Altian lausunto 9.10.2018

Verojaoston kuuleminen hallituksen esityksestä laiksi alkoholi- ja alkoholijuomaverosta annetun lain liitteen muuttamisesta

Hallitus on esittänyt muutoksia alkoholiveroon, joiden on määrä astua voimaan vuoden 2019 alusta.

Altia kiittää eduskunnan valtiovarainvaliokunnan verojaostoa mahdollisuudesta tulla kuulluksi asiassa. Esitämme lausuntonamme seuraavaa:

Yleiset näkökohdat

- Suomessa alkoholiverotus on EU-maiden huippua ja sitä on kiristetty useaan otteeseen viime vuosina. Viimeksi alkoholin verotusta kiristettiin 100 miljoonalla eurolla alle vuosi sitten. Altia haluaa muistuttaa, että toistuvien veronkorotusten kohteena oleva juoma-ala on pitkälti kotimaista, työllistävää ja vastuullista perusteollisuutta, joka on myös sidoksissa moniin muihin kotimaisiin toimialoihin. On kohtuutonta, että veronkorotukset ja vastuu budjettivajeen paikkaamisesta osuvat toistuvasti samojen toimialojen kontolle.

- Altia näkee, että suomalaisen alkoholipolitiikan ennakoitavuutta ja pitkäjänteisyyttä tulisi parantaa. Ennakoimatonta veropolitiikkaa voi pitää poliittisena riskinä yritystoiminnalle. Nyt ehdotettu korotus tuli erityisenä yllätyksenä sen takia, juuri voimaan tulleen, pitkään neuvotellun alkoholilain kokonaisuudistuksen vaikutuksia alkoholikulutukseen, tuontiin ja liiketoimintaan yhä arvioidaan.

- Hallituksen budjettiriihessään esittämät veronkorotukset tuottavat ennakoimattomuudessaan kotimaiselle juoma-alalle merkittävän määrän työtunteja. Budjetointi ja jokaisen tuotteen hinnoittelu vuodelle 2019 täytyy uusia – Suomessa Altialla on muutama tuhatta eri tuotereferenssiä. Olisi tärkeää, että juoma-alan toimijoilla olisi selkeämpi näkymä toimintaympäristön muutoksiin ja näin ollen paremmat edellytykset suunnitella omaa toimintaansa.

Veronkorotusten kohdentaminen hallituksen esityksessä

Yleisten näkökohtien lisäksi Altia haluaa esittää seuraavia huomioita hallituksen veronkorotuksen kohdentamisesta eri juomaryhmiin:

- Vuoden 2018 alussa voimaan astunut veronkorotus on näkynyt laskuna viinien myynnissä alkuvuoden aikana. Kuulemisen kohteena oleva hallituksen esitys kohdentaa suurimman veronkorotuksen viineihin. Viinien hintojen nousu saattaa entisestään heikentää Alkon asemaa vastuullisena alkoholin vähittäismyyjänä. Alkon myyntiin on jo vaikuttanut pitkään jatkunut lasku väkevien kulutuksessa sekä maaliskuussa voimaan astunut alkoholilain uudistus, joka mahdollistaa enimmillään 5,5 % alkoholijuomien myymisen päivittäistavarakaupassa.

- Väkevien alkoholijuomien kulutus on ollut merkittävässä laskussa jo pitkään ja muodostaa vain noin viidesosan kotimaan kokonaiskulutuksesta. Juomaryhmää kuitenkin verotetaan suhteessa eniten,

sillä alkoholiveron osuus kuluttajahinnasta on korkeimmillaan väkevissä juomissa. Etanolipohjaisen tuotteen vero on 30–40% korkeampi kuin muiden vastaavien saman vahvuisten tuotteiden.

- Väkeviin kohdistuvat veronkorotukset myös lisäävät riskiä, että alkoholia tuodaan entistä enemmän Suomen rajojen ulkopuolelta. Koska matkustajatuonnin osuus on selkeästi suurinta väkevissä alkoholijuomissa, juomaryhmään kohdennetun veronkorotuksen vaikutusta verokertymään on hyvin vaikea ennustaa.