FINAVIA

23.11.2017

Eduskunnan liikenne- ja viestintävaliokunta

LiV@eduskunta.fi

Viite: Liikenne- ja viestintävaliokunta / HE 145/2017 vp / Asiantuntijapyyntö

FINAVIA OYJ:N LAUSUNTO LIIKENNE- JA VIESTINTÄVALIOKUNNALLE: Luonnos hallituksen esitykseksi laiksi liikenteen palveluista annetun lain muuttamiseksi

Lausuntonaan Finavia Oyj (jäljempänä Finavia) toteaa seuraavaa:

Finavia suhtautuu myönteisesti kehitykseen, joka mahdollistaa eri liikennemuotojen yhdistämisen sujuviksi matkaketjuiksi, tavoitteena kehittää liikennepalvelujen asiakaslähtöisyyttä, markkinaehtoisuutta ja yhteentoimivuutta. Finavia arvioi liikennekaari-hankkeen edesauttavan mainitun päämäärän toteuttamista muun muassa lisäämällä kilpailun edellytyksiä sekä helpottamalla uusien innovaatioiden, digitalisaation ja automaation käyttöönottoa sekä liikenne palveluna -konseptin (Mobility as a Service, MaaS) toteuttamista.

Finavia suhtautuu myönteisesti eri liikkumispalveluja koskevien olennaisten tietojen avaamista, mikäli niillä voidaan parantaa lippu- ja maksujärjestelmien yhteen toimivuutta ja eri liikennemuotojen yhteensovittamista tarkoituksenmukaisiksi ja tehokkaiksi matkaketjuiksi. Tässä yhteydessä tulee kuitenkin huolehtia siitä, että elinkeinon- ja ammatinharjoittajat eivät joudu avaamaan toimintansa kannalta kriittistä liike- tai ammattisalaisuuksia sisältävää tietoa.

Finavia pitää tärkeänä, että myös tulevaisuudessa eri liikennepalveluiden käyttäjillä on oman valintansa mukaan saatavilla turvallisia, laadukkaita ja kustannustehokkaita palveluita. Asiakkaan näkökulmasta on tärkeää, että taksi- ja joukkoliikennepalveluiden saavutettavuus ja luotettavuus voidaan turvata ja, että asiakkaan käytettävissä on luotettava hintainformaatio.

Finavia pitää erityisen tärkeänä, että Suomen liikennejärjestelmää tarkastellaan holistisesti. On myös kiinnitettävä erityistä huomiota siihen, että Suomen eri alueilta on sujuvat ja tehokkaat yhteydet kansainväliseen liikenneverkostoon elinkeinoelämän tarpeiden tukemiseksi. Tämä tarkoittaa eri liikennemuotojen kilpailutekijöihin perustuvien, sujuvien matkaketjujen edistämistä ja alueellisten liikenteen solmukohtien vahvistamista.

Finavia Oyj

Katja Siberg
markkinointi-ja viestintäjohtaja