KAUPAN LIITTO

# Kaupan työllisyys ja digitalisaatio

21.11.2017 Jaana Kurjenoja

KAUPAN LIITTO

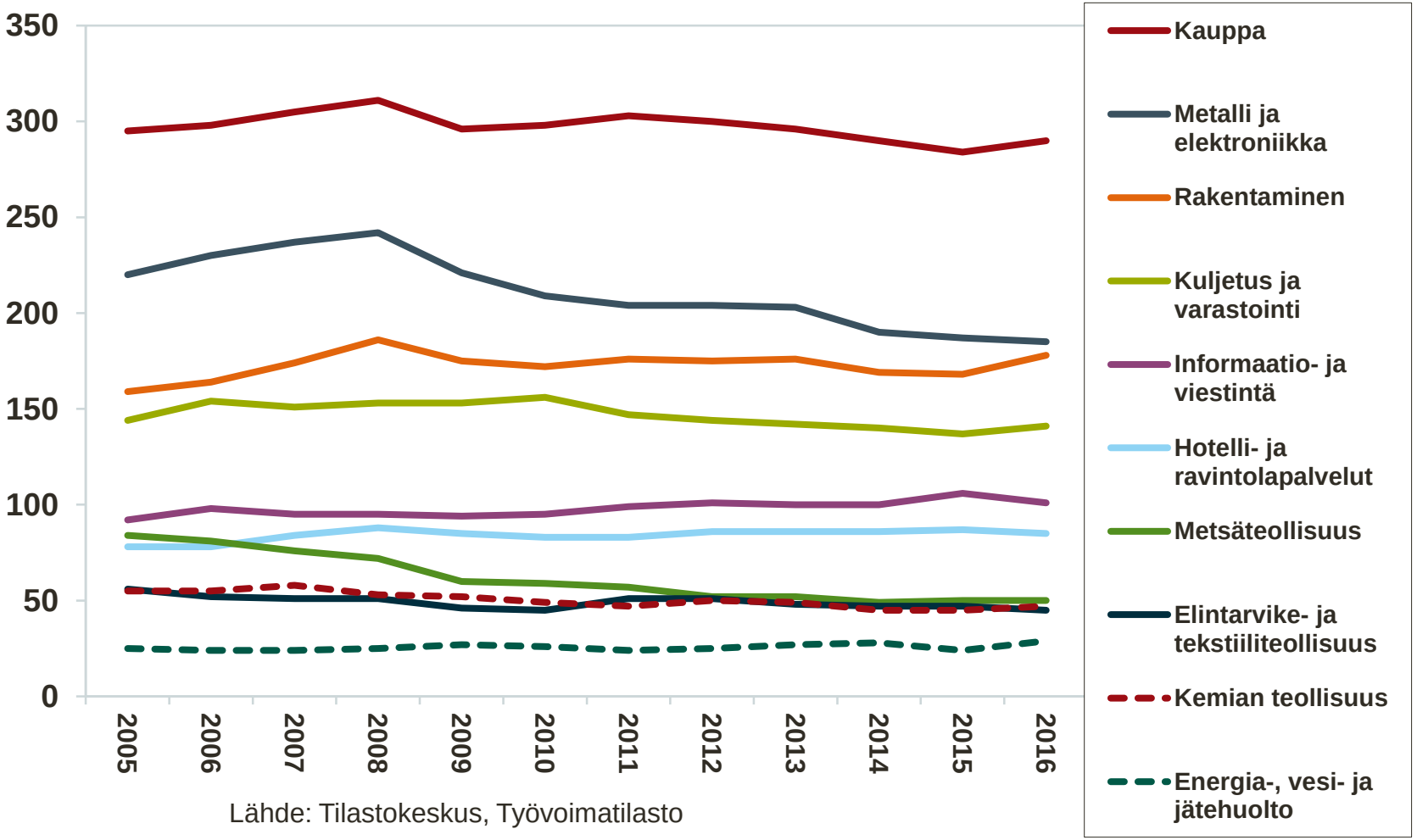
# Kaupan työllisyys



KAUPAN LIITTO

# Kauppa on elinkeinoelämän suurin työllistäjä

1000 henkilöä

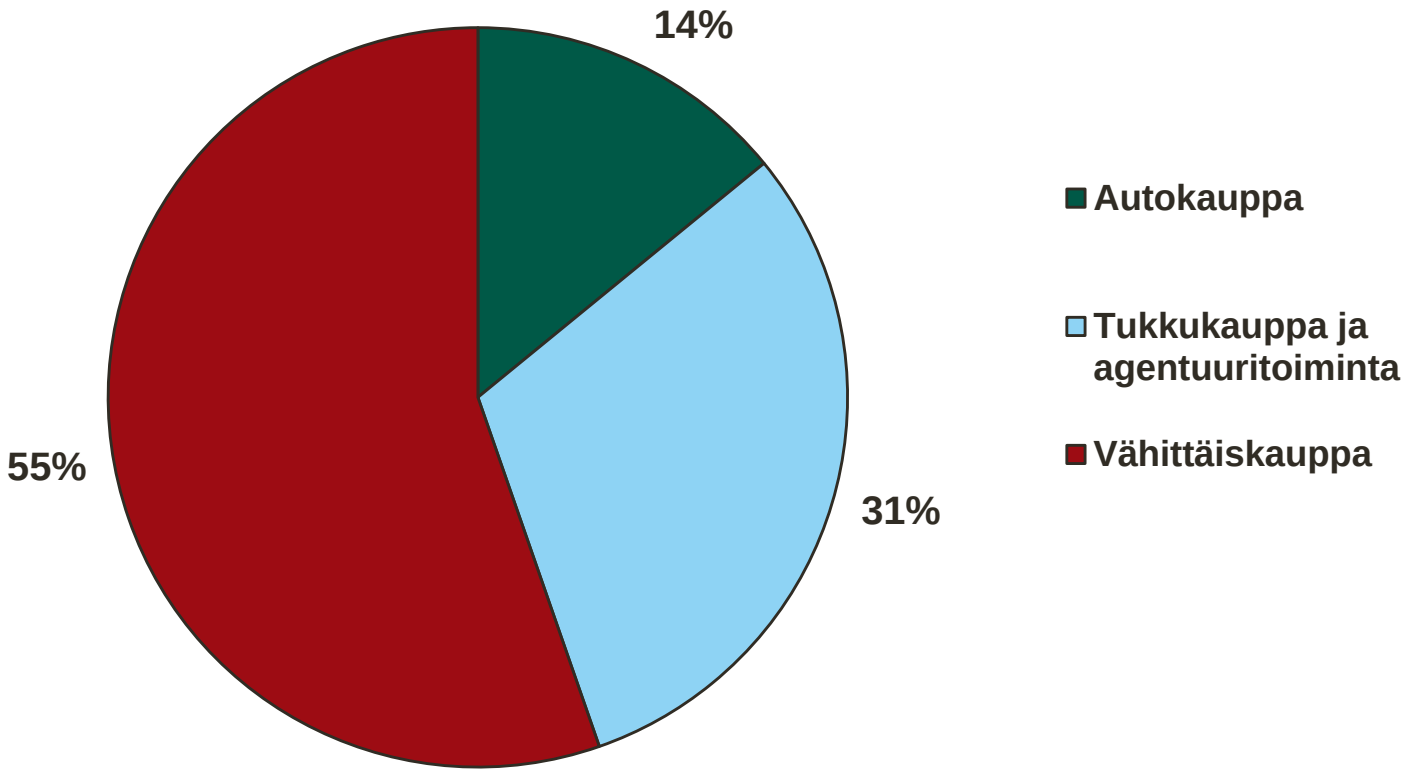



Lähde: Tilastokeskus, Työvoimatilasto

KAUPAN LIITTO

# Kaupan työlliset 2016

290 000 henkilöä

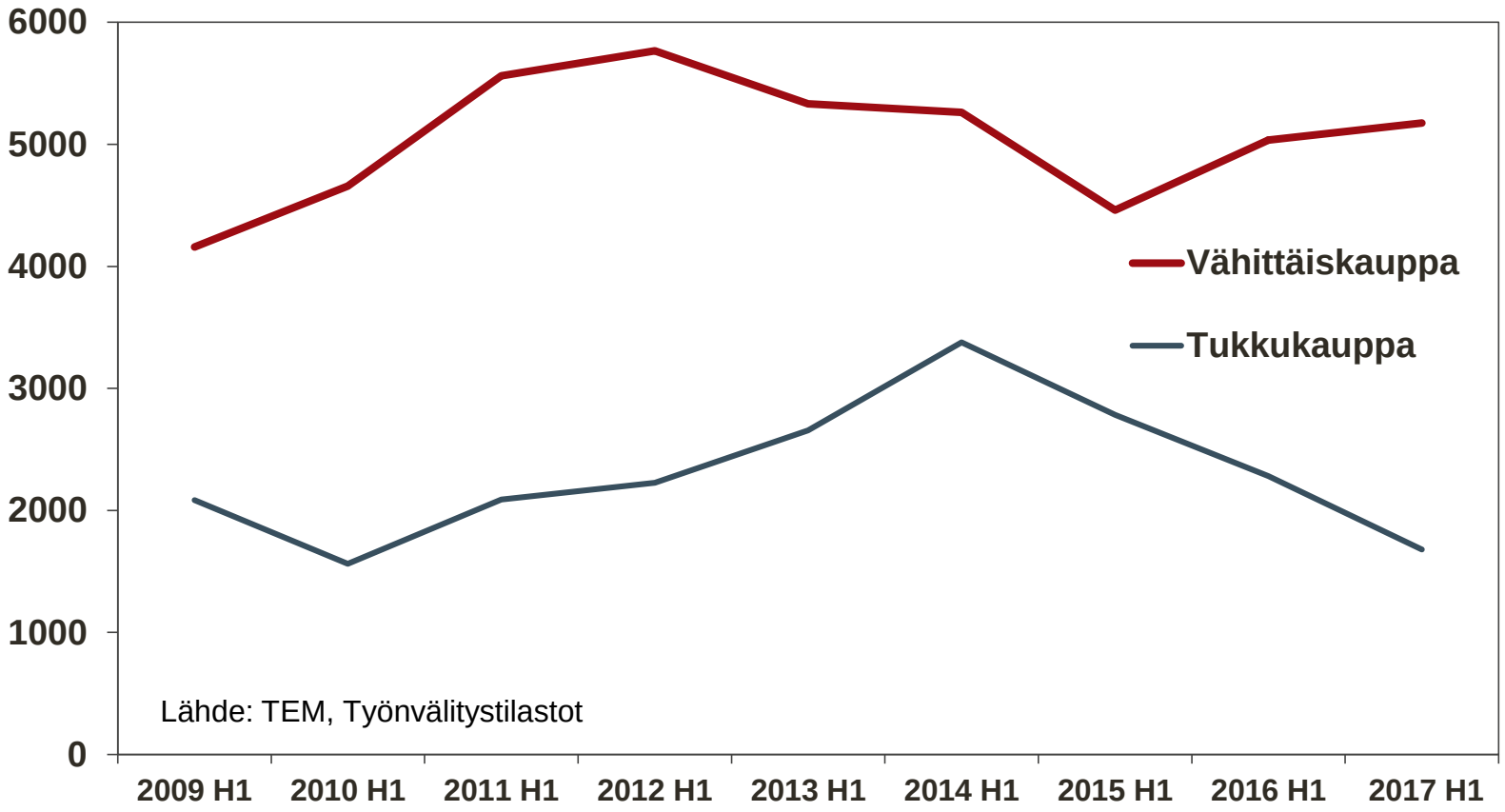



**Lähde: Tilastokeskus, Työvoimatutkimus**

KAUPAN LIITTO

# Vähittäiskaupassa haetaan työntekijöitä…

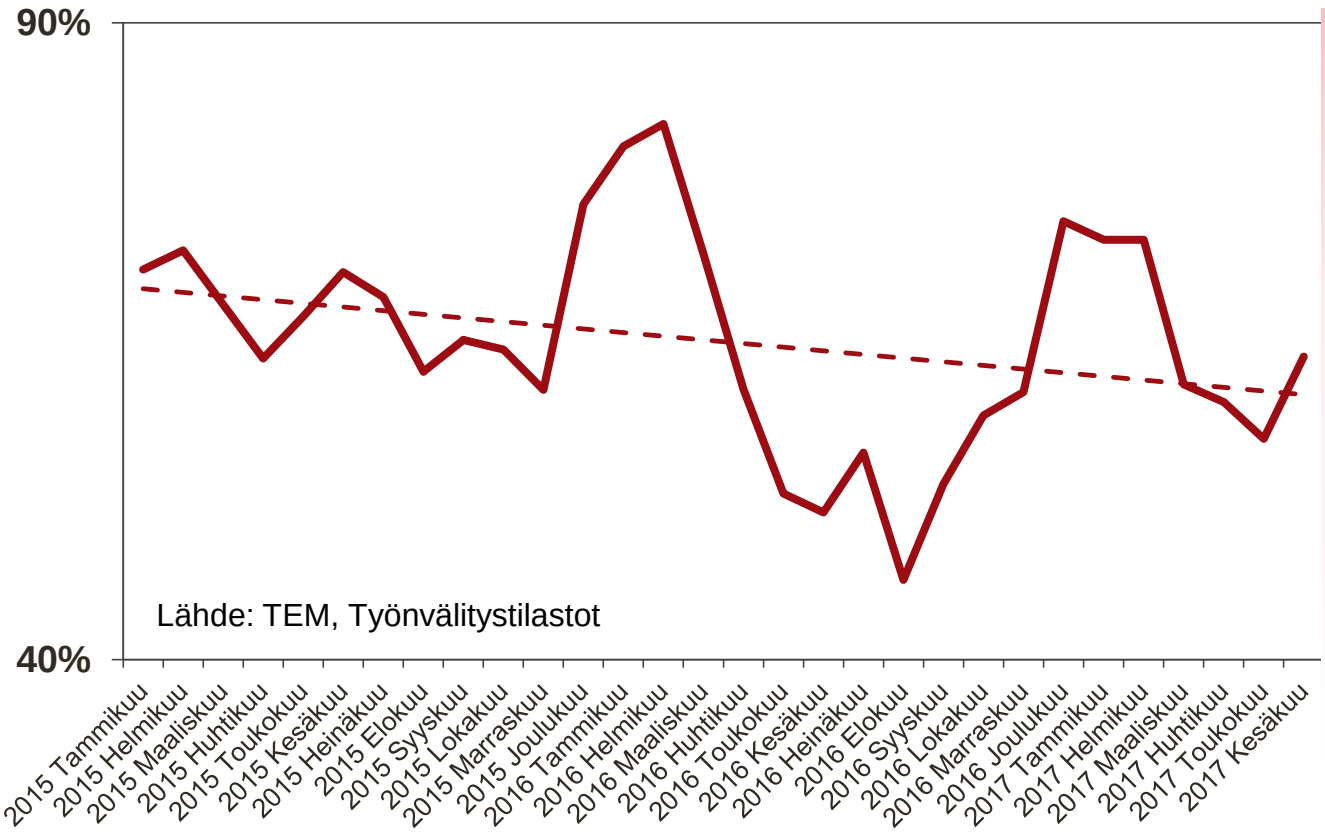
Avoinna olevia työpaikkoja kuukaudessa, keskiarvo tammi-kesäkuulta



KAUPAN LIITTO

# … mutta ei välttämättä myyjiä: työmarkkinoiden muutos näkyy myös myyjien määrässä

Kuukauden lopussa avoinna olevien myyjän ammattitehtävien (52) osuus kaikista vähittäiskaupan avoimista työpaikoista , %



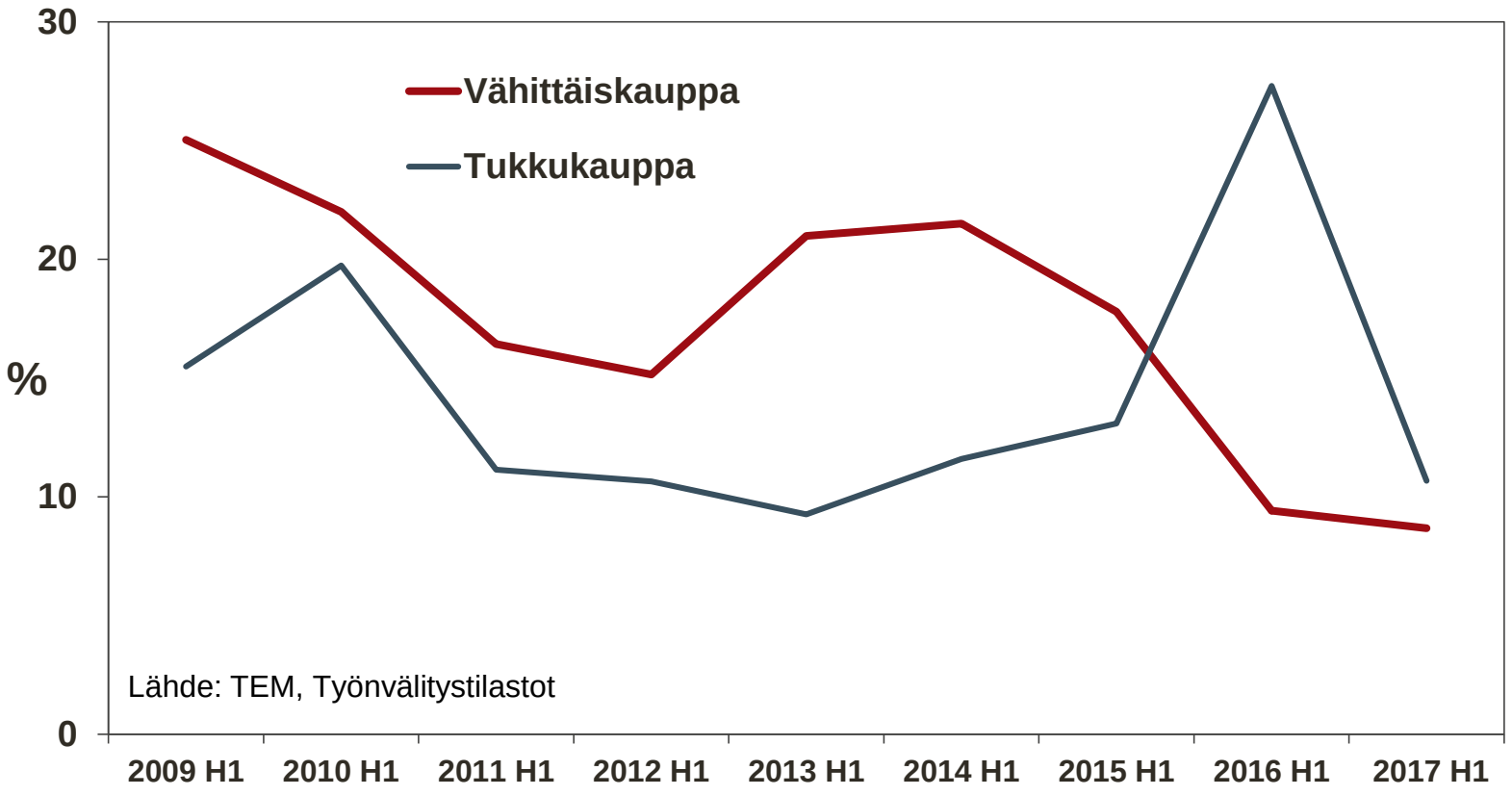

Vaikka kehitys on hidasta, tulevaisuudessa vähittäiskaupassa rekrytoidaan työntekijöitä yhä enemmän muihin kuin myyjän tehtäviin.

Kun vuoden 2009 alkupuoliskolla avoinna olevien myyjän tehtävien määrä oli 73 prosenttia avoimista työtehtävistä, vuoden 2017 alkupuolella enää 67 prosenttia.

KAUPAN LIITTO

# Kaupan työpaikkojen täyttäminen on vaikeutunut

Tammi-kesäkuussa täyttyneiden työpaikkojen osuus avoinna olevista, %

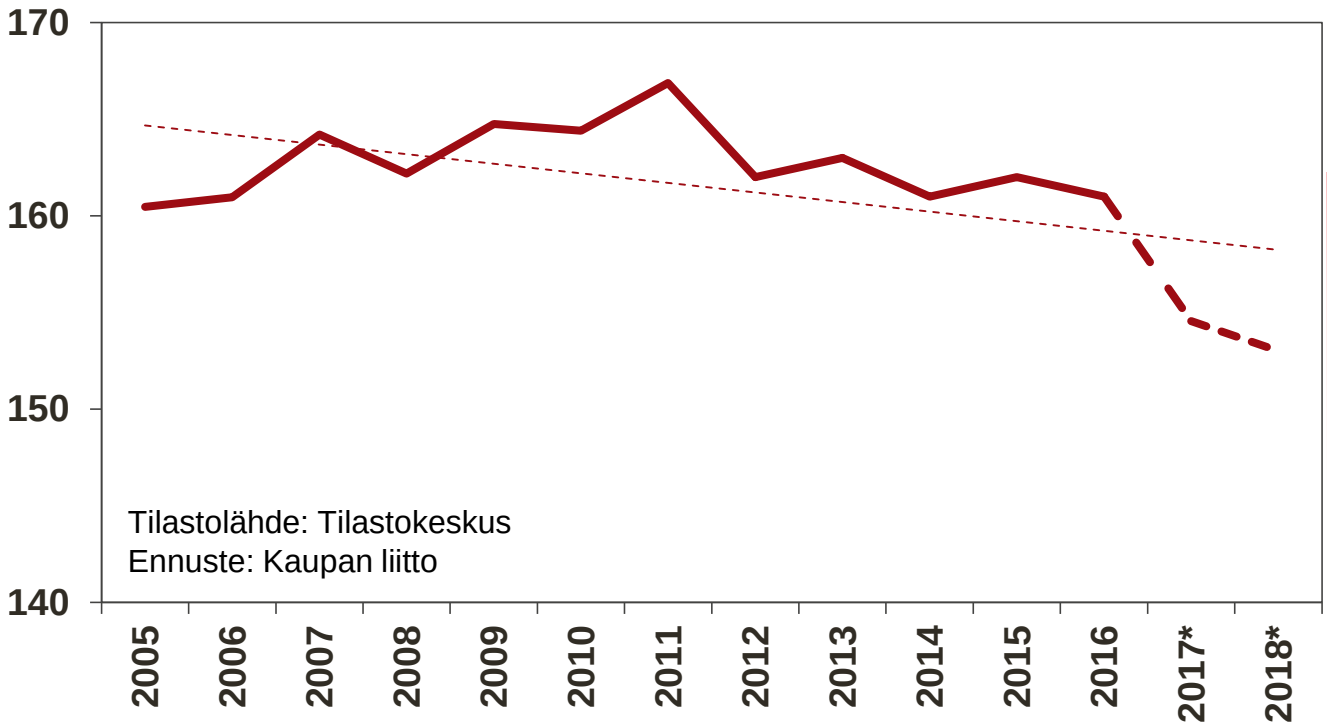


KAUPAN LIITTO

# Kotimainen ja ulkomainen kilpailu ja toimintojen tehostuminen alkavat näkyä myös työllisten määrässä

Vähittäiskaupan työlliset*, 1000 henkilöä

* Palkansaajat, yrittäjät ja yrityksessä työskentelevät yrittäjien perheenjäsenet



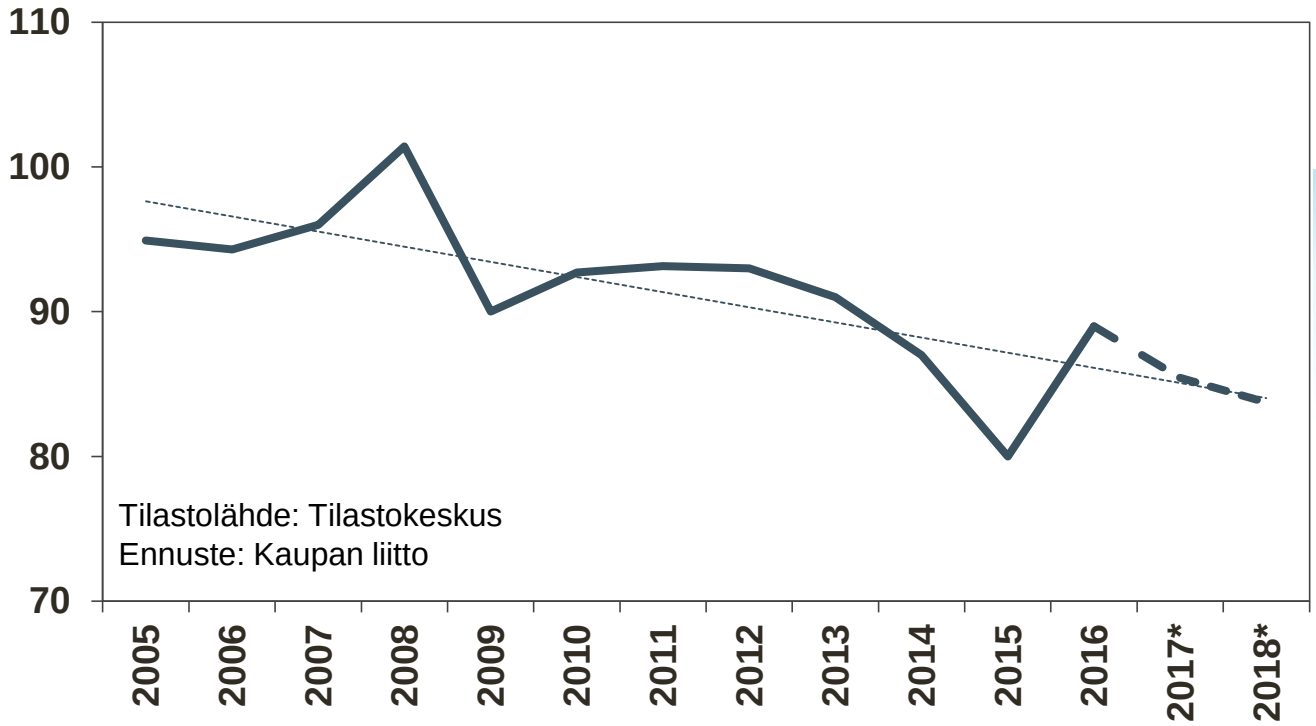

Vähittäiskaupan työllisten määrä pienenee tänä vuonna neljä prosenttia ja ensi vuonna prosentin.

KAUPAN LIITTO

# Toimintojen automatisointi, asiakkaiden kustannustehokkuus ja ulkomainen kilpailu näkyvät tukkukaupan työllisyydessä

Tukkukaupan työlliset*, 1000 henkilöä

* Palkansaajat, yrittäjät ja yrityksessä työskentelevät yrittäjien perheenjäsenet




Tänä vuonna tukkukaupan työllisten määrä kutistuu neljä prosenttia ja ensi vuonna kaksi.

KAUPAN LIITTO



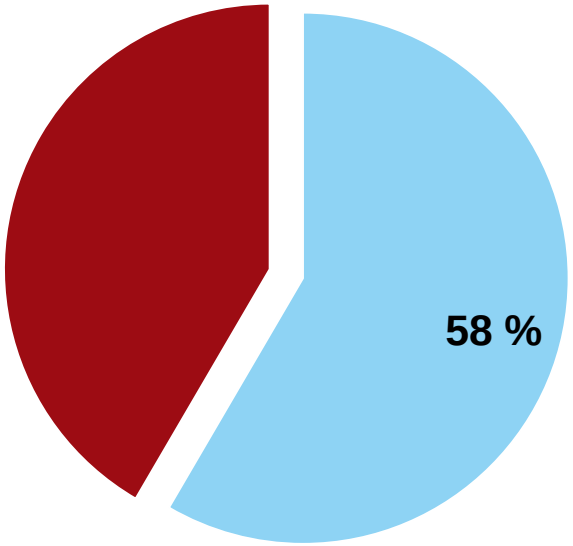
# Kauppa tarvitsee digiosaamista palvellakseen asiakasta ja ollakseen tehokas ja kansainvälisesti kilpailukykyinen

Lähteet:
Turvallisuus, nopeus vai hinta? Kaupan maksutapaselvitys, Kaupan liitto, 10.11.2016;
Digitaalinen kauppa 2016. Verkkokauppaselvitys, Kaupan liitto, 15.3.2017.
Kaupan digitalisaatio nyt. Kaupan digiraportti, Kaupan liitto, 8.6.2017

KAUPAN LIITTO

# Myös vähittäiskauppa on keskellä kansainvälistä kilpailua

Lähetettiinkö verkko-ostos koti- vai ulkomailta?
Kuluttajien verkkokaupasta ostamat vähittäiskaupan tuotteet 2016, yht. 4,6 mrd. euroa




Hinnan lisäksi ostokokemuksen helppous ja nopeus vaikuttavat kaupan valintaan. Onko digiosaaminen suomalaisen kaupan kilpailuetu?

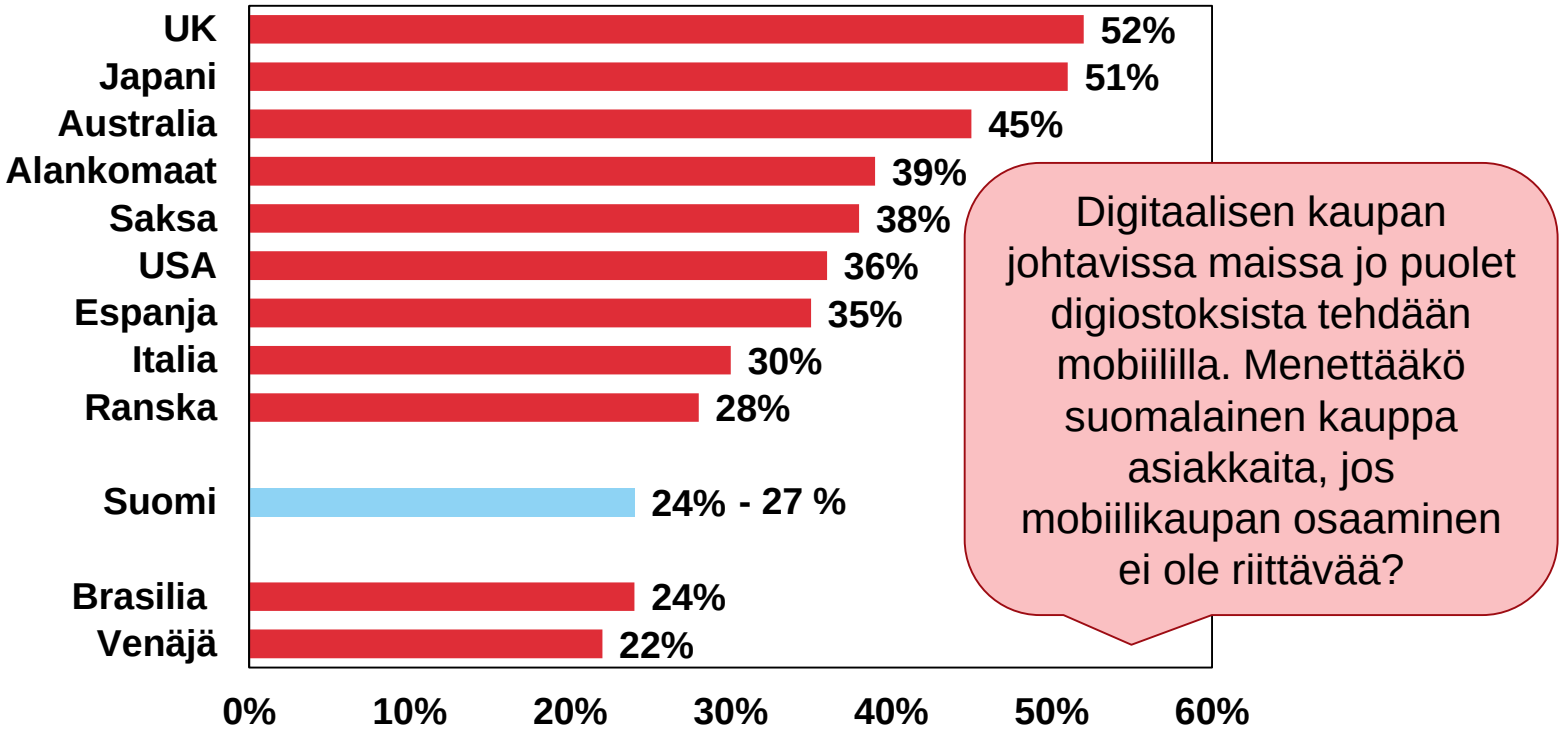
Lähde: Verkkokauppaselvitys 2016.

Vähittäiskaupan tuotteiden verkko-ostoksia lähetettiin kotimaasta 2,6 miljardilla eurolla ja muualta 1,9 miljardilla eurolla. Vähiten kotimaasta ostettiin matkapuhelimia ja niiden tarvikkeita, naistenvaatteita ja kenkiä, asusteita sekä kosmetiikkaa. Eniten kotimaasta ostettiin suuria kodinkoneita ja kukkalähetyksiä.

KAUPAN LIITTO

# Verkkokauppa siirtyy mobiilimaailmaan, onko suomalaisella kaupalla osaamista ja resursseja seurata perässä?

Mobiiliostosten osuus verkko-ostoksista 2016
(Muut maat: Q4 2016)




Mobiiliostosten osuus muissa maissa kuin Suomessa: Criteo.
Mobiiliostosten osuus Suomessa: Verkkokauppaselvitys 2016.

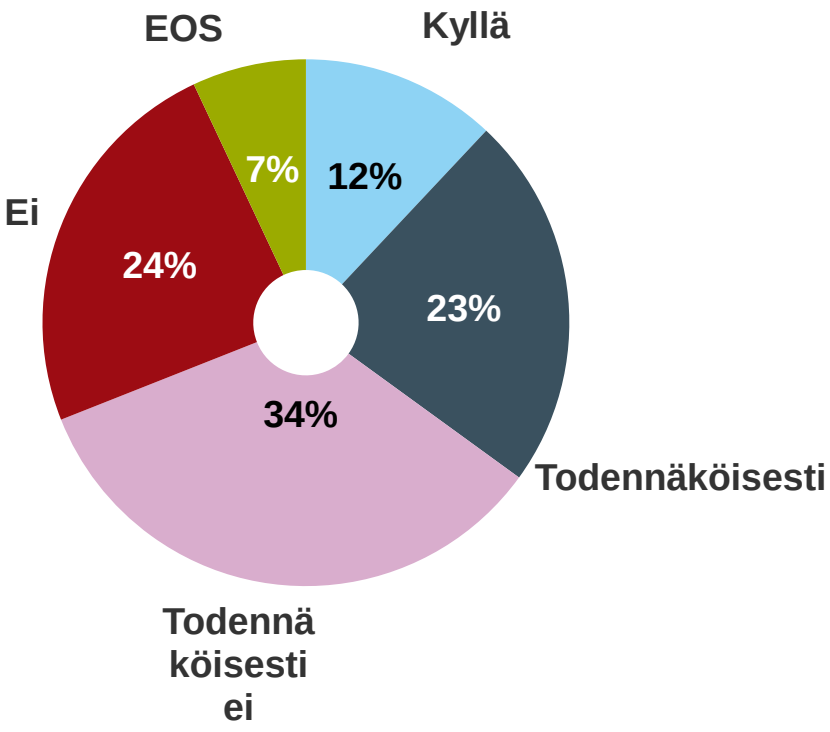
KAUPAN LIITTO

Suomalaiset kaupat tarvitsevat digiosaamista mm. maksutapojen kehittämiseen.

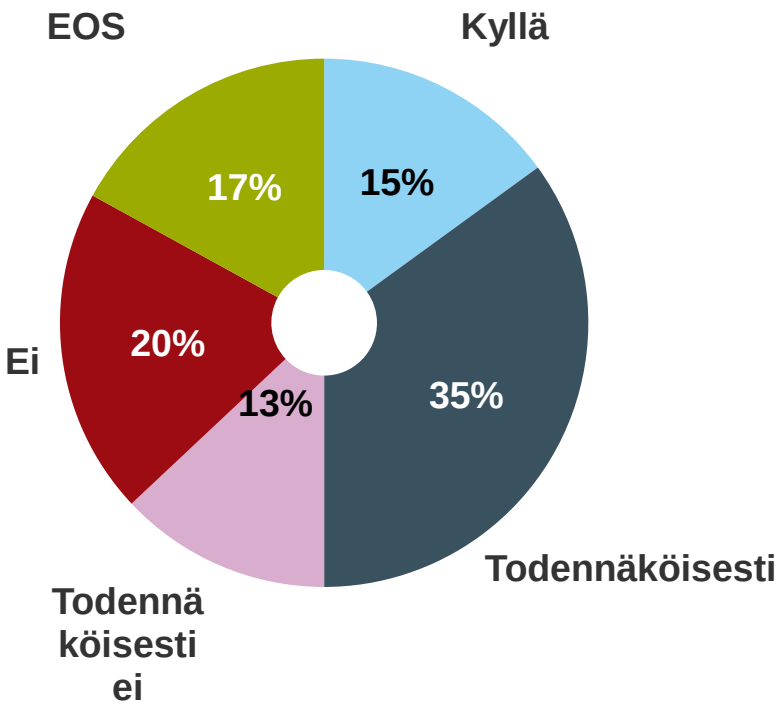
# Pienet kaupat aikovat harvimmin kehittää maksutapojaan

Aikovatko fyysiset kaupat lisätä mobiilimaksamisen tapoja ja verkkokaupat kaikkia maksamisen tapoja seuraavien kahden vuoden aikana?

**Fyysiset kaupat**




**Verkkokaupat**

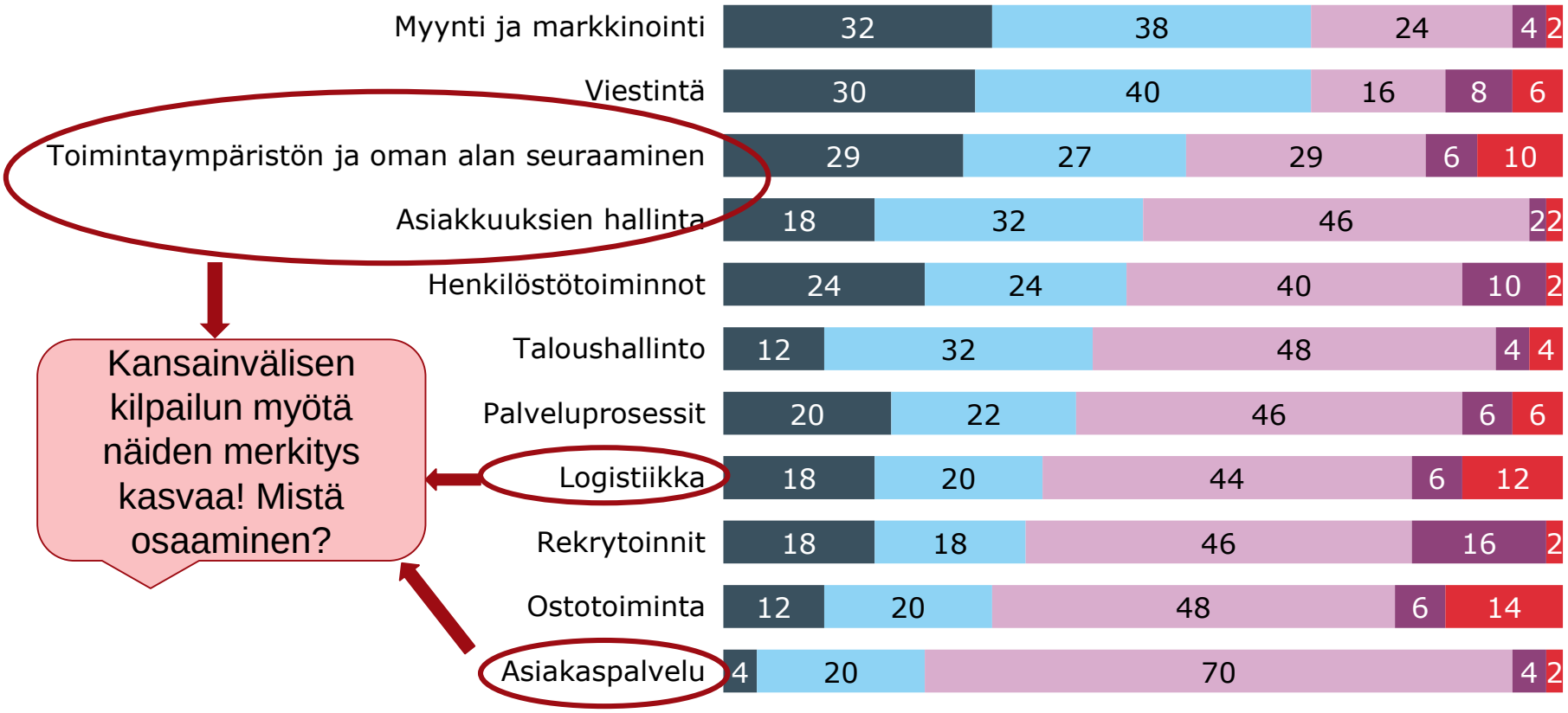



Lähde: Turvallisuus, nopeus vai hinta? Kaupan maksutapaselvitys.

KAUPAN LIITTO

# Digiosaamista tarvitaan kaupan kaikissa tehtävissä – ehkä enemmän kuin ymmärretään

Kuinka syvällisiä digitaitoja eri tehtävissä edellytetään nyt yrityksessänne?
Vähittäis- ja tukkukaupan yritykset





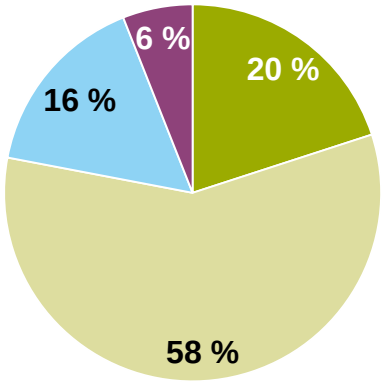

Lähde: EK:n toteuttama yrityskysely.

KAUPAN LIITTO

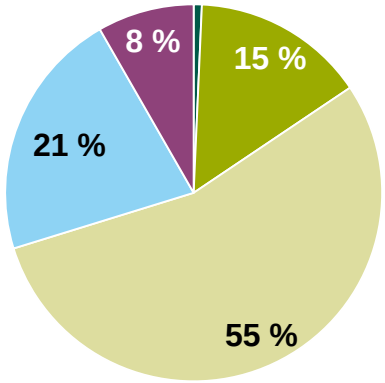
# Kauppa tarvitsee tulevaisuudessa digiosaamista myös työntekijätasolla

Yritysten arvio työntekijätason henkilöstön digitaidoista tällä hetkellä

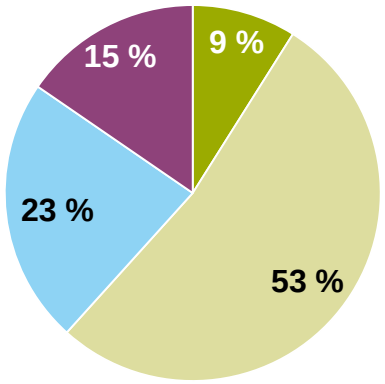
**Vähittäis- ja tukkukauppa**



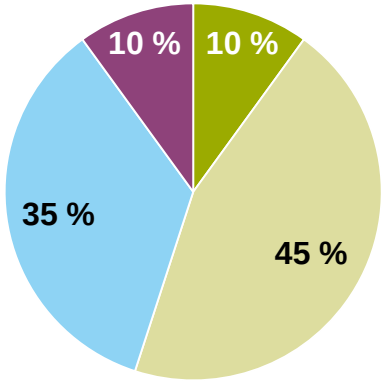

**Palvelut yht.**




**Teollisuus**




**Rakentaminen**




- Taidot edelläkävijöiden tasolla
- Hyvällä tasolla
- Riittävät, mutta tulevaisuudessa tarvitaan lisäosaamista
- Puutteelliset, ei pysty hyödyntämään digitalisaatiota
- Ei tietoa taidoista/ ei osaa sanoa

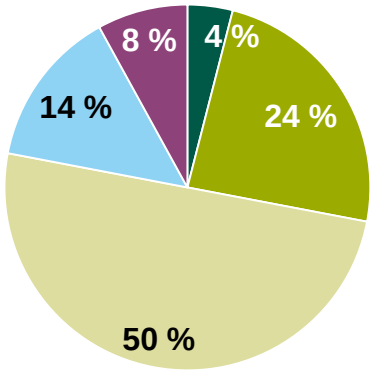
Lähde: EK:n toteuttama yrityskysely.

KAUPAN LIITTO

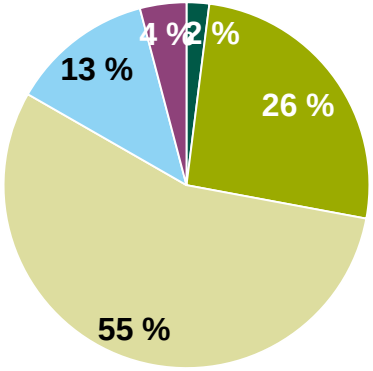
# Elinkeinoelämän lisäjarruna puutteet asiantuntijoiden digiosaamisessa

Yritysten arvio asiantuntija- ja esimiestason henkilöstön digitaidoista

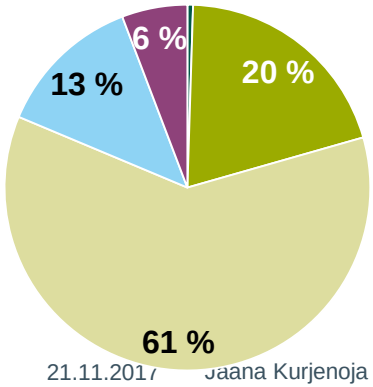
**Vähittäis- ja tukkukauppa**



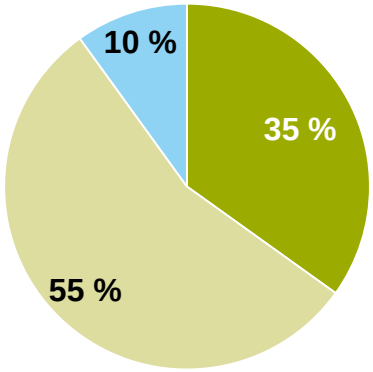

**Palvelut yht.**




**Teollisuus**




**Rakentaminen**



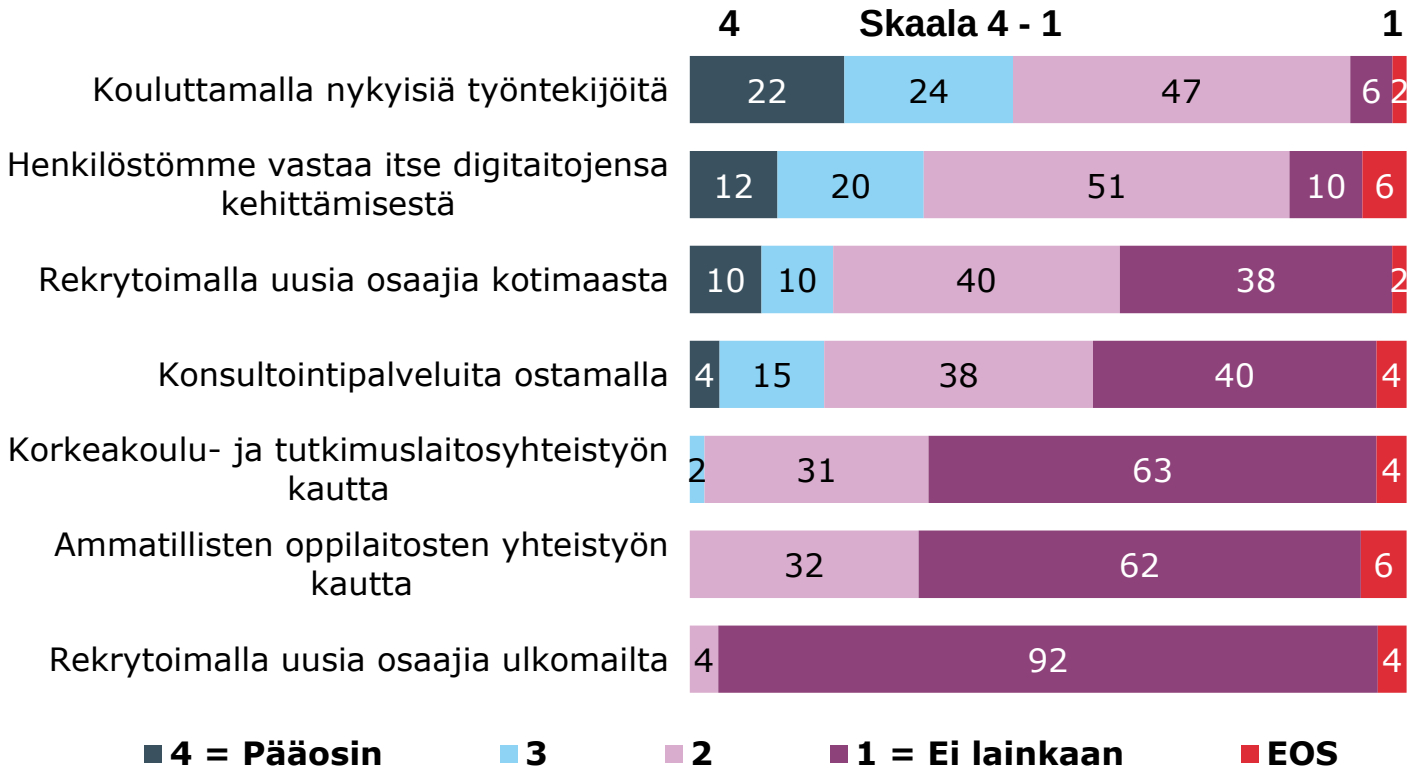

- Taidot edelläkävijöiden tasolla
- Hyvällä tasolla
- Riittävät, mutta tulevaisuudessa tarvitaan lisäosaamista
- Puutteelliset, ei pysty hyödyntämään digitalisaatiota
- Ei tietoa taidoista/ ei osaa sanoa

Lähde: EK:n toteuttama yrityskysely.

KAUPAN LIITTO

# Kauppa hankkii tarvitsemansa osaamisen kouluttamalla itse – yhteistyö oppilaitosten kanssa ei sitä tuota

Kuinka yrityksenne on hankkinut digiosaamista?
Vähittäis- ja tukkukaupan yritykset




Kauppa joutuu kouluttamaan digiosaajansa itse! Harvalla yrityksellä on siihen resursseja.



Lähde: EK:n toteuttama yrityskysely.

KAUPAN LIITTO

**Lisätietoja:**

**Jaana Kurjenoja**
pääekonomisti
Kaupan liitto
jaana.kurjenoja@kauppa.fi
p. 040 820 5378

**Kauppa.fi**

**Kaupanvuosi.fi**

