Lausunto
30.10.2017

Eduskunnan liikenne- ja viestintävaliokunnalle
liv@eduskunta.fi

Asia: **UJ 28/2017 vp Valtioneuvoston jatkokirjelmä eduskunnalle Euroopan komission ehdotuksesta Euroopan parlamentin ja neuvoston asetukseksi maarajoitusten ja muiden asiakkaan kansallisuuteen tai asuin- tai sijoittautumispaikkaan perustuvien syrjinnän muotojen torjumisesta sisämarkkinoilla ja asetuksen (EY) N:o 2006/2004 ja direktiivin 2009/22/EY muuttamisesta**

Viite: **Lausuntopyyntö 27.10.2017**

MTV Oy kiittää mahdollisuudesta lausua valtioneuvoston jatkokirjelmästä EU:n komission ehdotukseen maarajoitusten ja muiden asiakkaan kansallisuuteen tai asuin- tai sijoittautumispaikkaan perustuvien syrjinnän muotojen torjumisesta sisämarkkinoilla. MTV toivoo, että Eduskunta tarkastelisi komission ehdotuksen vaikutuksia kansallisen media-alan näkökulmasta. Suomen tulee pyrkiä turvaamaan kansallisten yritysten toimintaedellytykset digitaalisessa sisämarkkinassa ja varmistamaan, että Suomen media- ja sisältöala on elinvoimainen myös tulevaisuudessa.

Valtioneuvoston kirjelmässä ehdotetaan, että Suomi voi hyväksyä tekijänoikeudella suojatun aineiston, joka ei sisällä musiikkia tai audiovisuaalista aineistoa, sisällyttämisen asetusehdotuksen soveltamisalaan. MTV Oy voi hyväksyä valtioneuvoston kannan, kunhan on täysin varmaa, että audiovisuaaliset aineistot eivät sisälly asetuksen soveltamisalaan.

MTV on kansallisesti toimiva mediayhtiö, jonka tavoitteena ei ole laajentaa toimintaansa Euroopan markkinoille. Audiovisuaalinen ala pohjautuu maakohtaiseen oikeushankintajärjestelmään, jossa alan toimijat voivat itse päättää mille alueelle sisältöjä hankkivat ja millä markkina-alueella sisältöjä tarjoavat. Nykykäytännön mukaan mediayhtiö voi itse päättää markkina-alueestaan ja oikeusneuvotteluissa hankkia tarvittavat oikeudet eri maantieteellisille tai kielialueille. Mediayhtiöiden on itse voitava arvioida miten ohjelmainvestoinnit saadaan palautettua, joko mainosmyynnin tai kuluttajatuottojen kautta. Etenkin mainosrahoitteiset sisällöt ovat lähtökohtaisesti kansallisia, mainosmarkkinoiden ollessa pääasiassa kansallisia. Sen vuoksi on erittäin tärkeätä, ettei maakohtainen ohjelmahankinta vaarannu.

Usein viitataan siihen, että suuri osa eurooppalaisista kuluttajista haluaisi saada tarjoille sisältöjä muista EU-maista. Euroopan komission tavoite digitaalisista sisämarkkinoista perustuu pitkälti tähän käsitykseen. Kuitenkin Eurobarometrin selvityksen mukaan vain 8 prosenttia internetin käyttäjistä on hakenut sisältöjä jonkun muun maan internetpalveluiden kautta[1]. Mielestämme tämä osoittaa, ettei ole tarvetta radikaaleille muutoksille oikeushankintajärjestelmään eikä ole tarkoituksenmukaista luoda järjestelmä EU:n laajuisille verkkojakeluoikeuksille.

Maarajoitteiden poistaminen audiovisuaaliselta alalta voisi tarkoittaa, että suuret ylikansalliset toimijat olisivat jatkossa ainoat toimijat, jotka tarjoavat audiovisuaalisia sisältöjä Euroopassa, koska ainoastaan nämä toimijat voisivat hankkia laajoja rajat ylittäviä oikeuksia ilman maakohtaisia rajoituksia. Tämä tarkoittaisi että kansallisten mediayhtiöiden asema heikentyisi ja ulkomaisten sisältötoimijoiden pääsy Suomen markkinoille helpottuisi. Suomeen on jo tullut suuri määrä ulkomaisia toimijoita. Kansainvälinen kilpailu Suomen mediamarkkinalla on erittäin kovaa etenkin sen vuoksi, että ulkomaiset toimijat toimivat eri säännöillä ja voivat tarjota erittäin laadukkaita palveluita hyvin kustannustehokkaaseen hintaan.

[1] Cross-border Access to Content. Flash Eurobarometer 411 – TNS Political & Social. August 2015.

Mielestämme on tärkeätä että kansalliset lähettäjäyritykset voivat itse päättää kaupallisista markkina-alueistaan. Myös ohjelmahankinnan kannalta maakohtainen oikeushankinta on perusedellytys sille, että kansalliset toimijat voivat hankkia sisältöoikeuksia omalle markkina-alueelleen. Tätä käytäntöä ei ole syytä muuttaa ja sen vuoksi esitämme, että audiovisuaaliset aineistot eivät sisällytetä tähän asetuksen soveltamisalaan.

MTV Oy

Petra Wikström
Yhteiskuntasuhdejohtaja