Liikenteen ja viestinnän tulevaisuus

JTS 2019-22 ja kasvuennusteet



Tulevaisuusvaliokunta 2.5.2018

Ylijohtaja Juhapekka Ristola, LVM

LIIKENNE- JA VIESTINTÄMINISTERIÖ

Maailma muuttuu – miten Suomi säilyttää kilpailukykynsä?



- Ilmastonmuutos
- Teknologinen kehitys
- Digitalisaatio
- Kasvavat kaupungit ja älykäs maaseutu

Suomesta solmukohta



Tulevaisuuden liikkuminen on palvelua

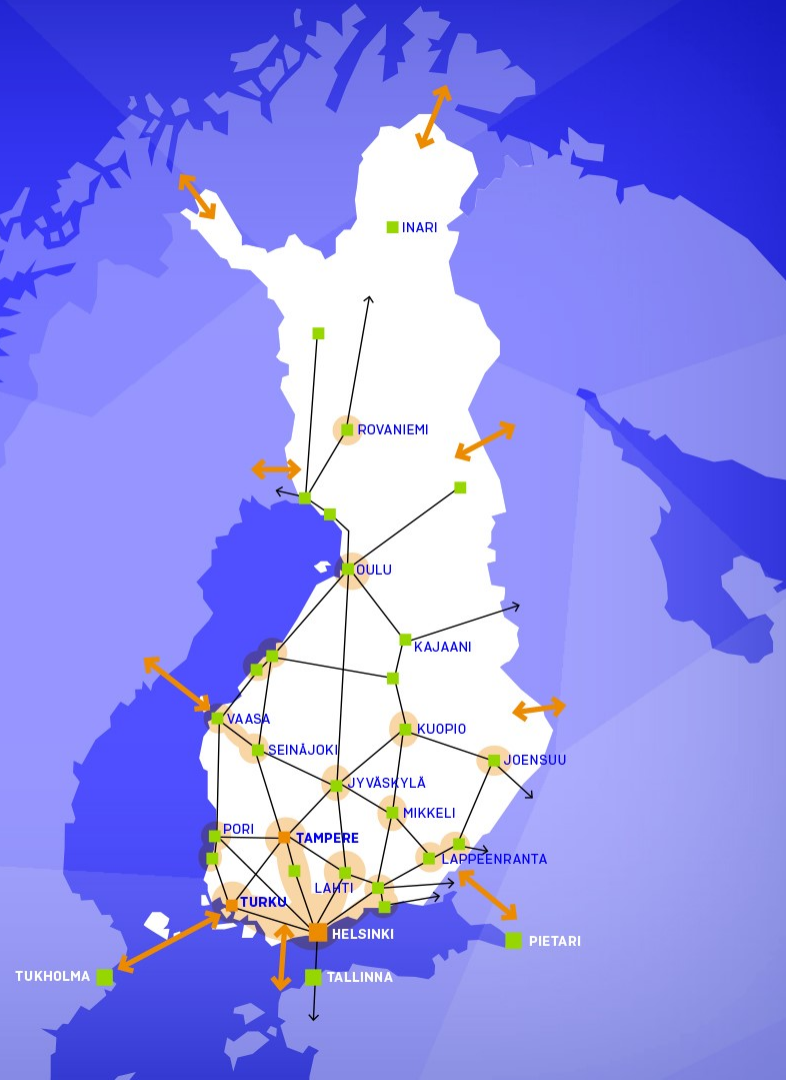
- **MaaS, Mobility as a Service**, tarjoaa liikenteen käyttäjille valinnanvapautta ja helppoutta. Liikenteen palvelut rakennetaan asiakkaiden tarpeiden ympärille ja samalla saavutetaan liikennepoliittiset tavoitteet.
- MaaSissa on kansallisia ja globaaleja liiketoimintamahdollisuuksia.
- MaaS on yksi keino vastata ilmastotavoitteisiin.



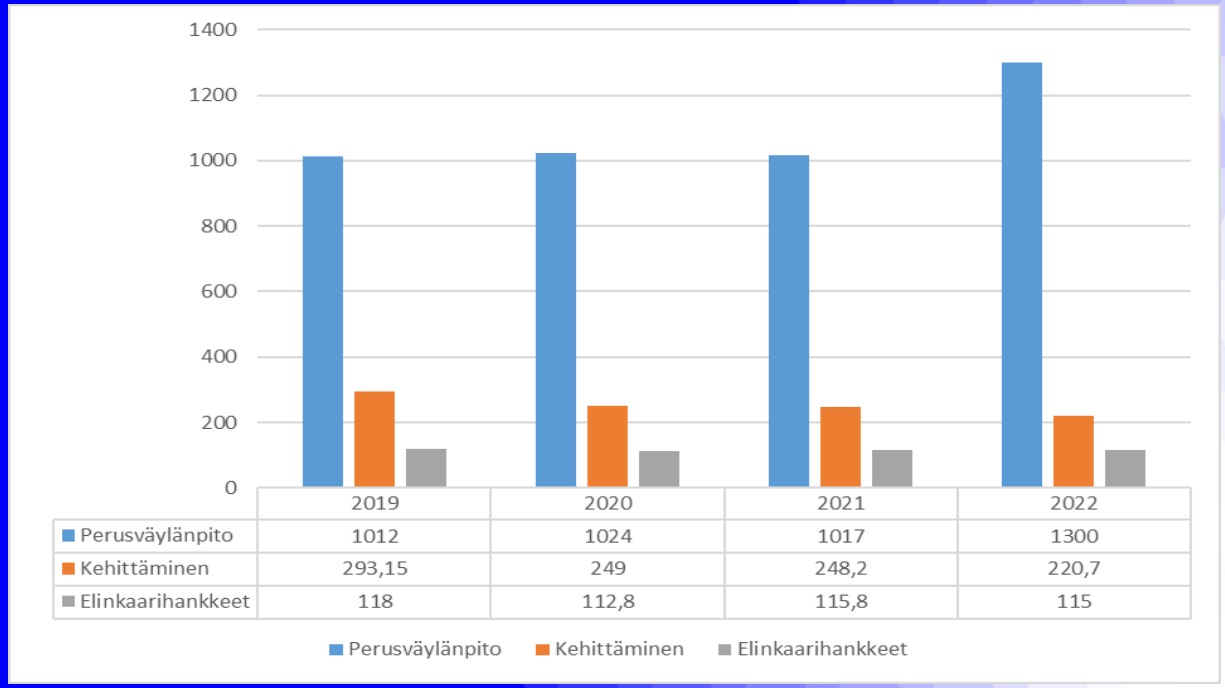
Liikenneverkkojen rahoitus kestävälle pohjalle

LVM ja Liikennevirasto ovat selvittäneet, että elinkeinoelämän kilpailukykyä ja kestävää kasvua tukevien liikennehankkeiden rahoitustarve on seuraavan kymmenen vuoden aikana jopa **60 miljardia** euroa.

Vuosittainen valtion budjetissa osoitettu liikenneinvestointien rahoitus on ollut keskimäärin 400 miljoonaa euroa.



Perusväylänpidon ja kehittämisen rahoitus (milj. €)



	2019	2020	2021	2022
Perusväylänpito	1012	1024	1017	1300
Kehittäminen	293,15	249	248,2	220,7
Elinkaarihankkeet	118	112,8	115,8	115

LIIKENNE- JA VIESTINTÄMINISTERIÖ

Liikenteen päästöt puolitettava 2030 mennessä



Väyläverkon rahoitus, viestintäverkkojen kattavuus ja päästövähennysten toimeenpano ovat 2020-luvun suurimmat liikenne- ja viestintäpoliittiset haasteet. Niillä on suora vaikutus koko maan hyvinvointiin, kilpailukykyyn ja kasvuennusteisiin.



LIIKENNE- JA VIESTINTÄMINISTERIÖ