10.11.2017

Valtiovarainvaliokunnan verojaosto
Alko Oy:n lausunto

**HE 169/2017 vp Hallituksen esitys eduskunnalle alkoholi- ja alkoholijuomaverosta annetun liitteen muuttamisesta**

Alko Oy esittää lausuntonaan hallituksen esityksestä alkoholijuomaveron korottamiseksi seuraavaa:

Esityksessä ehdotetaan muutettavaksi alkoholi- ja alkoholijuomaverosta annettua lakia siten, että alkoholijuomien valmisteveroa korotettaisiin kaikissa veroryhmissä. Mietojen käymisteitse valmistettujen juomien veroa korotettaisiin 15,4 prosenttia, viinin veroa 12,7 prosenttia, oluen veroa 10,6 prosenttia ja välituotteiden veroa keskimäärin 9,5 prosenttia. Väkevien alkoholijuomien valmisteveroa korotettaisiin 4,8 prosenttia. Veronkorotuksen seurauksena alkoholijuomien vähittäismyyntihinnat nousisivat keskimäärin noin viisi prosenttia.

Alkoholinkulutusta ja siitä aiheutuvia haittoja on tutkimusten perusteella tehokkainta ehkäistä säätelemällä alkoholin saatavuutta (myyntipisteiden määrä ja aukioloajat) ja hintaa. Alkoholiveron korotuksessa tulisi huomioida esitystä selkeämmin alkoholin saatavuus: päivittäistavarakaupalla on noin 5 100 myyntipistettä ja Alkolla on 355 myymälää. Päivittäistavarakaupat voivat myydä alkoholia vuoden jokaisena päivänä kello 9-21. Alkon myymälät ovat auki arkisin klo 9-20 (alkoholilakiesityksessä klo 9-21), lauantaisin klo 9-18 sekä ovat kiinni sunnuntaisin ja juhlapyhinä. Päivittäistavarakauppa myi vuonna 2016 yhteensä 346,2 miljoonaa litraa olutta, joka oli miljoona litraa vuotta 2015 enemmän. Veronkorotus tulisi painottaa esitystä enemmän laajassa jakelussa oleviin mietoihin alkoholijuomiin. **Siten olisi perusteltua, että viinin veroa korotettaisiin 8 prosenttia, oluen veroa 12 prosenttia ja muiden tuoteryhmien veron korotukset olisivat esityksen mukaiset.**

Eduskunta käsittelee parhaillaan myös alkoholilakiesitystä (HE 100/2017 vp). Lakiesityksessä ehdotetaan ravintoloille alkoholin vähittäismyyntimahdollisuutta. Ravintoloiden ulosmyyntiraja ja myyntiajat olisivat samat kuin päivittäistavarakaupalla. Lisäksi alkoholilakiesitys sisältää nykyisessä lainsäädännössä voimassa olevan valmistustaparajoitteen poistamisen päivittäistavarakauppojen ja ravintoloiden vähittäismyynnissä oleville alkoholijuomille. **Mikäli valmistustaparajoitus poistuu, tulisi monopolirajan alle oleville etyylialkoholipohjaisille long drink- ja ready to drink -tuotteille muodostaa oma veroluokka. Tämän veroryhmän verotusta säädeltäisiin jatkossa sen mukaan, miten tuoteryhmän myynti ja miten nuorten alkoholihaitat kehittyvät.**

Alkon hinnoittelu poikkeaa muun vähittäiskaupan hinnoittelusta, sillä tavarantoimittajat itse määrittävät tuotteidensa lopullisen myyntihinnan. Yhtiön hinnoittelu on läpinäkyvää, Alkon tuotteiden keskimääräinen myyntikate on 17 prosenttia. Nykyinen toimintamalli on tasapuolinen kaikille toimittajille niiden koosta riippumatta. Alkossa ei ole käytössä tuotteiden tarjoushinnoittelua kuten muussa vähittäiskaupassa, jossa olutta myydään tarjoustuotteena alle omakustannushinnan. Tarjoustuotteita kompensoidaan päivittäistavarakaupan muulla ostoskorilla.

Kunnioittavasti,

Helsingissä 10. päivänä marraskuuta 2017

Alko Oy

Leena Laitinen
toimitusjohtaja

Anton Westermarck
talousjohtaja