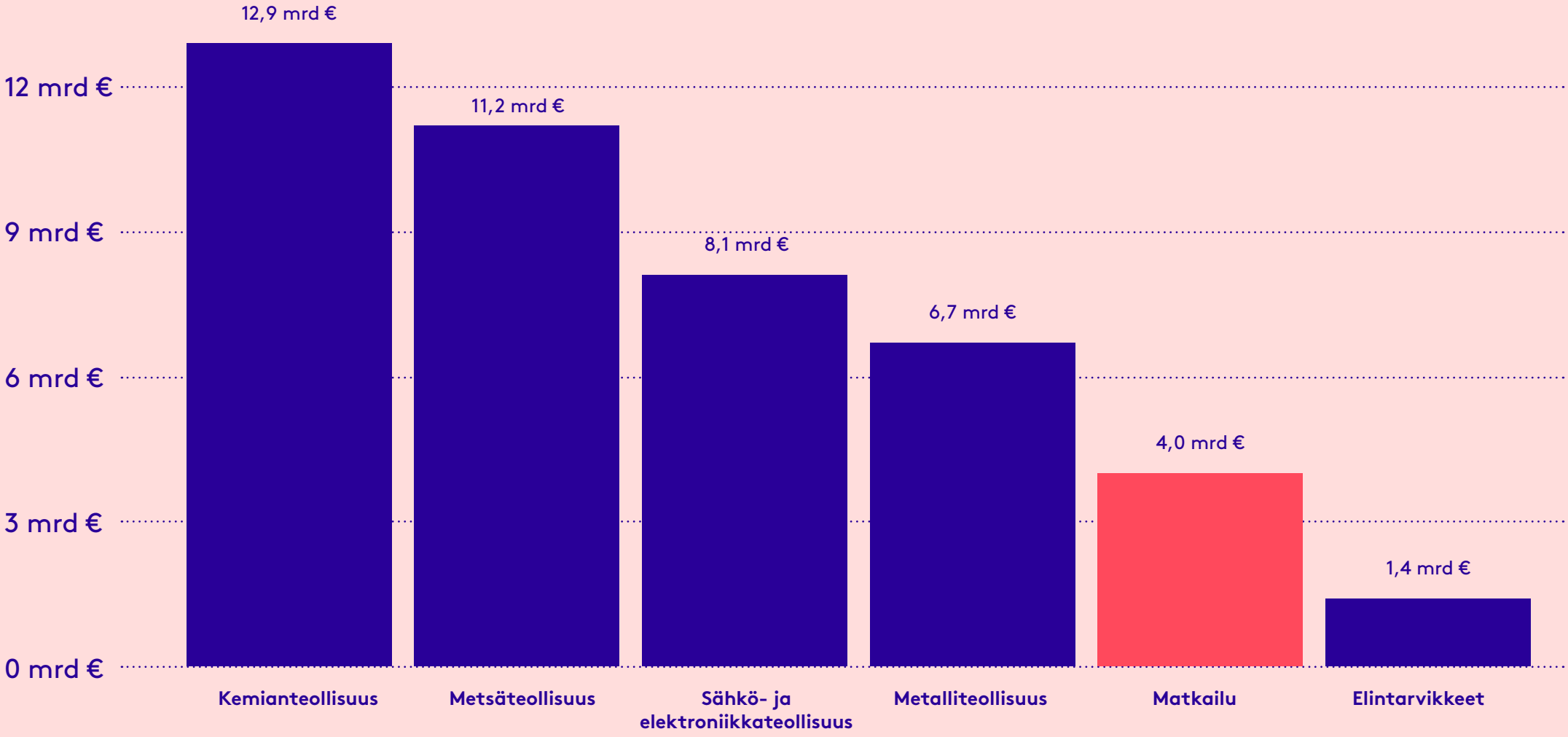
# f) Hotellikapasiteetti 2004-2015




Tukholmassa, Hampurissa ja Kööpenhaminassa yöpymiset ovat kehittyneet nopeassa tahdissa. Yöpymisten määrä onkin kasvanut kaksinkertaiseksi noin kymmenen vuoden aikana. Mikäli Helsingin kehitys olisi ollut Tukholman kanssa samassa tahdissa, olisi Helsingissä yövytty 4,7 miljoonaa kertaa 3,5 miljoonan kerran sijaan vuonna 2015. Vahvalla yöpymiskasvu-uralla olleisiin Tukholmaan, Hampuriin ja Kööpenhaminaan on avautunut pitkälti toistasataa hotellia ja tuhansia huoneita. Hampurissa matkailusta tuli yksi kaupungin ydintoimialoista sen dynaamisen kasvun takia. Yöpymisten määrän odotetaan lisääntyvän lähes miljoonalla yht. 11,5 miljoonaan tänä vuonna. ”Upgrade to Hamburg”.

# Matkailuteollisuus on Suomen viidenneksi suurin vientiteollisuus

Matkailun ja eräiden tavaroiden viennin arvo vuonna 2014
(Lähde: Matkailu ja muut vientialat 2014, MaRa)



# Kääntämättä jäänyt kivi?

- 14,4 miljardin teollisuus, jonka vaikutus lasketaan 22 miljardiksi ja on viidenneksi suurin vientiala, joka voisi kaksinkertaistua.
- Kerrankin tuote ja teollisuuden ala, joka todistetusti vetää ja on jo suuri.
- Matkailu kerää vientiin rinnastettavia tuloja, työllistää runsaasti.
- Matkailun tuotantoa tai työpaikkoja ei voi mitenkään viedä muihin maihin.

**Miten kääntyy?**

- Antamalla matkailulle kokoaan vastaavan strategisen paikan sekä potentiaalin saavuttamisen mahdollistavat resurssit.

# Matkailun vaikutus

