ALTIA

Alkoholiveron korotus / kuuleminen

TOIMITUSJOHTAJA PEKKA TENNILÄ

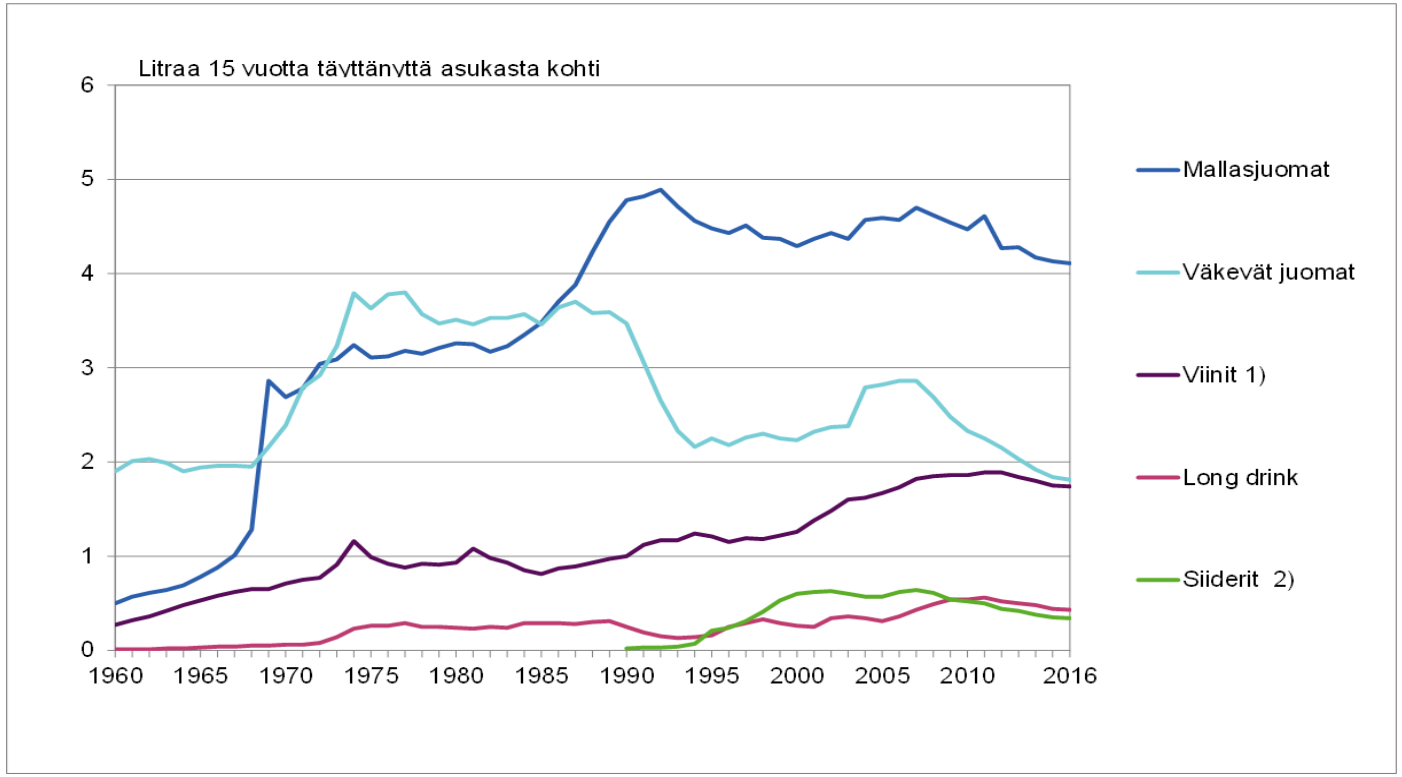


Yleisesti

- Suomessa alkoholiverotus on jo EU-maiden huippua
- Alkoholiveroa kiristettiin 100 miljoonalla eurolla alle vuosi sitten
- Toistuvien veronkorotusten kohteena oleva juoma-ala on pääosin kotimaista, työllistävää ja vastuullista perusteollisuutta
- On kohtuutonta että korotukset osuvat toistuvasti saman toimialan kontolle
- Ennakoimaton ja lyhytjänteinen veropolitikka muodostaa poliittisen riskin liiketoiminnalle

Väkevien kulutus laskussa

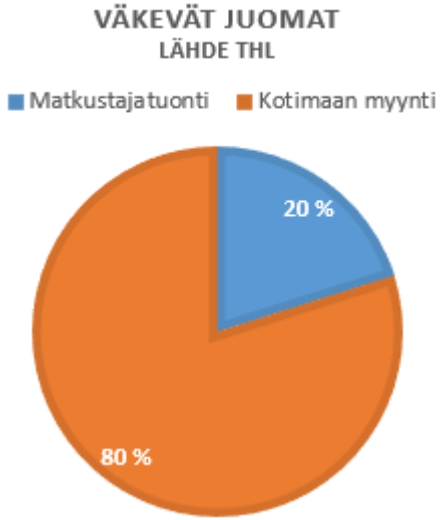
- Suomessa väkevien kulutus on matalimmalla tasolla sitten 60-luvun
- Väkevien kulutus jatkaa laskuaan kulutustottumusten muuttuessa
- Väkevien suhteessa kovemmalle verotukselle ei ole enää perusteita

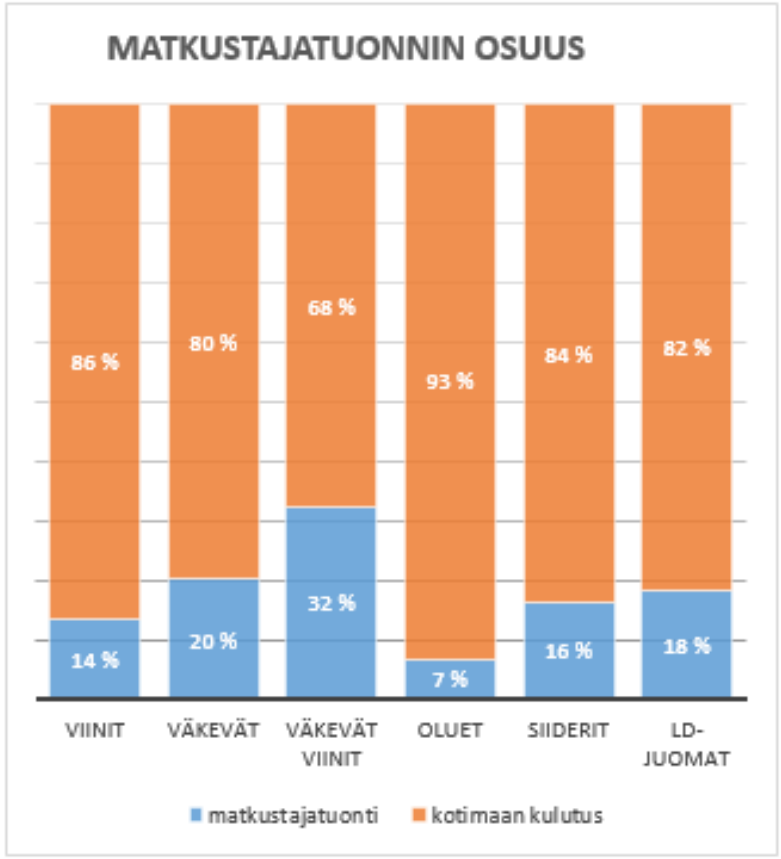


Lähde: THL

Matkustajatuonnin osuus eri tuoteryhmistä

- Matkustajatuonti alkoholijuomissa on yhä merkittävää
- Suurinta tuonti on väkevissä juomissa
- Väkevät ovat herkin tuotekategoria korvautumaan Viron tai Latvian tuonnilla veron noustessa





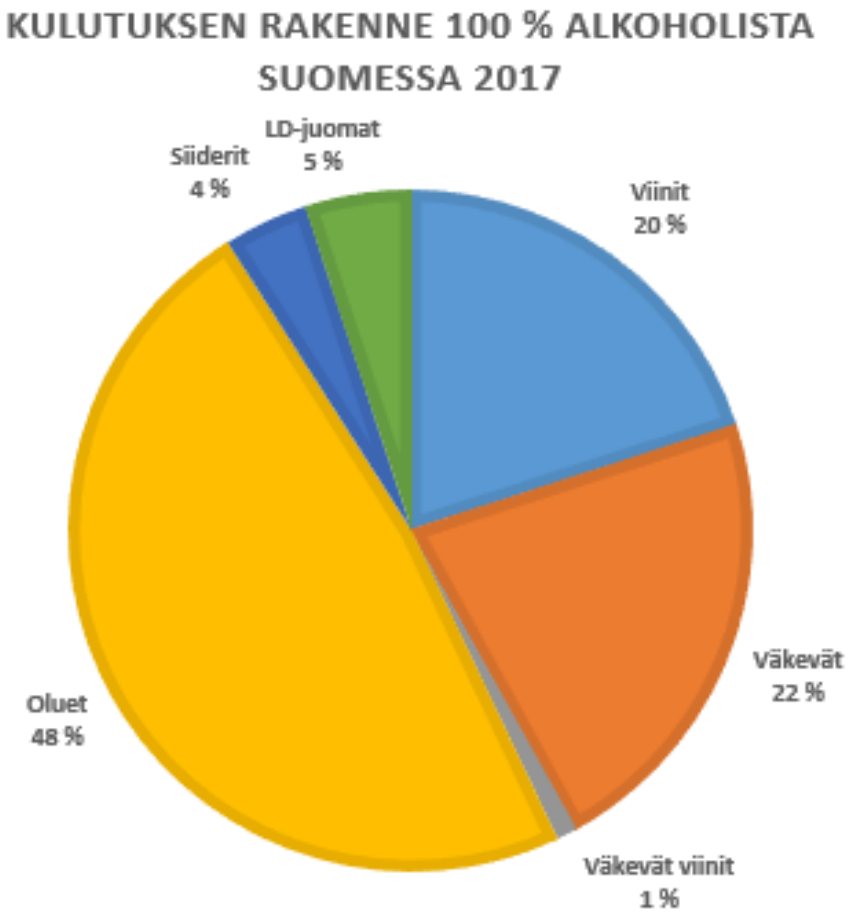
Alkon myynti 1–7 2018

100% alkoholina -4,8%

- Viinat & vodkat -3,2%
- Muut väkevät -3,4%
- Väkevät viinit -7,0%
- Punaviinit -6,6%
- Valkoviinit +0,4%
- Kuohuviinit +0,8%
- Roseeviinit +26,7%
- Muut miedot viinit -2,4%
- Siiderit -16,8%
- Long drinkit -46,9%
- Oluet -29.3%
- Alkoholittomat +7,3%

Veronkorotukset väkeville ja viinille heikentävät Alkon asemaa vastuullisena alkoholin jälleenmyyjänä.

Väkevät muodostavat vain viidenneksen kokonaiskulutuksesta



Korotusten vaikutus

- Verotus suhteessa kuluttajahintaan on kovinta väkevissä tuotteissa
- Veronkorotus näkyy väkevän kuluttajapakkauksessa noin 40 senttiä
- Alkoholiveron osuus kuluttajapakkausta etanolilla suurempi kuin muissa tuotekategorioissa (30–40% suurempi kuin vastaavassa samanvahvuisessa tuotteessa)



