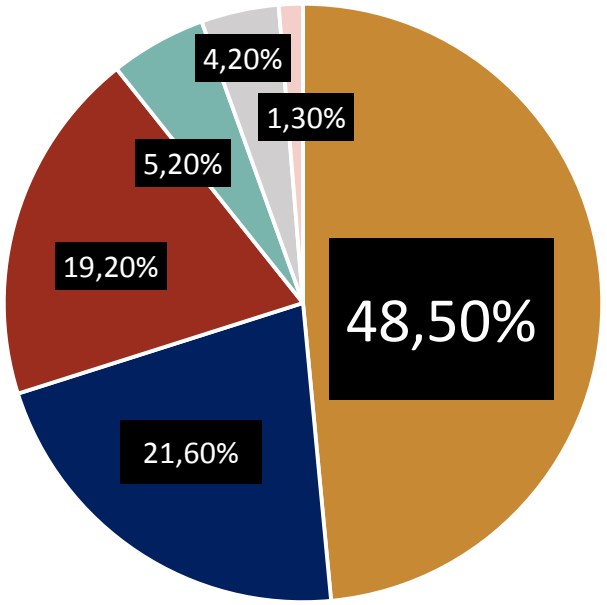
Suomen Alkoholijuomakauppayhdistys (SAJK)

on alkoholialalla toimivien yritysten edunvalvoja. Jäsenyrityksemme harjoittavat vastuullista alkoholijuomien maahantuontia sekä tukku- ja ravintolakauppaa. Alko on tuotteidemme tärkein myyntikanava. Edustamme 28 yritystä, jotka kattavat yhdessä noin 90 prosenttia toimialan liikevaihdosta.

Suomessa juodaan eniten olutta
sekä 100 t-% alkoholina että litroissa tarkasteltuna

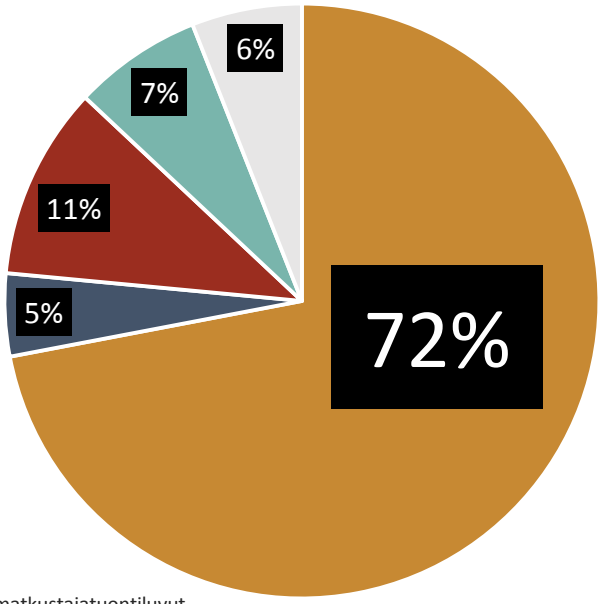
Juomaryhmien osuudet tilastoidusta kulutuksesta 100-% alkoholina.



Lähde: Päihdetilastollinen vuosikirja 2016

Olut Väkevät Viinit Long Drink Siideri Välituotteet

Juomaryhmien osuudet kokonaiskulutuksesta litroina.



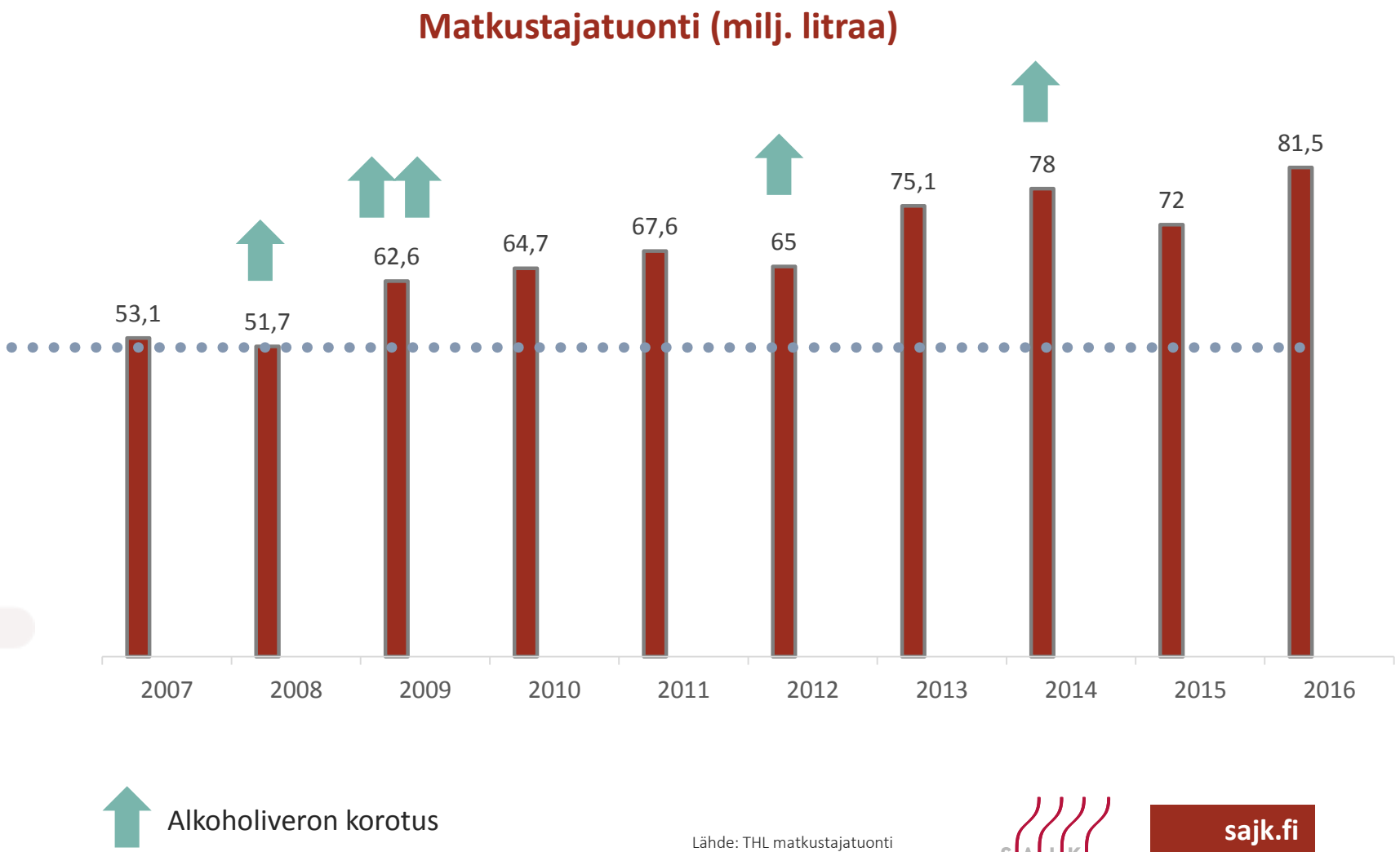
Lähde: THL matkustajatuontiluvut,
Valvira Alkoholijuomien myynti jakelukanavittain 2016

Olut Väkevät Viinit Long Drink Siideri

Matkustajatuonnin ja alkoholiveron yhtälö: 5 veronkorotusta = 35 % lisää matkustajatuontia

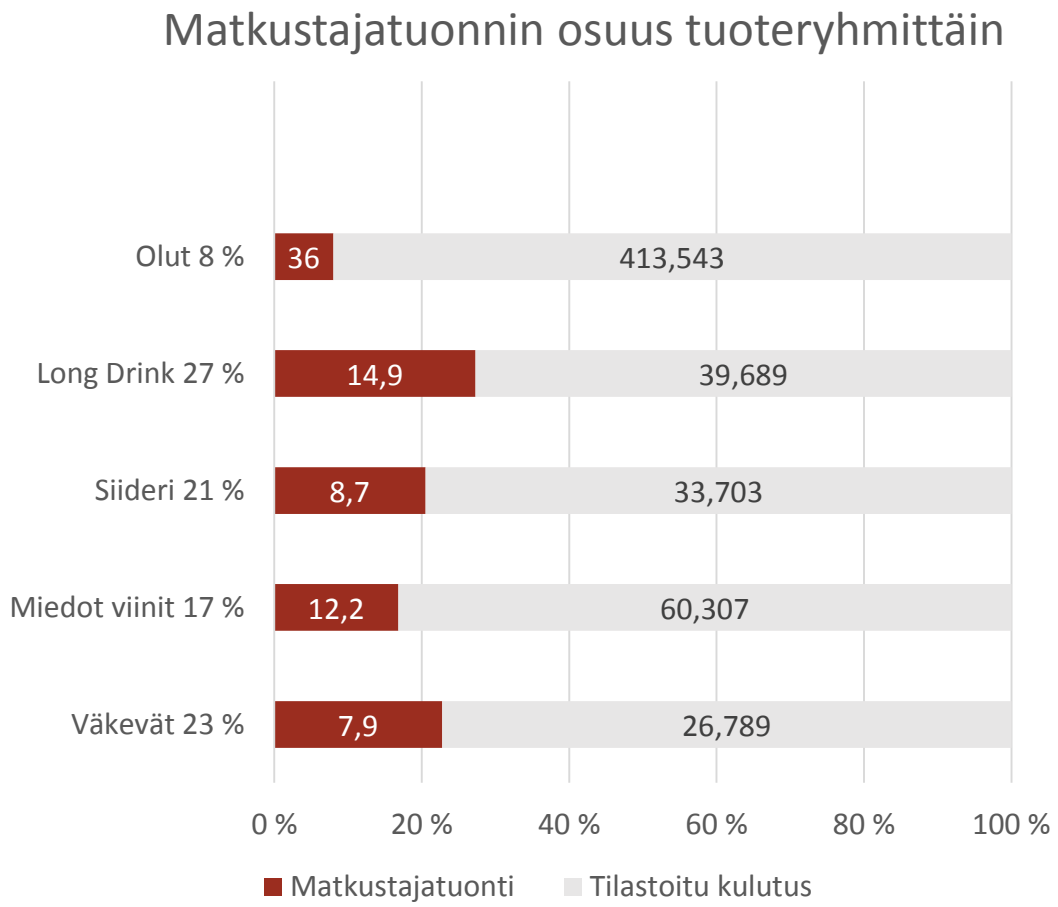
Viisi alkoholiveron korotusta (2008, 2009 kahdesti, 2012 ja 2014) lisäsivät matkustajatuontia 28 miljoonaa litraa.

Alkoholiveroa ei tule korottaa vaan laskea hallitusti, kunnes matkustajatuonnin määrä on vähentynyt kolmanneksella (eli 2008 tasolle).



Lähde: THL matkustajatuonti

Joka neljäs väkevä alkoholijuomalitra Suomessa on matkustajatuontia

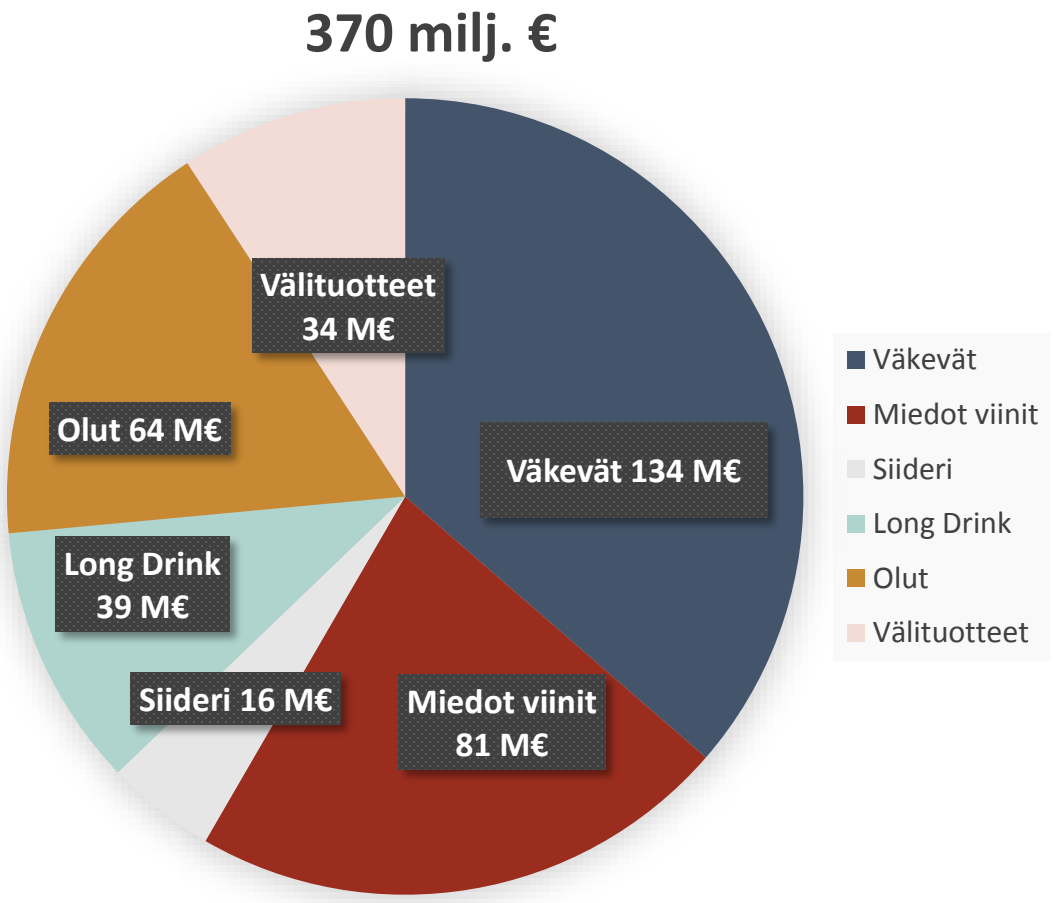


Matkustajatuonnin osuus Suomessa kulutetusta alkoholista on pienin oluissa: 8 % yhteenlasketusta kulutuksesta.

Matkustajien tuomilla alkoholijuomilla on suurin osuus **väkevien (23 %) ja lonkeroiden (27 %) kokonaiskulutuksessa.**

Lähde: THL matkustajatuonti, Valvira ja Päihdetilastollinen vuosikirja

Matkustajat käyttävät selvästi eniten rahaa väkeviin ja viineihin



Vuonna 2016 matkustajat toivat maahan panimotuotteita noin 120 miljoonalla eurolla.

Viineihin, väkeviin ja välituotteisiin he käyttivät yli kaksinkertaisen määrän rahaa, arviolta 250 miljoonaa euroa.

Hintaesimerkkituotteina käytetty Gato Negro Cabernet Sauvignon 13,5% 75cl; Upcider Dry Apple 4,7% 24x33cl; Hartwall Original 5,5% 24 tölkin salkku; Karhu 5,3% 24x33cl; Aperol 11% 100cl; Koskenkorva 38 % 100 cl. Lähde: Superalko. Hinnat 3/2017 ja Alkon hinnasto 3/2017