Eduskunnan maa- ja metsätalousvaliokunta
MmV@eduskunta.fi

U-kirjelmä 29/2018 vp eduskunnalle komission ehdotuksesta UTP-direktiiviksi

Kilpailu- ja kuluttajaviraston näkemyksen mukaan elintarvikeketjun epäreiluihin kauppatapoihin puuttuminen on lähtökohtaisesti kannatettavaa. Epäreiluilla kauppatavoilla voi olla haitallisia vaikutuksia elintarvikeketjun tehokkuuteen ja markkinoiden dynamiikkaan myös tilanteissa, joissa kilpailulainsäädännön puuttumiskynnys ei ylity.

Maa- ja metsätalousministeriön parhaillaan valmistelemassa elintarvikemarkkinalaissa säädettäisiin osittain samoista asioista kuin nyt käsiteltävänä olevassa direktiiviehdotuksessa. Elintarvikemarkkinalain jatkovalmistelussa on tärkeää ottaa huomioon direktiiviehdotuksen sisältö. Kilpailu- ja kuluttajavirasto oli edustettuna elintarvikemarkkinalakia valmistelleessa työryhmässä, ja viraston työryhmässä esittämät näkemykset otettiin huomioon työryhmän loppuraportissa.

Uusia säännöksiä implementoitaessa tulee ottaa huomioon niistä yrityksille aiheutuva hallinnollinen taakka, eikä viranomaisvalvonnasta saisi aiheutua yrityksille enempää lisärasitusta kuin on tarpeen epäreilujen kauppatapojen poistamiseksi ja ennaltaehkäisemiseksi. Toisaalta säännösten toteutumista valvovalla viranomaisella tulee olla riittävät tutkintavaltuudet valvonnan tehokkaan toteutumisen varmistamiseksi. Eri viranomaisten välinen yhteistyö on niin ikään tärkeää muun muassa tehokkaan tiedonjakamisen varmistamiseksi ja päällekkäisen työn välttämiseksi.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston näkemyksen mukaan elintarvikeketjun läpinäkyvyyden lisääntymistä ei tule itseisarvoisesti tavoitella tuotantoketjun tehokkuuden parantamisen nimissä. Liiallinen tai keinotekoinen läpinäkyvyys esimerkiksi yritysten kustannusrakenteessa tai tuotantomäärissä on yleensä kilpailun toimivuuden näkökulmasta ei-toivottava ilmiö. Läpinäkyvyyden ja tietojenkeruuta koskevien säännösten säätämisen yhteydessä tulisikin tehdä konkreettinen analyysi niistä hyödyistä, joita läpinäkyvyyden lisäämisellä on mahdollista saada aikaan. Niin ikään yrityksille tietojen toimittamisesta aiheutuvat kustannukset on syytä ottaa huomioon, koska viime kädessä tällaiset kustannukset yleensä päätyvät kuluttajien maksettaviksi osana lopputuotteiden hintoja.

Anu Raijas
Tutkimuspäällikkö

Kilpailu- ja kuluttajavirasto
Postiosoite PL 5, 00531 Helsinki • **Puhelin** 029 505 3000 (pvm/mpm) • **Faksi** 09 8764 398
Y-tunnus 2502067-3 • **Sähköposti** kirjaamo@kkv.fi • **www.kkv.fi**