LÄHIPUU® -HANKE
SUOMEN SAHAYRITTÄJÄT

Janne Larjama
Timo Ripatti
Sirkku Varpa

LÄHIPUU -HANKE

- Lähipuu -tuotemerkki Suomen Sahayrittäjät ry:n jäsenistölle (270)
  - Piensahojen näkyvyyden lisääminen
  - Paikallisen yhteistyön lisääminen
  - Kestävän sekä vastuullisen toiminnan edistäminen
  - Tuotteiden ja palveluiden kokonaisarvon lisääminen
- Hankkeen keskeiset teemat
  - Ympäristöystävällisyys (ympäristöseloste)
  - Alkuperäketjun sertifiointi (vaatimustenmukaisuus)
  - Lähipuun arvotekijöiden tunnistaminen (paikallisuus jne.)



LÄHIPUU -HANKE

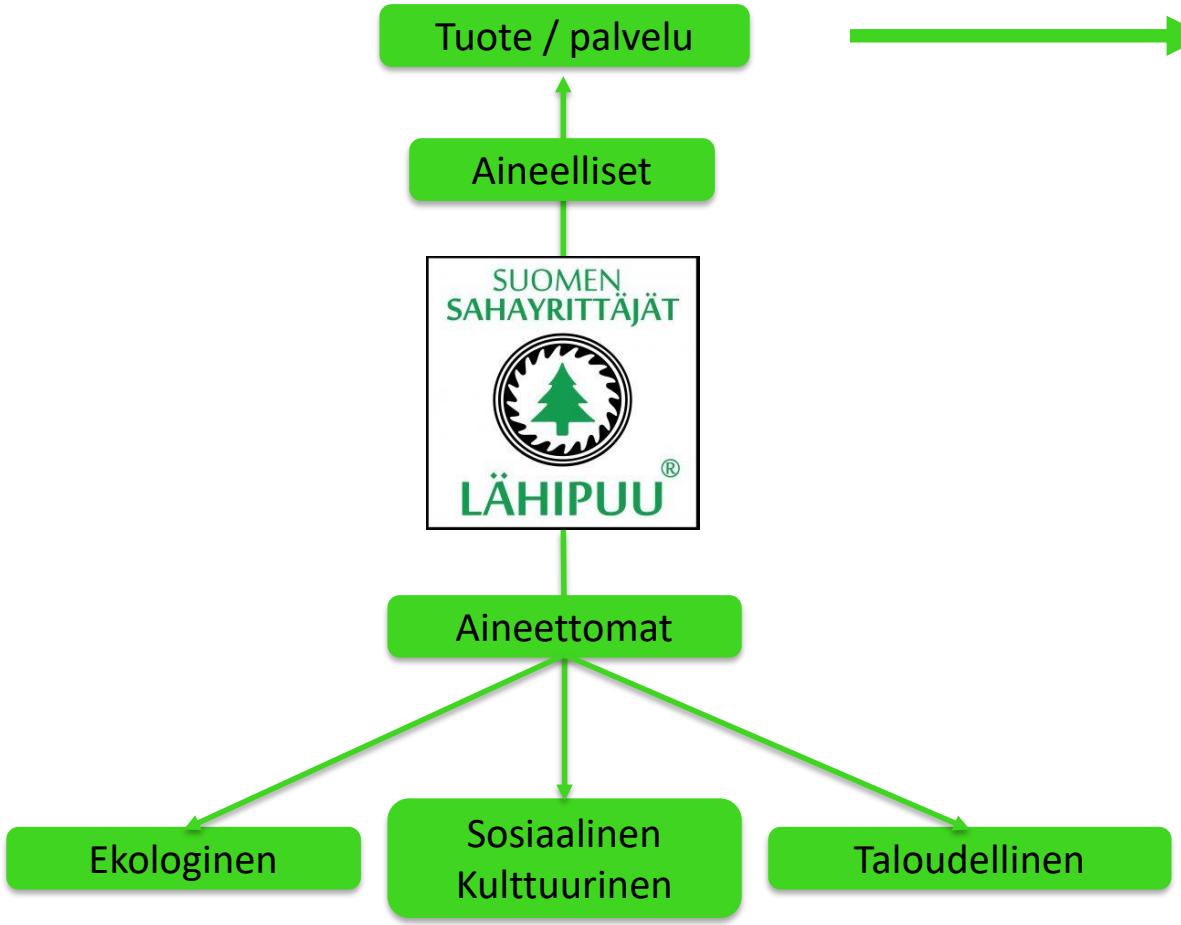
LÄHIPUU® -yhteisömerkille Suomen Sahayrittäjät ry on asettanut kolme kriteeriä, joiden täyttyminen oikeuttaa yhteisömerkin käyttöönottoon.

1. Paikallisen Merkin käyttöoikeuden myöntäminen edellyttää Suomen Sahayrittäjät ry:n jäsenyyttä, joka myönnetään yhdistyksen hallituksen toimesta.

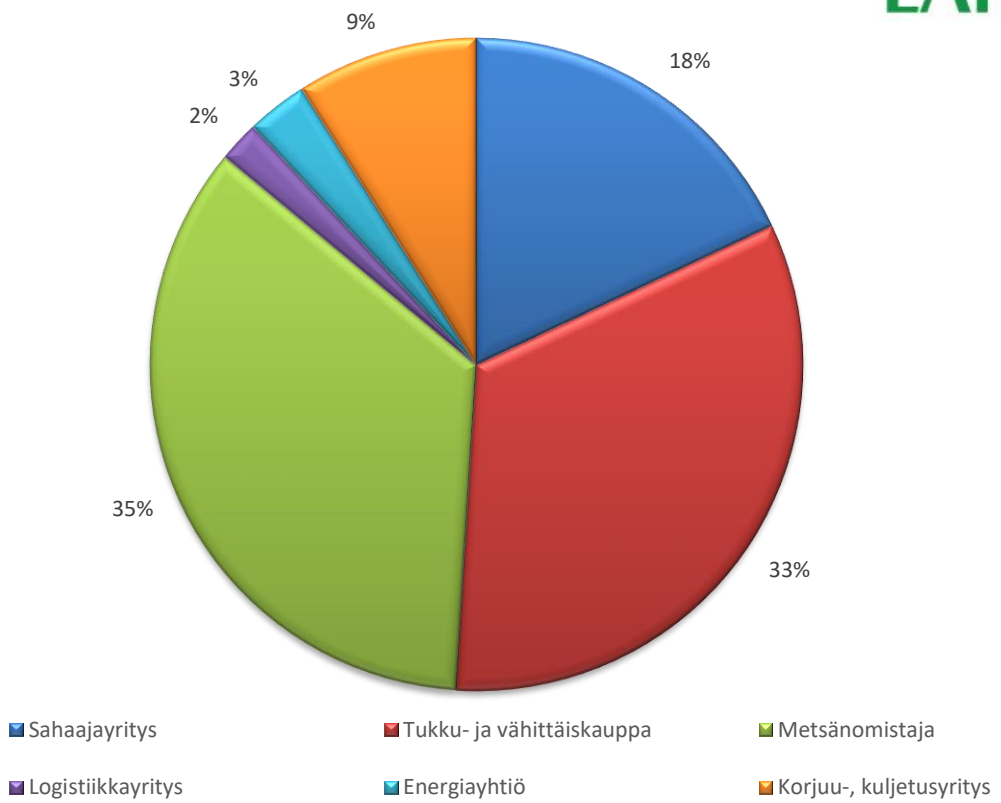
2. Yhteisömerkin käyttöönottamiseksi edellytetään lisäksi, että puun alkuperä pystytään todistamaan suomalaiseen PEFC- tai FSC-sertifioituun metsään.

3. Jäsenen **LÄHIPUU®** -yhteisömerkillä markkinoiman tuotteen raaka-aineelle ehtona on yrityksen toimialue sekä 100% kotimaisuus.

LÄHIPUU ARVOKETJU

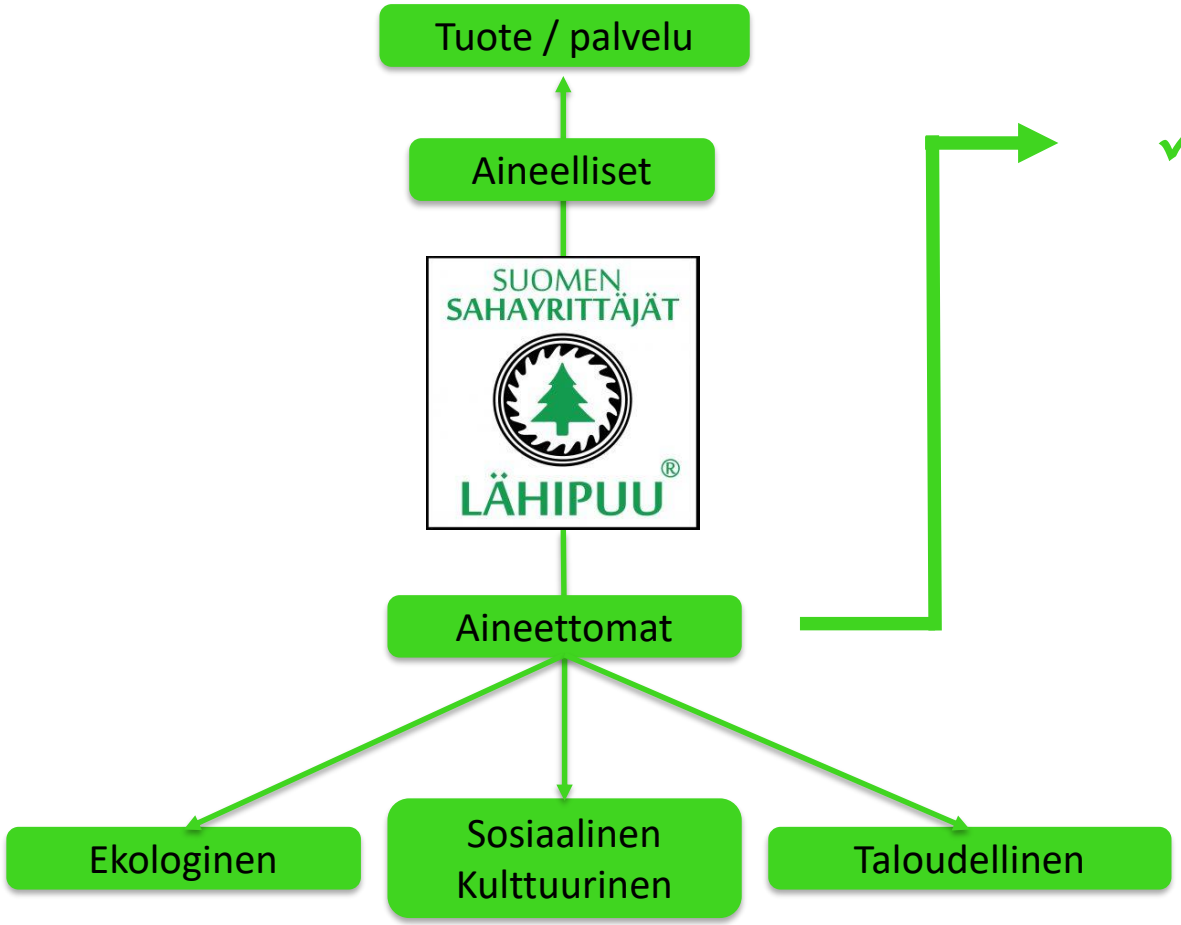


Arvonlisäys sahatuotteen valmistuksessa



Lähde: ETLA, Ali-Yrkkö, Jyrki (2013). Mysteeri avautuu. Suomi globaaleissa arvoverkostoissa.

LÄHIPUU ARVOKETJU



LÄHIPUU®

✓**LÄHIPUU** jaetun arvon –verkosto

- ✓Tuoteinnovaatioiden ja markkinatilanteen kartoittaminen yhteiskunnallisten tarpeiden ja ongelmien näkökulmasta
- ✓Keskeisessä roolissa ovat arvontuotantoketjut, joita tulee ajattelun mukaan avata siten, että arvoa tuotetaan kaikille systeemin osapuolille
- ✓Paikallisten yhteistyöverkostojen jatkuva kehittäminen kilpailukyvyn vahvistamiseksi sekä vakaan ja kestävän kasvun varmistamiseksi.

Lähde: Porter & Kramer (2011) – Creating Shared value, Harvard Business Review.

LÄHIPUU ARVOJEN NELIKENTTÄ

LÄHIPUU®

Ymmärrämme mikä maailmassa on arvokasta.

- Globaalit haasteet
- Biotalousstrategian yhteiskunnallinen merkitys
- Sosiaaliset ja kulttuuriset arvot kestävän taloudellisen menestyksen edellytys

Määritämme toiminnalle kestävät arvot.

- Metsäresurssien hyvinvointi
- Hiilijalanjäljen pienentäminen
- Kotimaisen metsäteollisuuden arvonlisäys
- Tuottajien yhteiskuntavastuu

Ihmiskeskeinen ja strateginen arvolupaus.

- Asiakas keskipisteessä
- Arvolupausten täyttäminen:
- Paikallistalous, kestävät periaatteet, tuotteet ja palvelut

Arvosysteemi sekä ja kosketuspiste kokemukselle.

- LÄHIPUU -brändi
- Teollinen ekosysteemi
- Toimialakehityksen tukena ympäristön ehdoilla.

LÄHIPUU® -TUOTEMERKKI YHTEENVETO

- LÄHIPUU® on vastuullisen kuluttajan arvovalinta
- LÄHIPUU® on merkki ympäristön puolesta
- LÄHIPUU® tuotteet ovat sertifioidusta suomalaisesta metsästä
- LÄHIPUU® merkki kertoo pienestä hiilijalanjäljestä
- LÄHIPUU® on 100 % suomalaista työtä