Eduskunnan liikenne- ja viestintävaliokunnalle
HE 44/2018

Matkapuhelinliittymien puhelinmarkkinoinnin kielto

- Suomalainen matkaviestinmarkkina on erittäin kilpailtu
- Suurin osa operaattorin uusista puheliittymäsopimuksista syntyy numeronsiirron kautta eli ne siirtyvät toiselta operaattorilta
- Tilanteeseen ennen esityksen kaltaista puhelinmarkkinointikieltoa liittyi ylilyöntejä, jotka ovat käytännössä poistuneet markkinasta
  - Sopimuksen syntyminen oli jossain tapauksissa tulkinnanvaraista, kuluttajat olivat epäselvyyksien vuoksi ilman puheliittymää
- Lain rajoitukset selkeitä: markkinointi sallittua omille puheliittymäasiakkaille ja asiakkaan nimenomaisesta pyynnöstä
- Lain voimassaolon jatkaminen perusteltua, hyödyt ylittävät selkeästi haitat
- Lainsäädäntöteknisesti on myös hyvä, että on otettu varauma tulevaan ns. ePrivacy- eli sähköisen viestinnän tietosuojadirektiivi yleiseen puhelinmarkkinointisääntelyyn liittyen

Väärinkäytöstietojen käsittelyoikeudet:

- Elisa ymmärtää yleisen tietosuoja-asetuksen aiheuttamat muutostarpeet poikkeamiin
- Lainsäädännössä edellytetään rikostuomiota. Johtanee siihen, että käytännön sovellettavuus jää vähäiseksi
- Toisaalta tietosuojalautakunnan poikkeamaa ei ole aktiivisesti hyödynnetty, muutokset nykytilaan todennäköisesti pieniä