

Martat

Harkitse, korjaa ja kierrätä!

Eduskunnan ympäristövaliokunta 15.3.2018

Marttaliitto ry/Asta Kuosmanen

Kohtuullisuus ja kestävät valinnat





Martat

Järjestö on perustettu v. 1899
Jäseniä 45 000
Yhdistyksiä ja toimintaryhmiä 1 175
Vapaaehtoistunteja 500 000, joista 29 500 kotitalousaiheista toimintaa)
Kotitalousasiantuntijoita n. 50 (v. 2017)

Marttojen kotitalousneuvonta

- **välittää tietoa ja tarjoaa ratkaisuja** kohtuulliseen kulutukseen ja kestäviin valintoihin (mm. kasvisten ja sienien käytön lisääminen, lähiruoka, ruokahävikin vähentäminen, jätteiden välttäminen sekä välttämättömän jätteen hyötykäyttö ja kierrätys) ja
- **opettaa arkea tukevia käytännön taitoja** (ruoanlaitto, tekstiilien hoito, jätteiden lajittelu, oman talouden hallinta jne.).

Käytännönläheinen kestävän kehityksen näkökulma on mukana kaikessa neuvonnassa.

- Vuonna 2017 marttojen neuvonta tavoitti henkilökohtaisesti 104 800 henkilöä.
- Martat.fi -verkkosivuilla oli 8 milj. ja kotitalousneuvontasivuilla 2.4 milj. katselukertaa. Somessa oli 96 000 seuraajaa.

www.martat.fi

1970-luku: Lumppujuna kulkee



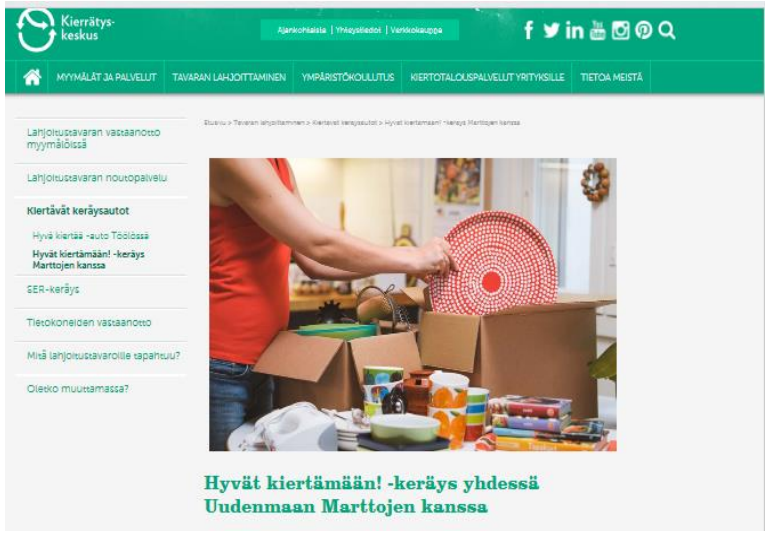
1975 sisäministeriön jätekampanja:

- Martat keräsivät yhdessä muiden kotitalousneuvontajärjestöjen kanssa 2 000 tonnia sekalumppua (tuontia korvaava määrä).
- Piiriliitot jatkoivat lumpunkeruuta 1980-luvun puolelle (1980 kerättiin 115 tonnia).
- Lumpun ohessa kerättiin myös paperia ja lasia.

#yhteistyö #organisointi #viestintä #motivointi #talkoohenki

2010-luku: ”Hyvät kiertämään”





Valtakunnalliset kampanjat

Kupit ja kapustat kiertoon- syyskuussa 2018

- Marttailuviikolla piirit ja yhdistykset järjestävät tapahtumia, joissa marttojen kaapeista löytyvät ylimääräiset astiat löytävät tien opiskelunsa aloittavien nuorten kotiin.
- Yhteistyökumppaneina opiskelijajärjestöt, Nuorisoasuntoliitto ja Sitra.

Paikalliset kampanjat

- Yhteistyö paikallisten toimijoiden kanssa (esimerkki Uudeltamaalta)
  - Uudenmaan alueen Marttayhdistykset ja Pääkaupunkiseudun kierrätyskeskus keräävät huhti-toukokuussa käyttökelpoista ja ehjää tavaraa.
  - Yhteinen viestintä (verkkosivut, paikallismedia).
  - Marttayhdistykset järjestävät keräyksen, Kierrätyskeskus hakee tavarat (n. 50 000 kg tavaraa/vuosi, josta 70 % tekstiiliä - kiinteitä luonnonvaroja säästyi n. 400 000 kg).

GARDEROBI-harkitse,korjaa,kierrätä





Kampanja tekstiilijätteen välttämiseksi 2015-2016

- 1100 työpajaa, yli **12 500 osallistujaa.**
- 200 mediaosumaa, satoja Facebook postauksia, tykkäyksiä, jakoja ja twiittejä.
- *Martat* -lehdessä 8 juttua (levikki 42 000).
- Martat.fi -verkkosivuilla **61 700 katselua**
- Martat TV Youtubessa 6 videota korjausompelusta ja vaatteiden huollosta, **29 400** katselukertaa (2015-2017).
- Miten käytät vaatteitasi -testi verkkosivuilla, **4 952** testaajaa.
- Kannanotto ja aloite kunnille kuluttajien mahdollisuudesta kierrättää vaatteensa jätehuoltolain etusijajärjestyksen mukaisesti.
- Martat ovat olleet aktiivisesti mukana myös Vaatevallankumouksessa #whomademyclothes

#ympäristö #oikeudenmukaisuus #yhteistyö #vapaaehtoisuus #sitoutuminen #tekemisen ilo #yhteisöllisyys

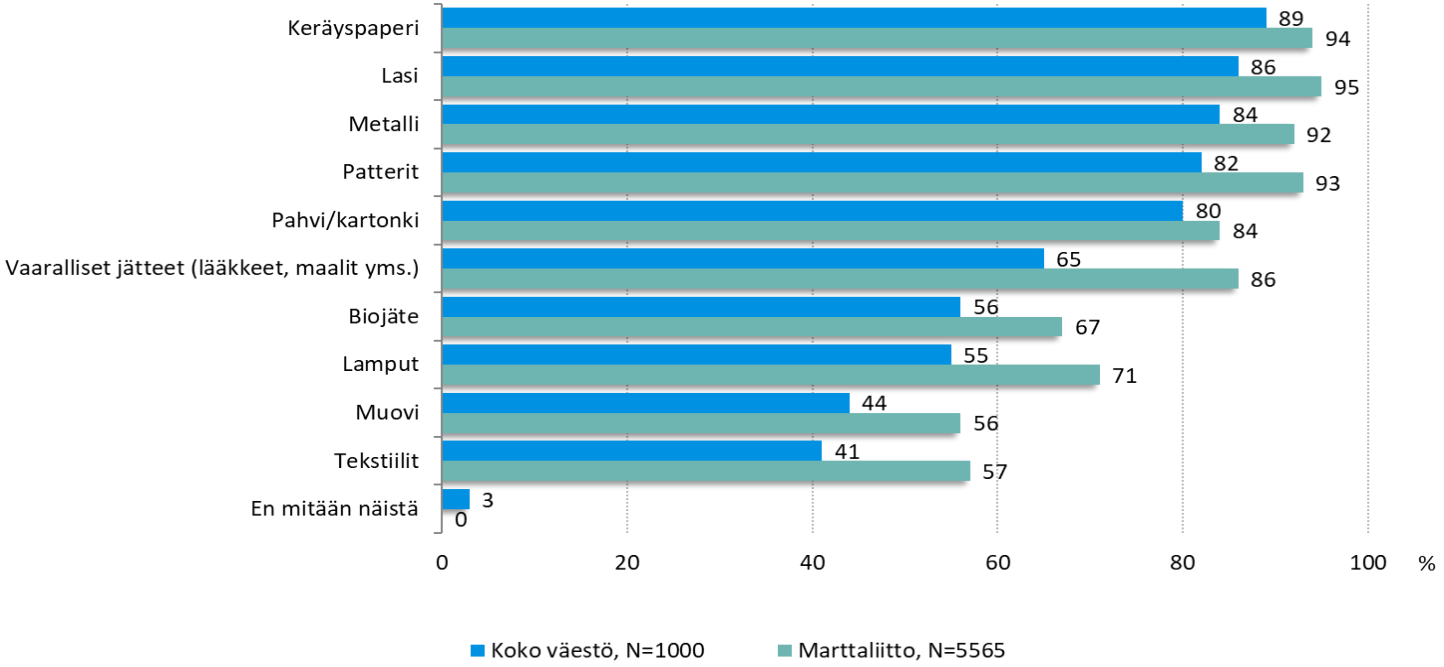
www.martat.fi

Kestävä arki -tutkimus

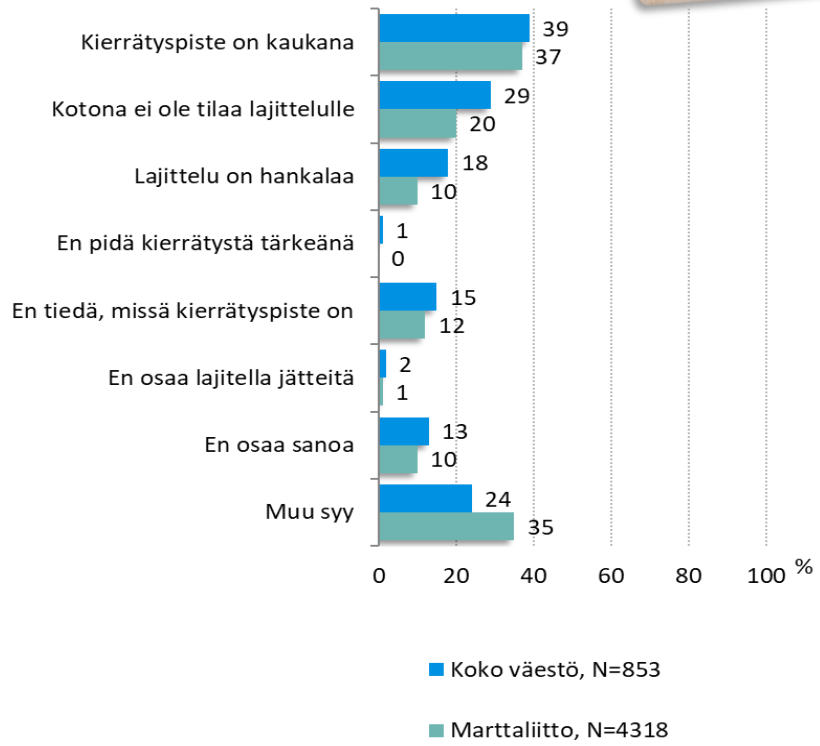


Tuhat suomalaista tutkimus ja marttojen jäsenkysely 12/2017IROResearch Oy.

Mitä seuraavista materiaaleista viet kierrätyspisteeseen säännöllisesti?



Mistä syystä et vie kierrätyspisteeseen?



Muutos tehdään yhdessä!



Kestävä-arki tutkimuksen mukaan (IROresearch 2017)

- Marttajärjestön jäsenten toiminta on ympäristömyönteisempää kuin ei-jäsenten
- Martoista 78 % ja muista vastaajista 46 % oli hyödyntänyt marttojen vinkkejä ja 68/57 % löytänyt tarvitsemaansa tietoa Martat-fi-verkkosivuilta.

Onnistumisen avaimia

- Valtakunnallisuus, laajat verkostot, monikanavaisuus.
- Pitkäjänteinen työ, ammattitaitoiset asiantuntijat ja vapaaehtoiset koulutetut viestinviejät.
- Maine luotettavana ja puolueettomana järjestönä.
- Tarjoamme käytännönläheisesti arkea helpottavia ratkaisuja.

Haasteita

- Asenteiden tasolla muutos on jo tapahtunut, mutta se ei näy vielä käyttäytymisessä. Asenteiden muuttaminen käytännön toiminnaksi ei ole riittävän yksinkertaista, vaivatonta eikä palkitsevaa.

Muutokseen tarvitaan päättäjien, viranomaisten, tutkimuksen, elinkeinoelämän ja järjestöjen yhteistyötä sekä riittäviä resursseja.