8.10.2018

Eduskunnan verojaostolle

HE 165/2018 vp Hallituksen esitys eduskunnalle laiksi alkoholi- ja alkoholijuomaverosta annetun lain liitteen muuttamisesta

Hallituksen esityksessä ehdotetaan muutettavaksi alkoholi- ja alkoholijuomaverosta annettua lakia siten, että alkoholijuomien valmisteveroa korotettaisiin. Veronkorotus kohdistettaisiin kaikkiin juomaryhmiin, mutta kuitenkin siten, että viinin veronkorotus olisi lievästi muiden juomaryhmien veronkorotusta suurempi. Ehdotettu veronkorotus kasvattaisi alkoholiveron tuottoa vuositasolla noin 30 miljoonaa euroa.

Alkoholiveroa on korotettu edellisen kerran vuoden 2018 alusta. Tavoitteena oli, että veronkorotus kasvattaisi alkoholiveron tuottoa vuonna 2018 noin 100 miljoonaa euroa. Valtiovarainministeriön arvion mukaan verotuotto kasvaa vuonna 2018 yli sadalla miljoonalla eurolla.

Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry katsoo, että alkoholiveron korottaminen on perusteeton. Verojen korotukset on toteutettava ennustettavasti ja korotusten vaikutukset kysyntään ja matkustajatuonnin määrään on arvioitava pitkäjänteisesti.

Korkea hintataso heikentää suomalaisen matkailun kilpailukykyä sekä ulkomaan että kotimaan matkailussa. Erityisesti ravintolassa anniskeltujen alkoholijuomien hinnat ovat matkailijan näkökulmasta poikkeuksellisen korkeita. Pääsyy korkeille hinnoille on verotus. Esimerkiksi oluttuopin hinnasta noin kolmasosa on veroa.

Suomen matkailutaseen alijäämä on kasvanut viiden vuoden aikana yli miljardi euroa. Alkoholiveron korottaminen lisää Baltian matkailun vetovoimaa ja lisää kiinnostusta alkoholijuomien matkustajatuontiin.

On liian aikaista arvioida alkoholilain kokonaisuudistuksen vaikutuksia. Ensimmäisten tilastotietojen mukaan alkoholin kokonaiskulutus kuitenkin laskee edelleen. Pääsyynä kulutuksen laskuun on se, että oluen matkustajatuonti on vähentynyt selvästi. Tätä kehitystä ei kannata vaarantaa alkoholiveroa korottamalla.

Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry

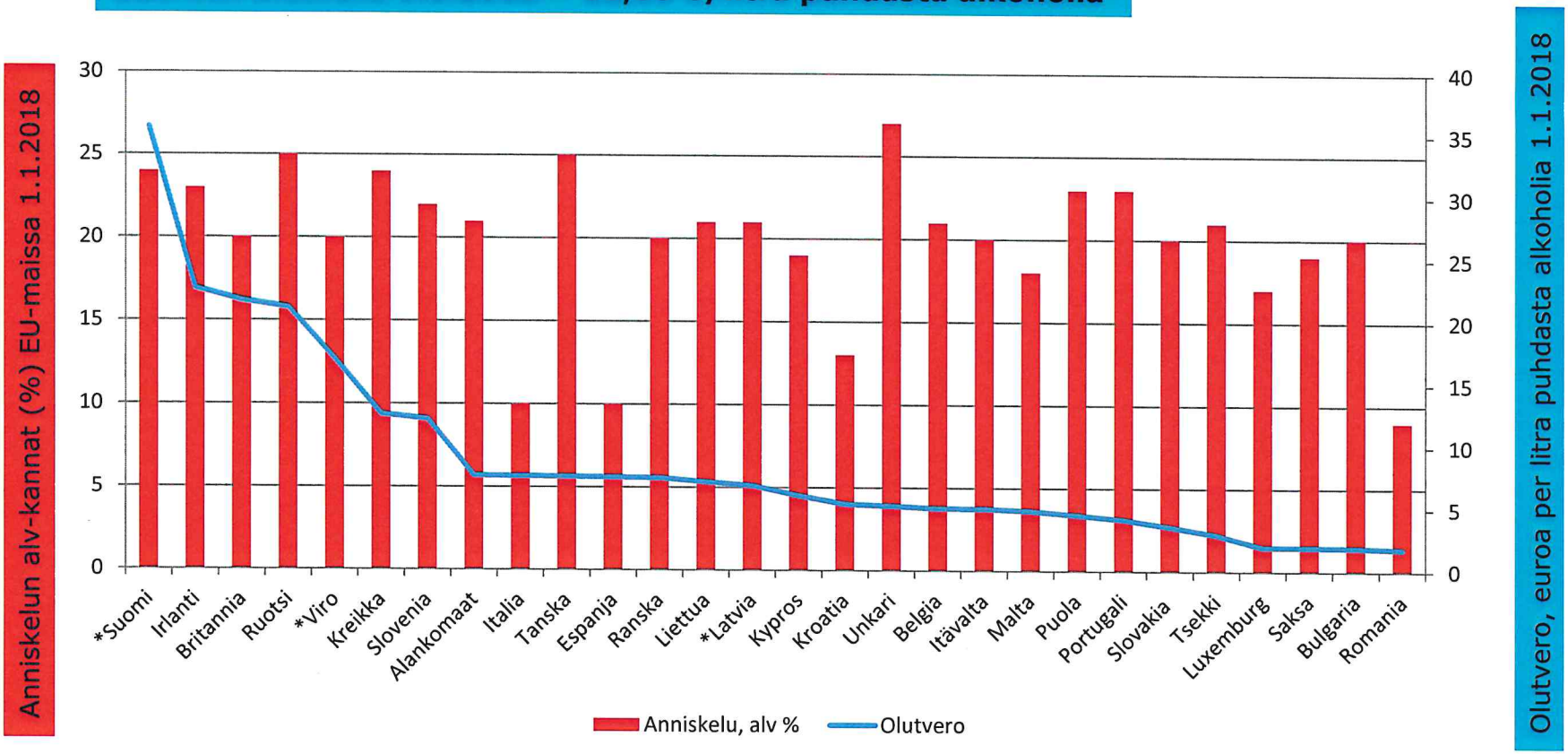
Veli-Matti Aittoniemi
varatoimitusjohtaja

Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry on matkailu-, ravintola- ja vapaa-ajan palvelualojen elinkeino- ja työmarkkinajärjestö. MaRa edustaa hotelleja, kylpylöitä ja kuntoutumiskeskuksia, viikko-osakeyrityksiä, leirintäalueita, kongressi- ja tapahtumatoimialan yrityksiä, ravintoloita, catering-yrityksiä, eines- ja valmistuskeittiöitä, kahviloita, pubeja, yökerhoja, liikenneasemia, huvi-, teema- ja elämyspuistoja, keilahalleja, festivaaleja ja konserttitapahtumia, ohjelmapalveluyrityksiä, luontomatkailuyrityksiä, hiihtokeskuksia sekä matkailun markkinointi- ja välityspalveluita tarjoavia yrityksiä. MaRassa on 2 700 jäsentä, joilla on 7 400 toimipaikkaa. MaRan jäsenyritykset työllistävät noin 70 000 henkilöä.

Oluen alkoholijuomavero ja anniskelun arvonlisäverokannat EU-maissa vuonna 2018

Suomella on EU-maiden korkein olutvero ja neljänneksi korkein alv-kanta anniskelussa

Suomen olutvero 1.1.2018 = 35,55 €/litra puhdasta alkoholia



*Suomi 1.1.2018, *Viro 1.2.2018 ja *Latvia 1.3.2018 alkaen

Lähde: European Commission, Excise Duty Tables and VAT rates 2018

MA·RA

8.10.2018

Eduskunnan verojaostolle

Asia: HE 166/2018 vp Hallituksen esitys eduskunnalle laiksi virvoitusjuomaverosta annetun lain liitteen muuttamisesta

Esityksessä ehdotetaan muutettavaksi virvoitusjuomaverosta annettua lakia siten, että virvoitusjuomien valmisteveroa korotettaisiin. Veronkorotus kohdistettaisiin kaikkiin virvoitusjuomiin, mutta kuitenkin siten, että korotus painottuisi sokeripitoisiin juomiin. Yli 0,5 prosenttia sokeria sisältävien virvoitusjuomien valmistevero korotettaisiin 22 sentistä 27 senttiin litralta valmista juomaa. Muiden virvoitusjuomien valmistevero nousisi 11 sentistä 12 senttiin litralta. Sokeripitoisten juomajauheiden vero korotettaisiin 140 sentistä 172 senttiin kilogrammalta, ja muiden juomajauheiden vero 95 sentistä 104 senttiin. Ehdotettu veronkorotus kasvattaisi virvoitusjuomaveron tuottoa vuositasolla noin 25 miljoonaa euroa.

Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry katsoo, että virvoitusjuomaveron korottaminen puhtaasti fiskaalisilla perusteilla on perusteeton. Verojen korotukset on toteutettava ennustettavasti ja korotusten vaikutukset kysyntään on arvioitava pitkäjänteisesti.

Korkea hintataso heikentää suomalaisen matkailun kilpailukykyä sekä ulkomaan että kotimaan matkailussa. Erityisesti ravintoloiden hinnat poikkeavat suomalaisten suosimien matkakohteiden hinnoittelusta. Tämä vaikuttaa osaltaan siihen, että matkailutaseen alijäämä kasvaa räjähdysmäisesti.

Virvoitusjuomaveroon liittyy uusi yllättävä tulkinta. Verohallinnon tiedotteen mukaan juomien valmistajan pitää maksaa kaupan myymälätiloissa valmistetusta mehusta ja smoothiesta virvoitusjuomaveroa, jos tuotettu määrä on yli 50 000 litraa kalenterivuodessa. Jos määrä on vähemmän ja yritys on oikeudellisesti ja taloudellisesti riippumaton muista saman toimialan valmistajista, sen ei tarvitse maksaa virvoitusjuomaveroa. Yrityksen pitää tällöin tehdä pientuottajailmoitus Verohallinnolle. Verojen suorittamisvelvollisuus koskee myös smoothie- tai mehubaareja.

Mehua puristavia pienyrityksiä on Suomessa tuhansia. Vero-ohjeen sanamuoto viittaa siihen, että jokaisen mehua puristavan yrityksen on tehtävä verottajalle pientuottajailmoitus, jos mehua puristetaan alle 50.000 litraa vuodessa. Tämä ei voi olla tarkoituksenmukaista eikä järkevää. Virvoitusjuomaveroa koskevaa lakia on tarkistettava, jotta verohallinto välttyy turhien ilmoitusten vyöryltä ja yritykset ilmoitusten aiheuttamilta kustannuksilta.

Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry

Veli-Matti Aittoniemi
varatoimitusjohtaja

Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry on matkailu-, ravintola- ja vapaa-ajan palvelualojen elinkeino- ja työmarkkinajärjestö. MaRa edustaa hotelleja, kylpylöitä ja kuntoutumiskeskuksia, viikko-osakeyrityksiä, leirintäalueita, kongressi- ja tapahtumatoimialan yrityksiä, ravintoloita, catering-yrityksiä, eines- ja valmistuskeittiöitä, kahviloita, pubeja, yökerhoja, liikenneasemia, huvi-, teema- ja elämyspuistoja, keilahalleja, festivaaleja ja konserttitapahtumia, ohjelmapalveluyrityksiä, luontomatkailuyrityksiä, hiihtokeskuksia sekä matkailun markkinointi- ja välityspalveluita tarjoavia yrityksiä. MaRassa on 2 700 jäsentä, joilla on 7 400 toimipaikkaa. MaRan jäsenyritykset työllistävät noin 70 000 henkilöä.