
wefood
wefood

# WeFood SUOMI 2017

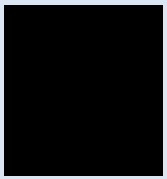
- Innovatiivinen hävikkiruokamyymälä, joka toimii vapaaehtoisvoimin projektikoordinaattorin tuella
- DanChurchAid koordinoi Kööpenhaminassa kahta WeFood-myymälää
- Uusi vapaaehtoistyönmuoto ruokahävikin pienentämiseksi Suomessa
- Myy lahjoitettuja elintarvikkeita sekä kosmetiikka- ja hygieniatuotteita
- Vapaaehtoiset saavat kattavan koulutuksen (Hygieniapassit jne..)
- Kaupan voitot ohjataan Kirkon Ulkomaanavun kansainväliseen kehitysyhteistyöhön

# Tiedotuksellinen kampanja ruokahävikistä

- Tiedotuksellinen kampanja hävikkiruuan ympäristövaikutuksista kotitalouksille ja koululaisille
- Koululaisille mahdollisuus vierailla WeFood-kaupassa ja kokeilla vapaaehtoistoimintaa hävikkiruuan vähentämiseksi
  - Tet-harjoittelut
- Tämän hetkiset yhteistyöt oppilaitoisten kanssa
  - Keuda Pekka Halosen Akatemia
  - Perho Liiketalousopisto



**Ruokahävikki on valtavaa (SUOMI)**



**400 000 - 500 000**

tonnia vuosittain hävikkiin Suomessa

**65 %**

Hävikistä tulee tuotannosta, jakelusta, ravintoloista ja jälleenmyynnistä.

**3 / 3**

Suurimmasta kauppaketjusta on aloittanut hävikkiruoka-ohjelman

**Kuluttajien kiinnostus on suurta (SUOMI)**



**500 miljoonaa €**

Hävikkiruoan vuosittainen arvo kotitalouksien kohdalla

**+50**

Päivittäistä asiakasta Suomen ensimmäisessä hävikkiruokaravintolassa ravintola LOOPissa

**+20.000**

Suomalaista on ladannut ravintoloiden Lunchie hävikkiruoka-mobiilisovelluksen

Lähde: Luonnonvarakeskus, Kesko, S-ryhmä, Lidl, Lunchie, Saasyoda.fi, Ravintola Loop

# Rahoituslähteet & yhteistyökumppanit

- Joukkorahoitus yksityisille
  - Wilson Kirwa, Elina Hirvonen sekä Pilvi Hämäläinen kasvoina
  - Projektia rahoitetaan 15 e virtuaaliosakkeilla sekä yrityksille suunnatulla 5000 euron virtuaaliosakkeilla
  - Yksityisasiakkaat saavat Otto Koivusen suunnitteleman virtuaaliosakkeen pienoisjulisteen, kutsun avajaistilaisuuteen sekä -10% WeFood-kaupan ostoksista ensimmäisen vuoden ajan



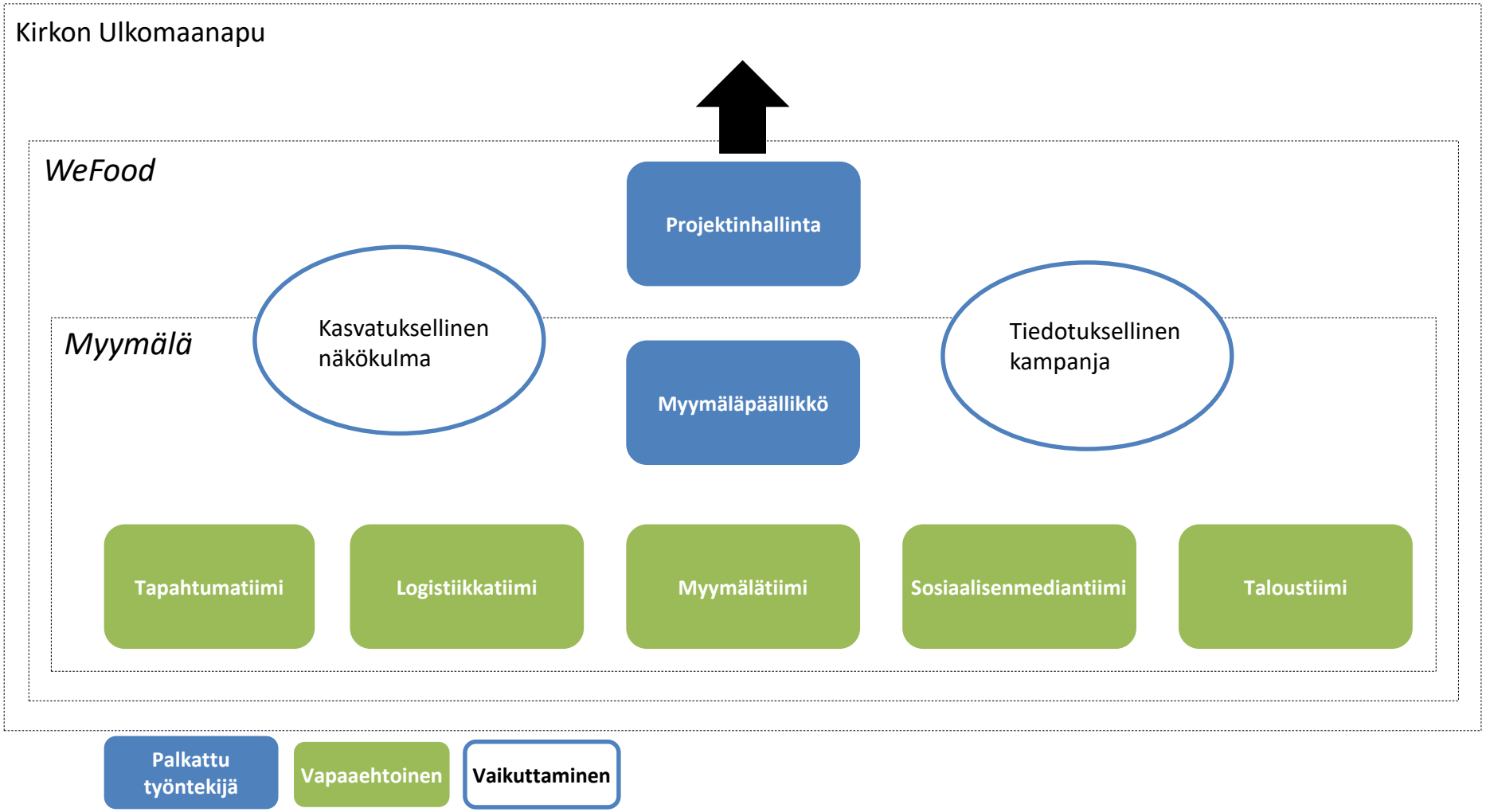

- Yhteistyökumppaneiden joukko kasvaa, nyt mukana..
  - APSIS
  - Costo – Sustainable Hats & Accessories since 2006
  - Cafe Köket
  - Dagmar
  - Escapade Graphics – Kuvittaja-graafikko Otto Koivunen
  - Herttoniemi Block Party
  - Hiekka Graphics Oy – Ossi Gustafsson
  - Lohikari Oy
  - Nisa-Tuote Oy
  - Nokian Panimo
  - Painotalo Laine
  - Pekka Halosen Akatemia
  - Perho Liiketalousopisto
  - Pure Waste Textiles
  - Voima

# Kokonaisrahoitustarve

- WeFood-hävikkiruokamyymälä 150 000 e
  - Palkkakulut (projektipäällikkö + projektikoordinaattori/myymäläpäällikkö)
  - Juoksevat kulut (vuokrat, logistiikka, kassajärjestelmä, liiketilan sisustus)
  - Joukkorahoituksen materiaalit ja markkinointi

- Tiedotuksellinen & kasvatuksellinen kampanja hävikkiruuasta 50 000 e
  - Palkkakulut (projektipäällikkö)
  - Materiaalit
  - Kampanjan ilmoituskulut (verkko & printtimateriaalit)
  - Muut materiaalit

# Organisaatio & vaikuttamisen keinot



wefood

KUA Kirkon Ulkomaanapu

## Yhteistyökumppaneitamme

NOKIAN PANIMO

CAFE köket BAR

escapade Graphics

COSTO

APSIS

Hiekka® Graphics

voima www.voima.fi

LAINE VUODESTA 1954

Perho LIIKETALOUSOPISTO

# Yhteistyökumppaneitamme Tanskassa

wefood

KUA Kirkon Ulkomaanapu



















































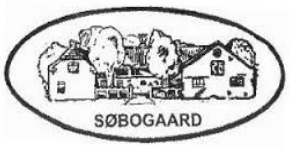






















# Prosessi lahjoitetuista elintarvikkeista












**WeFood-hävikkiruokakaupan visuaalista ilmettä**