

BUSINESS
FINLAND

PALVELUVIENTI JA PALVELUINNOVAATIOT TULEVAISUUSVALIOKUNTA 11.4. 2018

JAANA AURAMO

PERINTEISET PALVELUVIENNIN MUODOT

Palveluviennin tilastot kattavat vientitavat 1,2, ja 4 tulevat suorat tulot sekä osan vientitavan 3 kokonaismyynnistä.

1

Cross border suply eli **rajan yli siirtyvä palvelu.**

Asiakas on ulkomailla ja tuottaja kotimaassa.

IT- tai teknisten palveluiden lähettäminen sähköisesti – enenevässä määrin pilvipalveluina ja alustoissa.

2

Consumption abroad eli **kulutus ulkomailla**

Asiakas saapuu maahan, jossa palvelu tuotetaan.

Turismi, terveys – ja koulutuspalvelut, joita ulkomailta tuleva asiakas käyttää Suomessa.

3

Commercial presence eli **kaupallinen läsnäolo**

Palveluiden tuottaja asettuu asiakkaiden kanssa samaan maahan.

McDonalds ravintolat, konsulttiyritysten paikalliset yritykset.

4

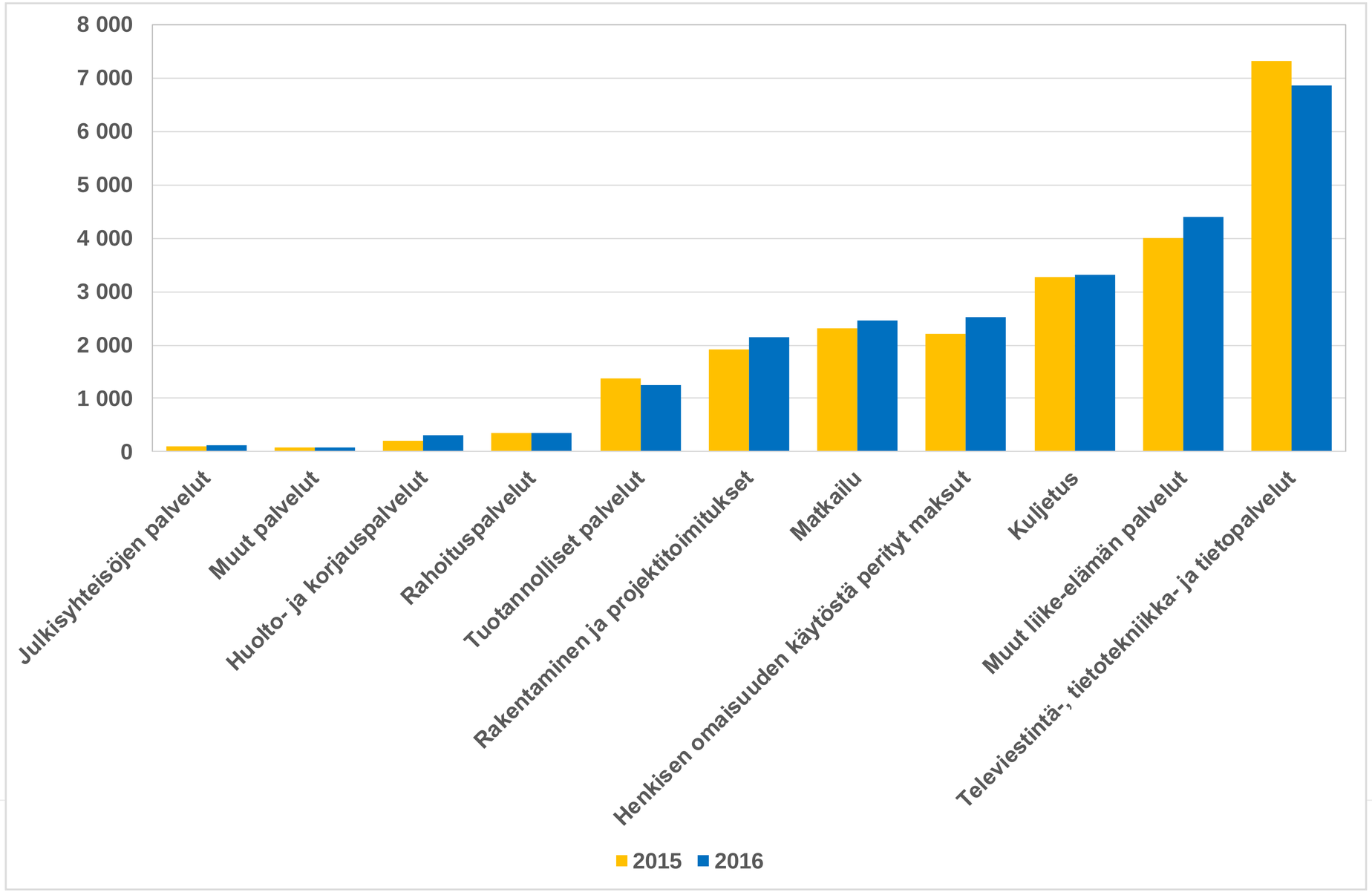
Presence of natural persons eli **henkilösiirtojen kautta tehtävä vienti**

Suomalainen asiantuntija lähetetään ulkomaille tuottamaan asiakkaalle palvelu.

Lähde: 100 vuotta pientä avotaloutta – Suomen ulkomaankaupan kehitys, merkitys ja näkymät

PALVELUIDEN VIENTI PALVELUERITTÄIN, MEUR

Yhteensä 23,9 miljardia euroa vuonna 2016 (23,2 vuonna 2015)



BUSINESS FINLAND

Lähde: Tilastokeskus, tavaroiden ja palveluiden ulkomaankauppa

PALVELUVIENNISSÄ HUOMIOITAVA KOTIMAINEN ARVONLISÄ JA PANOSTUS LAATUUN

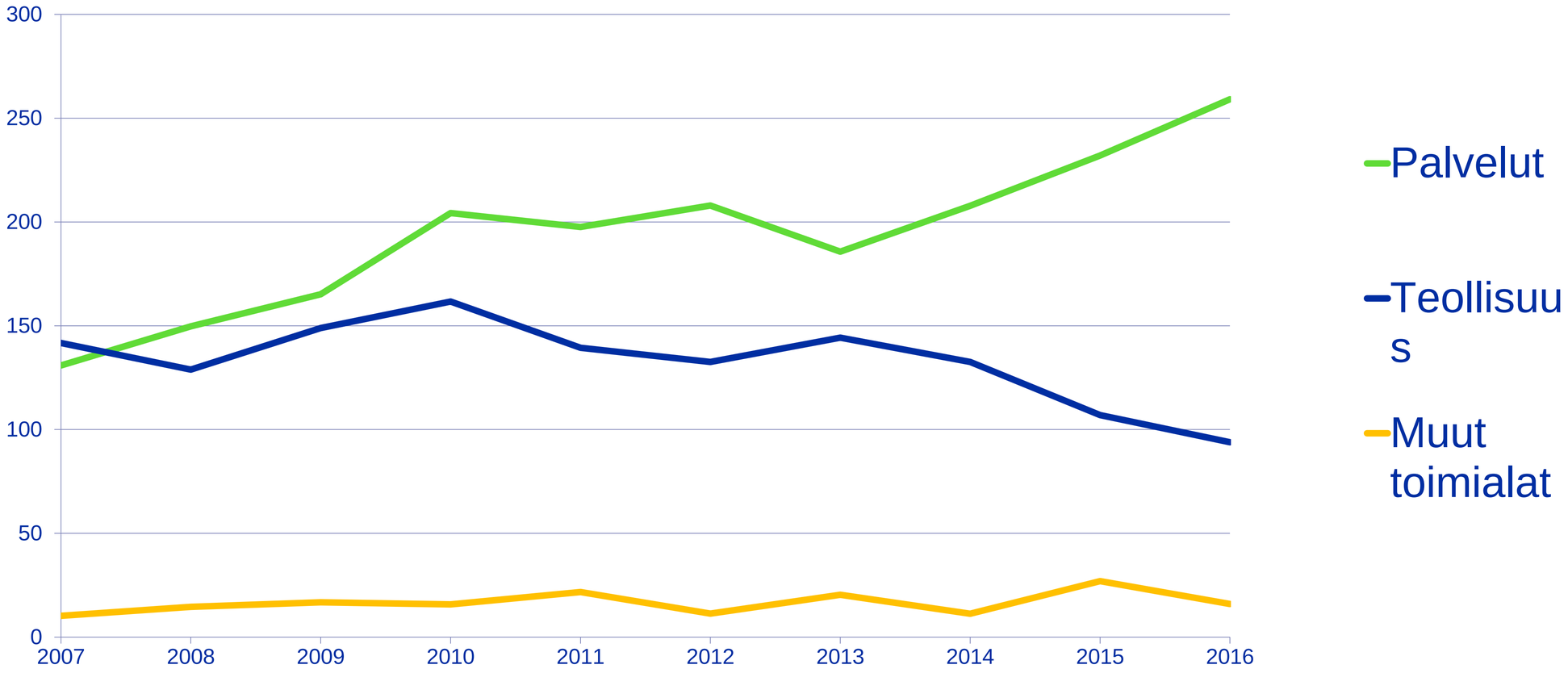
Palveluhyödykkeiden vienti > 36% viennin kotimaisesta arvonlisäyksestä 2016 vs. 20% 2002 (tavaraviennin bruttoarvoon sisältyy enemmän ulkomaista arvonlisää kuin ennen)

>50% palvelualan työntekijöistä on korkean arvonlisän johtamis –ja asiantuntijatehtävissä

+14% kasvu palvelusektorin työpaikoissa (-16% teollisuuden työpaikoissa)

Parhaat menestyjät panostavat innovointiin ja tuotteiden ja palveluiden laatuun, brändiin ja maineeseen vs. kustannuskilpailukyky

2/3 INNOVAATIORAHOITUKSESTA PALVELUALOILLE



Palveluiden skaalautuvuus ja paikasta riippumattomuus

Skaalautuuko?		
Hyvin	• Ravintolat ja hotellit • Vähittäiskauppa erikoismyymälöissä • Kiinteistönhoito	• Ohjelmistot ja niiden konsultointi • Langattoman verkon hallinta ja palvelut • Rahoittamista ja vakuuttamista palveleva toiminta
Heikosti	• Tieliikenteen tavarakuljetukset • Vanhusten ja vammaisten asumispalvelut	• Moottoriajoneuvojen vuokraus ja leasing • Televisio-ohjelmien tuottaminen ja lähettäminen
	Heikosti	**Hyvin**

Onko tuotantopaikka riippumaton kulutuspaikasta?

BUSINESS FINLAND

Lähde: Etla 2017

Innovaatiopolitiikka ja palvelut

Skaalautuuko?	Heikosti	Hyvin
Hyvin	Jos rahoitetaan konseptikehitystä, niin pääkonttoritoimintojen ja konseptiomistuksen tulee olla Suomen yksiköllä Julkinen innovaatiorahoitus radikaaleihin hankkeisiin, jotka voivat tehdä näistä paikasta riippumattomia	T&K&I edistäminen kuten teollisuudessa Kansainvälistymisen edistäminen kuten teollisuudessa
Heikosti	Julkinen innovaatiorahoitus radikaaleihin hankkeisiin, jotka voivat tehdä näistä: • paikasta riippumattomia • tai skaalautuvia Jos rahoitetaan konseptikehitystä, niin pääkonttoritoimintojen ja konseptiomistuksen tulee olla Suomen yksiköllä	Innovaatiorahoitus hankkeisiin, jotka voivat tehdä näistä skaalautuvia Kansainvälistymisen edistäminen kuten teollisuudessa

BUSINESS FINLAND

Onko tuotantopaikka riippumaton kulutuspaikasta?

Lähde: Etla 2017

TULEVAISUUDEN TEEMAT PALVELUKEHITYKSESSÄ

IHMISLÄHEISYYS JA MERKITYKSELLISYYS LÄPI ORGANISAATION

Tarjoama rakentuu asiakastarpeen päälle: busineksen uusia arvoja ovat empatia ja vastuullisuus (nousee asiakkaan elämän systeemisestä ymmärtämisestä). Jaettu arvomaailma ja tunnepitoisuus kohtaamisissa on tärkeää. **(bisneksen vahvistuvia arvoja ovat empatia ja vastuullisuus)**

UUDET ASIAKASKESKEISET BISNESALUEET JA -MALLIT AVAAVAT KASVUN MAHDOLLISUUKSIA

Menestyksen taustalla olevat toimintatavat muuttuvat uudessa palvelu- ja jakamistaloudessa. Erityisesti alustat ja digitaaliset liiketoimintamallit luovat yrityksille esimerkiksi uudenlaisia kysynnän ja tarjonnan asiakassuhteita sekä mahdollisuuksia dynaamiseen hinnoitteluun. Näiden kehittämiseen vaaditaan monisuuntaista asiakasajattelua ja -osaamista.

VERKOSTOT + EKOSYSTEEMIT UUDEN ARVONLUONNIN TOIMINTAYMPÄRISTÖNÄ

Verkostoitumalla ja yhteistyöllä alati laajenevaksi ekosysteemeiksi yritykset pystyvät tarjoamaan asiakkailleen entistä tehokkaammin **kokonaisvaltaisia ratkaisuja** elämän ja liiketoiminnan eri vaiheisiin ja tarpeisiin. Erilaiset kumppanuusverkostot, yhteistyömallit ja allianssit ovat keskeisiä toimintaympäristöjen malleja, joita tulisi käyttää arvoketjuajattelun lisäksi.

Lähde: BF Uusi arvonluonti Advisory Board 2018