Valtioneuvoston selonteko keskipitkän aikavälin ilmastopolitiikan suunnitelmasta vuoteen 2030

Ympäristövaliokunta 26.10.2017
Hille Hyytiä





Avainsanoja

Johdonmukaista ja pitkäjänteistä toimintaa
Vaikuttavia ja kustannustehokkaita toimenpiteitä

Huomioita

Toimenpiteissä kuvattu paljon jo käytännössä toimivia vaikuttavia ja kustannustehokkaita ratkaisuja, esim.

- Energiatehokkuussopimustoiminta
- Hinku, FISU kunnat
- Julkisten hankintojen neuvonta
- Kuluttajaneuvonta
- Liikenne ja liikkumisen ohjaus
- Ruokateema / ruokahävikki

Vähemmällä huomiolla:

- Materiaalitehokkuuden ja kiertotalouden mahdollisuudet ilmastotavoitteiden saavuttamisessa

1. Kuntien ja alueellisen toiminnan merkitys suuri

-Kuntien Energiatehokkuussopimus (sopimuskaudella 2007-2016 75 % väestömäärästä, 152 kuntaa ja kuntayhtymää)
-Hinku-kunnat (35 kuntaa)
-FISU-kunnat (8 kuntaa)

- *Ilmastotyön vauhdittaminen (1 milj. eur v. 2018)*
- *Nykyisen toiminnan kehittäminen ja laajentaminen*
- *Yhteistyötä eri tahojen välillä, oltava selvät roolit, ei päällekkäistä työtä*
- *Valtakunnallinen koordinointi*

-Jätehuolto

- *Missä materiaalitehokkuus ja kiertotalous?*



Kunnat ja alueellinen toiminta

-Julkiset hankinnat (35 mrd. eur/a)

- *Aloitettava seuranta ja vaikutusten arviointi*
- *Koulutusta hankkijoille ja ymmärrystä yrityksille*
- *KIJH-osaamisverkoston luominen (työn alla TEMin johdolla) ja käytäntöön vieminen*
- *Green Deal-mallin kokeilu kuntien ja ministeriöiden välillä*
- *Ajattelutavan muutos – hankitaan tuloksia ja vaikuttavuutta tuotteen tai palvelun sijaan*

-Liikenne ja liikkumisen ohjaus, kovat tavoitteet (n. 50 % vuoteen 2030 mennessä)

- *Informaatio-ohjaus tärkeässä roolissa: vähäpäästöisen autoilun edistäminen, liikkumisen ohjauksen (kävely, pyöräily, joukkoliikenne, jne) toteutus*
- *Hankintojen neuvontapalvelu: ajoneuvot*
- *Valtakunnallinen koordinointi (esim. liikkumisen ohjaus, kampanjat)*
- *Laaja toimijoiden saumaton yhteistyö*

2. Kuluttajien rooli kasvaa

Kuluttajat ja informaatio-ohjaus

Neuvonta on luonteeltaan opastavaa ja ohjaavaa.

- Asuminen ja kiinteistöt (energiatehokkuus)
- Uusiutuva energia
- Liikkuminen
- Hankinnat
- Ruokateema (valinnat ja hävikki)
- Kysyntäjousto

- *Tiivis yhteistyö asianomaisten tahojen kanssa / ei päällekkäistä toimintaa Valtakunnallinen koordinointi*
- *Riittävät resurssit*



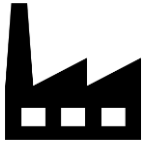
Missä ja miten?

Verkon tietoaineistot, laskurit, oppaat ja ohjeet.
Facebook @asiaaenergiasta – henkilökohtainen neuvonta.
Sähköposti & puhelin.
Viestintä ja kampanjointi.
Eri ryhmille erilaiset kanavat

Alueellisesti

- Laajat koulutuspaketit, kuten taloyhtiön energiaekspertit, aurinkosähkön hankintaillat
- Infoillat ja iltakoulut
- Tapahtumanäkyvyys ja –neuvonta
- Kampanjat ja tempaukset
- Puhelin- ja sähköpostineuvonta (+some)

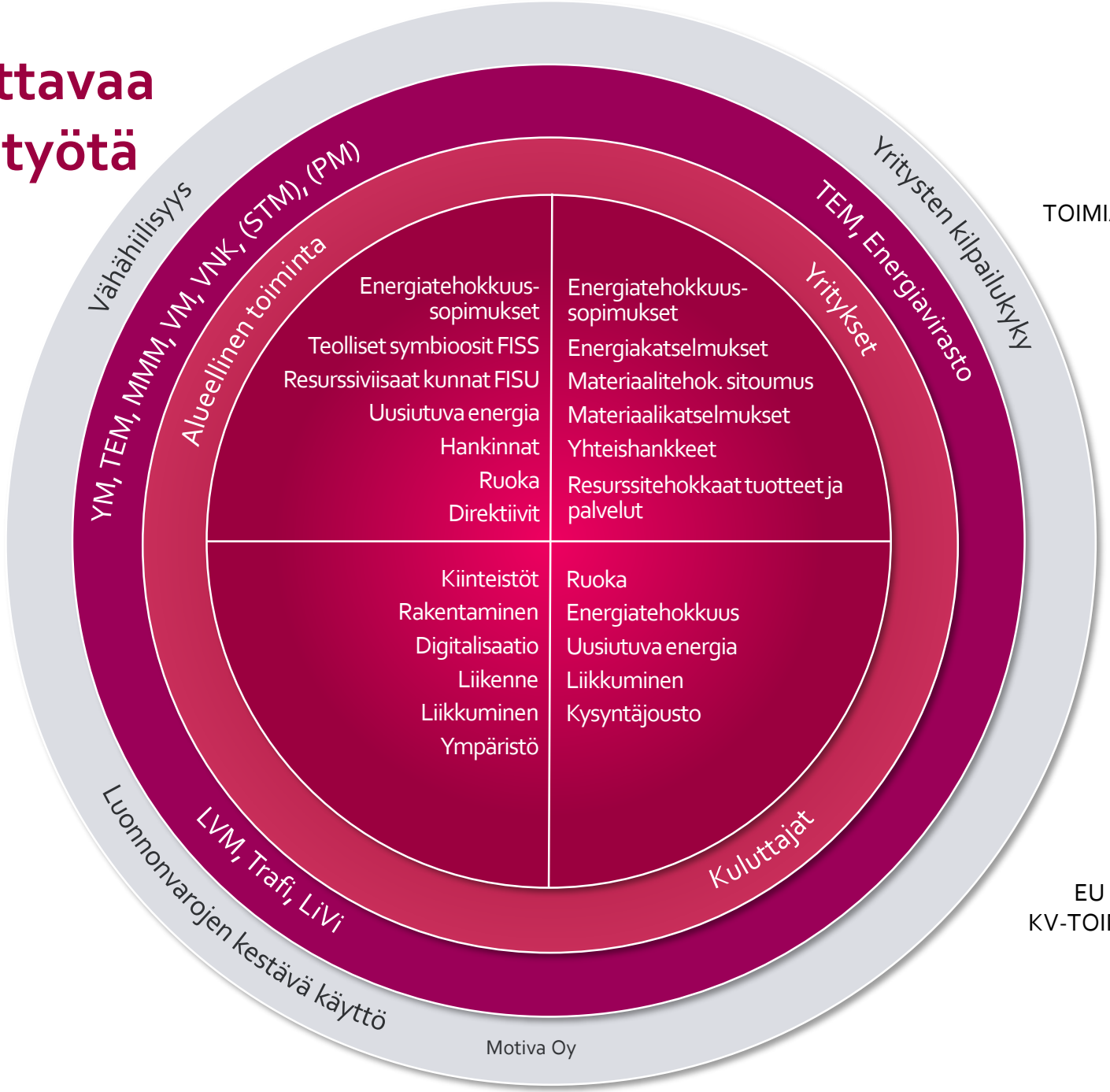
3. Elinkeinoelämän rooli keskeinen



-Mm. elinkeinoelämän energiatehokkuussopimus (ei päästökauppasektori)

- *Laaja kattavuus*
- *Pk-yrityksille energianeuvontaa 4:lle toimialueelle (ETL, Tekno, Puu, MaRa)*
- *Neuvonnan vahvistaminen ja laajentaminen pk-alueella*
- *Yhteisrahoitteisia kehityshankkeita*

Vaikuttavaa yhteistyötä



SITRA

KUNNAT

ALUEELLISET TOIMIJAT

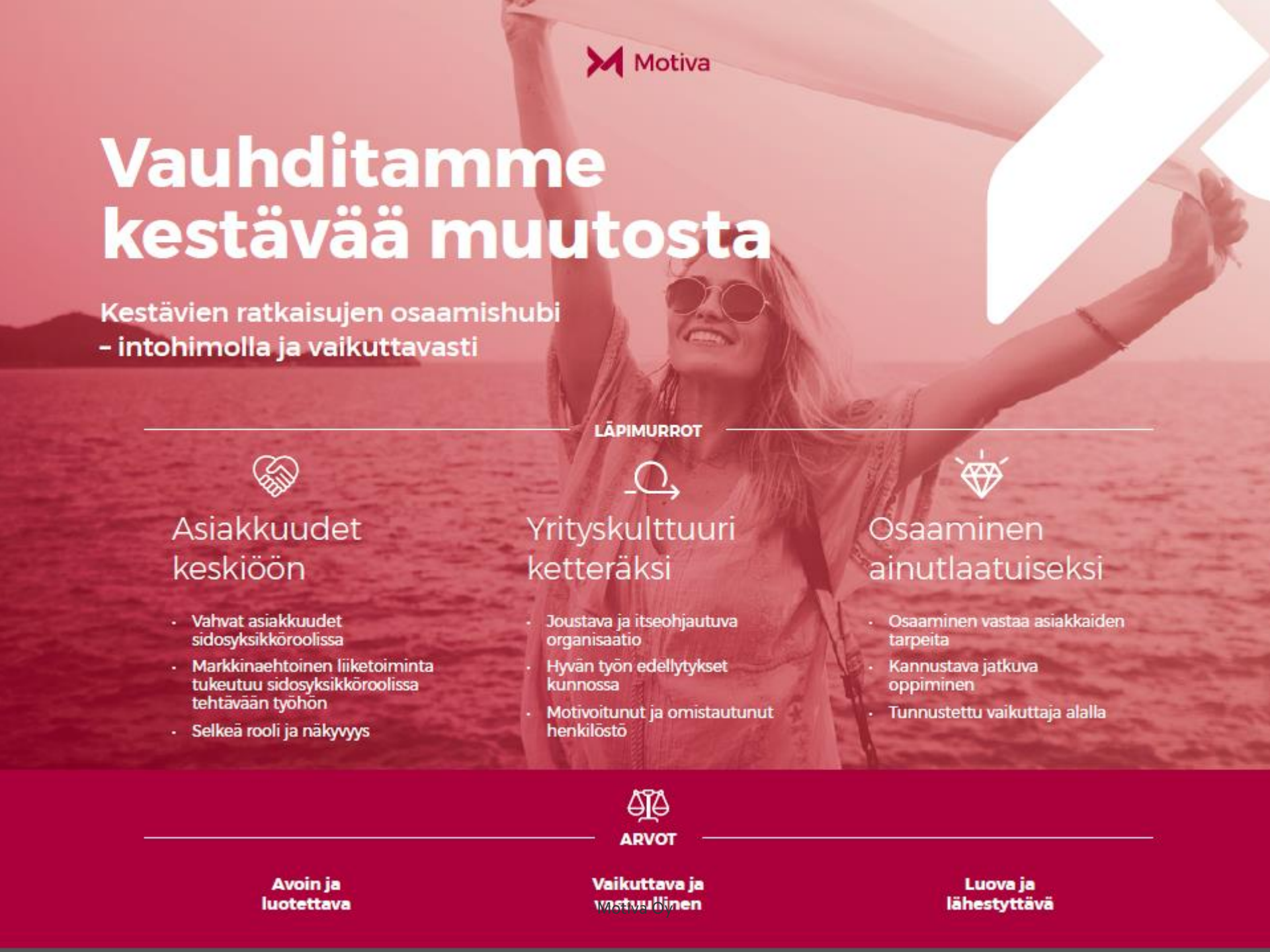
TEKES - TEAM FINLAND

TOIMIALALIITOT

YRITYKSET

JÄRJESTÖT

EU JA KV-TOIMINTA



Vauhditamme kestävää muutosta

Kestävien ratkaisujen osaamishubi – intohimolla ja vaikuttavasti

LÄPIMURROT

Asiakkuudet keskiöön

- Vahvat asiakkuudet sidosyksikköroolissa
- Markkinaehtoinen liiketoiminta tukeutuu sidosyksikköroolissa tehtävään työhön
- Selkeä rooli ja näkyvyys

Yrityskulttuuri ketteräksi

- Joustava ja itseohjautuva organisaatio
- Hyvän työn edellytykset kunnossa
- Motivoitunut ja omistautunut henkilöstö

Osaaminen ainutlaatuiseksi

- Osaaminen vastaa asiakkaiden tarpeita
- Kannustava jatkuva oppiminen
- Tunnustettu vaikuttaja alalla

ARVOT

Avoin ja luotettava

Vaikuttava ja vastuullinen

Luova ja lähestyttävä