Matkailun edistämisen määrärahat

Nina Vesterinen 13.10.2017

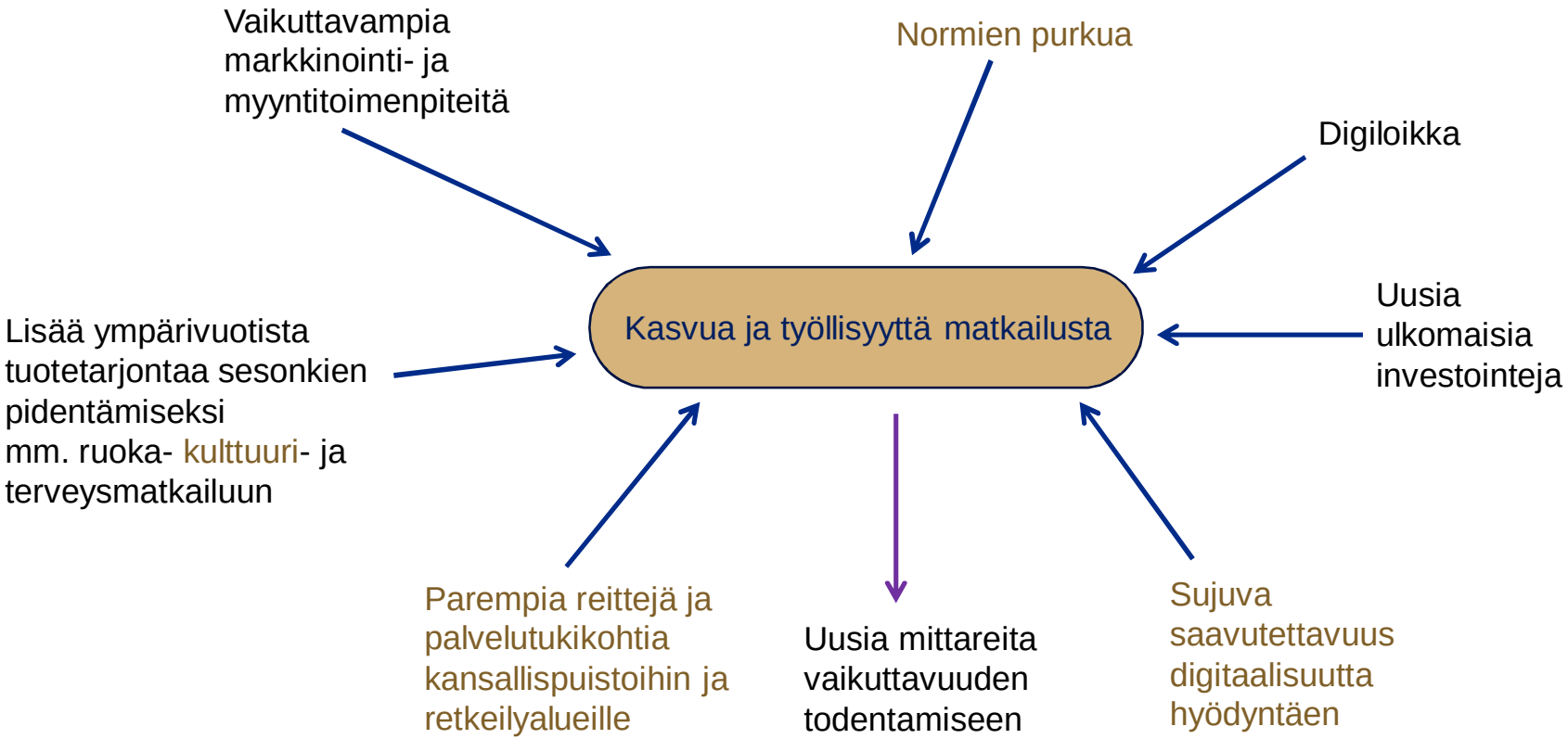


Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet

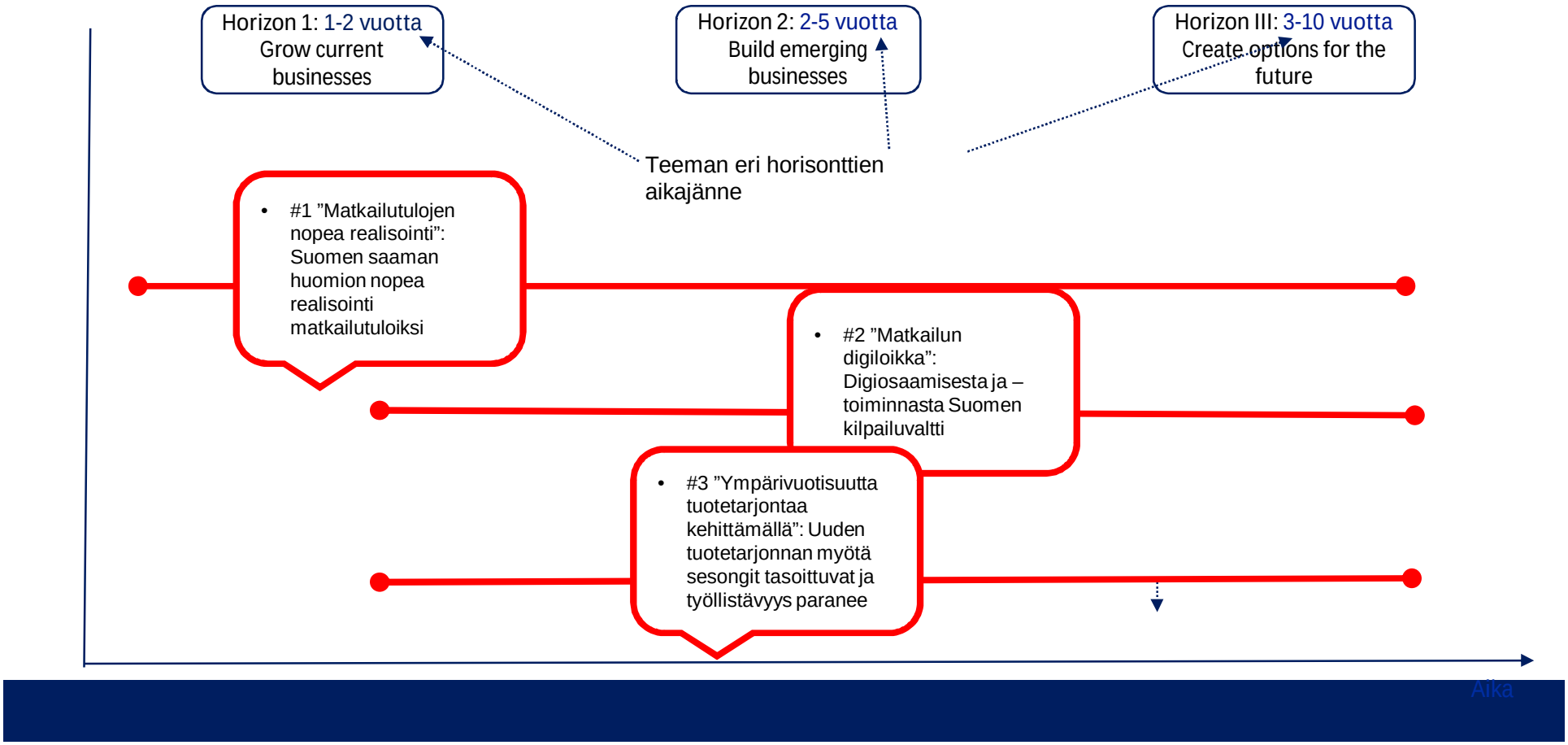
Matkailun edistämisen määrärahat

1000 €		perus	perus	lisä 4.0	yhteensä	perus	lisä 4.0	yhteensä
Ministeriö		2017	2018	2018	2018	2019	2019	2019
TEM	32.20.06	10 630	10 100	5 380	15 480	10 100	6 350	16 450
YM	35.10.52			1 700			1 240	
MMM	30.64.50			770			260	
OKM	29.80.50			150			150	
Yhteensä				8 000			8 000	

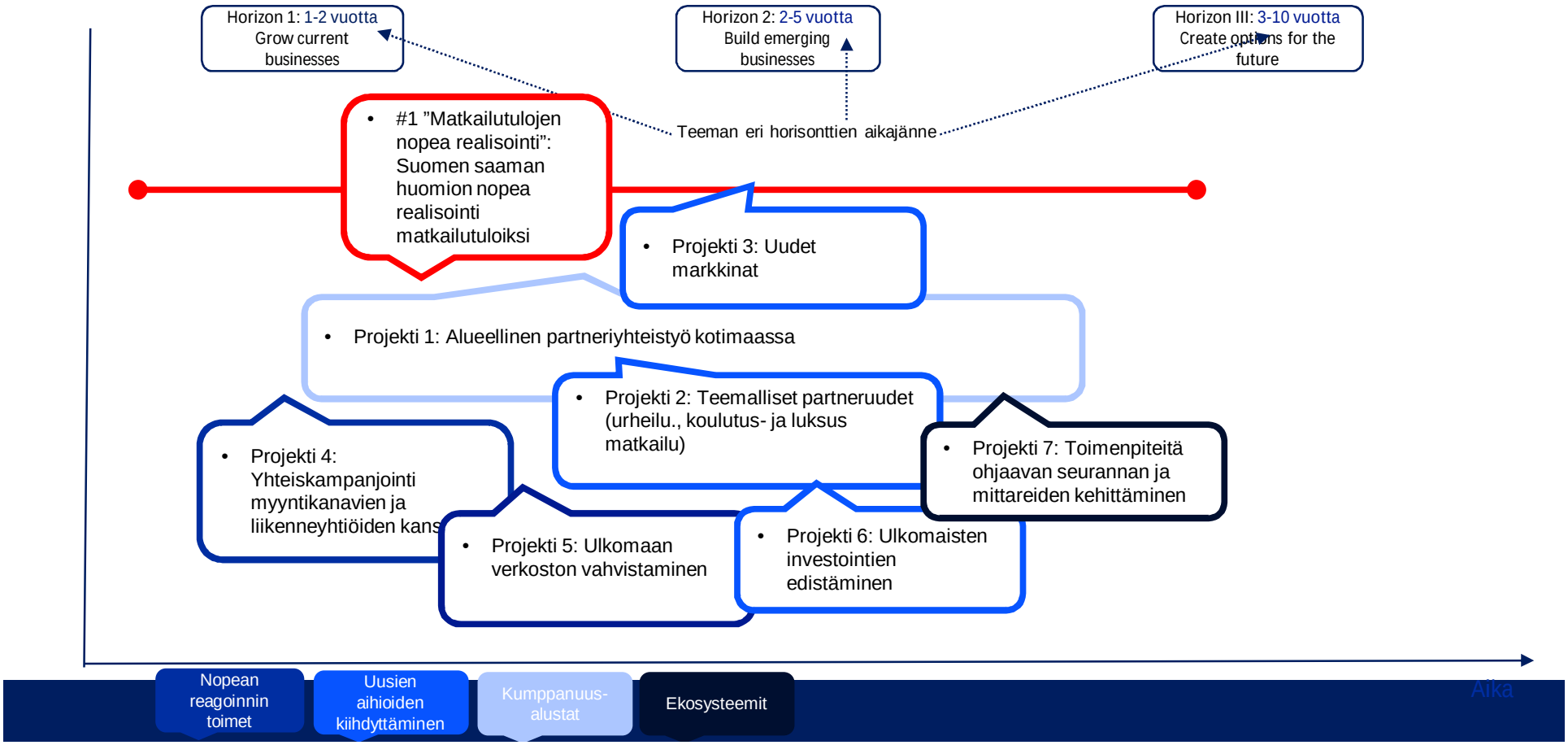
Kasvunkärki Matkailu 4.0 -toimenpidekokonaisuudet



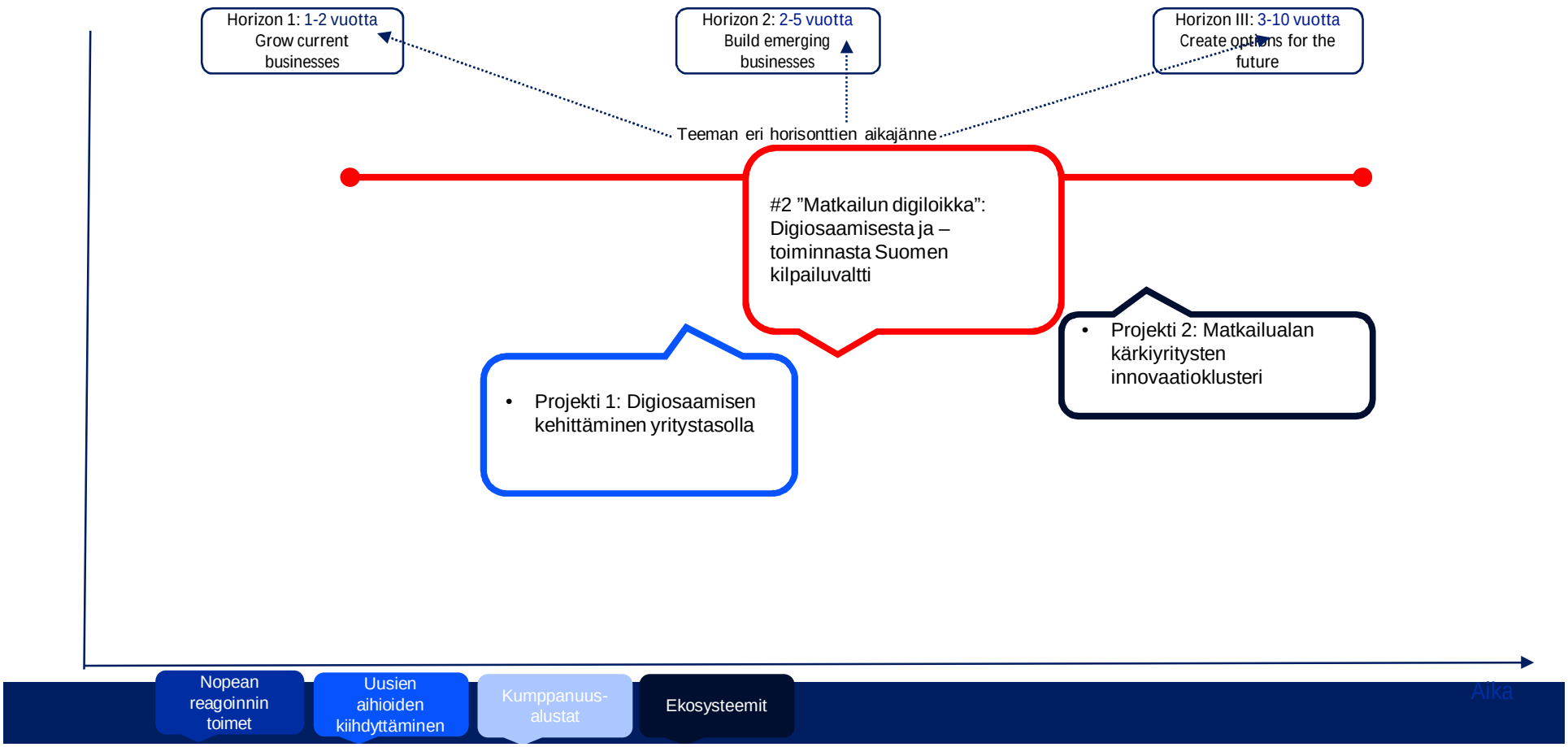
Business Finland
Matkailun edistäminen ja niiden tavoitteiden aikajänne



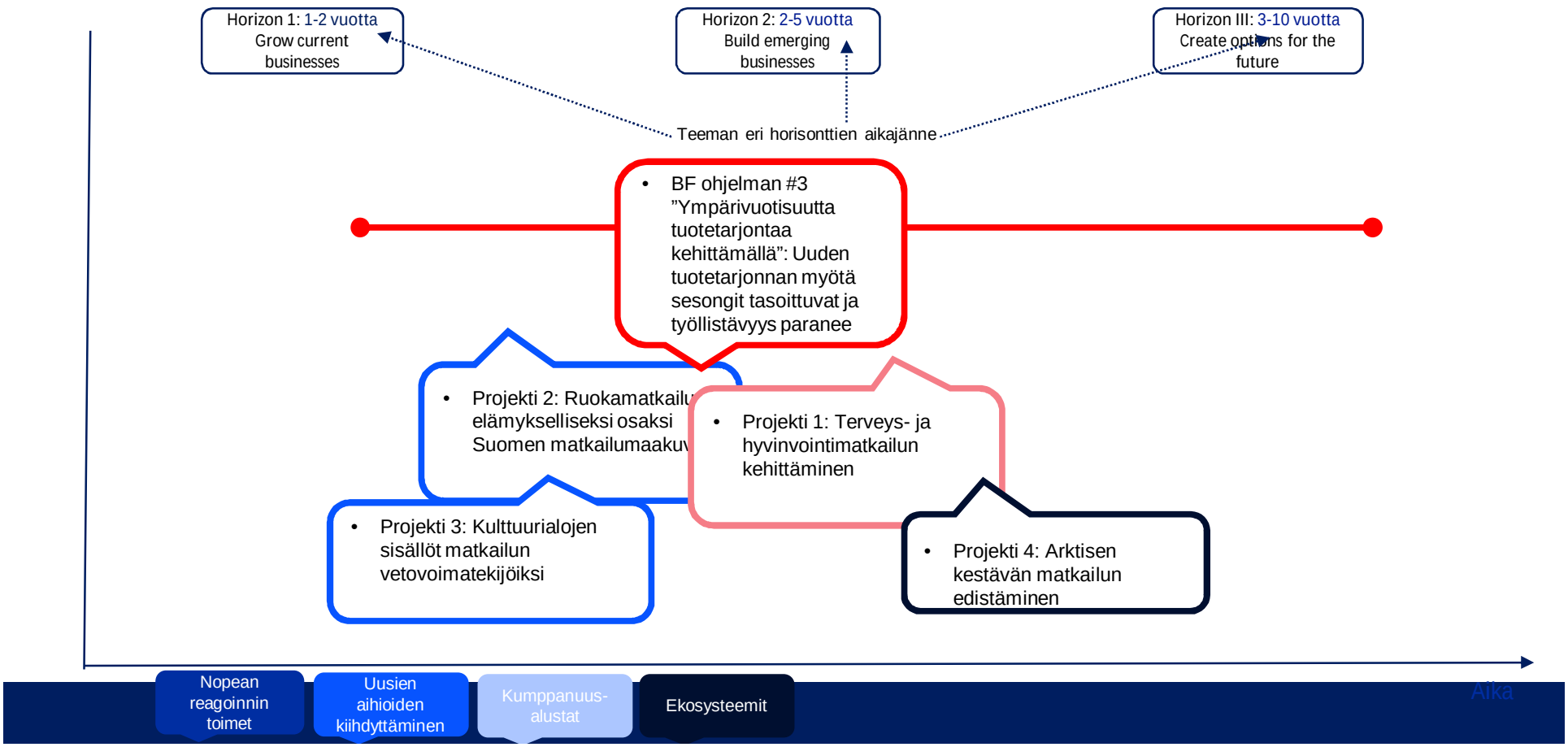
#1 ”Matkailutulojen nopea realisointi” ja sen projektien aikajänne



#2 ”Matkailun digiloikka” ja sen projektien aikajänne



#3 ”Ympärivuotisuutta tuotetarjontaa kehittämällä” ja sen projektien aikajänne



Vaikuttavuus vuosille 2018-2019

- Toimenpiteet tukevat Pääkaupunkiseudun, rannikon ja saariston, Järvi-Suomen sekä Lapin matkailun kasvua.
- 10 %:n vuosikasvu ulkomaisten matkailijoiden yöpymisissä, joka vuoden 2016 tasolla laskettuna tarkoittaa noin 500 000 uutta vuosittaista yöpymistä, arviolta noin 360 miljoonaa euroa lisää matkailutuloa ja edelleen syntyisi noin 3000 uutta työpaikkaa.
- Markkinointipanos-tuotos 1:18
- Keskimäärin matkailullisesti merkittävissä kansallispuistoissa kävijöiden rahankäyttö tuo lähialueelle noin 14 euroa jokaista puiston palveluihin sijoitettua euroa kohti. Palveluvarustusinvestointien välittömät työllisyysvaikutukset vuosina 2018-2019 ovat 43 htv.
- Matkailun kotimaiset ja ulkomaiset pääomainvestoinnit kasvavat.
  - Esimerkiksi yksi voitettu isompi hotelli-investointi työllistää rakennusvaiheessa keskimäärin 80 htv suoraan ja välillisesti saman verran. Toimintavaiheessa 5 miljoonaa € liikevaihdolla työllistetään 40 htv suoraan ja välillisesti 20 htv.
- Suomen matkailutarjonnan näkyvyyden kasvu ja ostettavuuden helpottuminen digitaalisissa kanavissa ja sitä kautta tuloksellisuuden paraneminen. Myös yritysten osaaminen kasvaa.
- Kevät, kesä ja syksy – sesongit kasvavat ja sesonkien tasaantumisen myötä matkailun tuotantokapasiteetin käyttöasteet kasvavat nykyisestä ja niiden kautta vastaavasti kannattavuus.

Vientiin rinnastettavan matkailutulon muutoksen vaikutus työllisyyteen (+ vuokratyövoima ja kaupanalan työpaikat)

