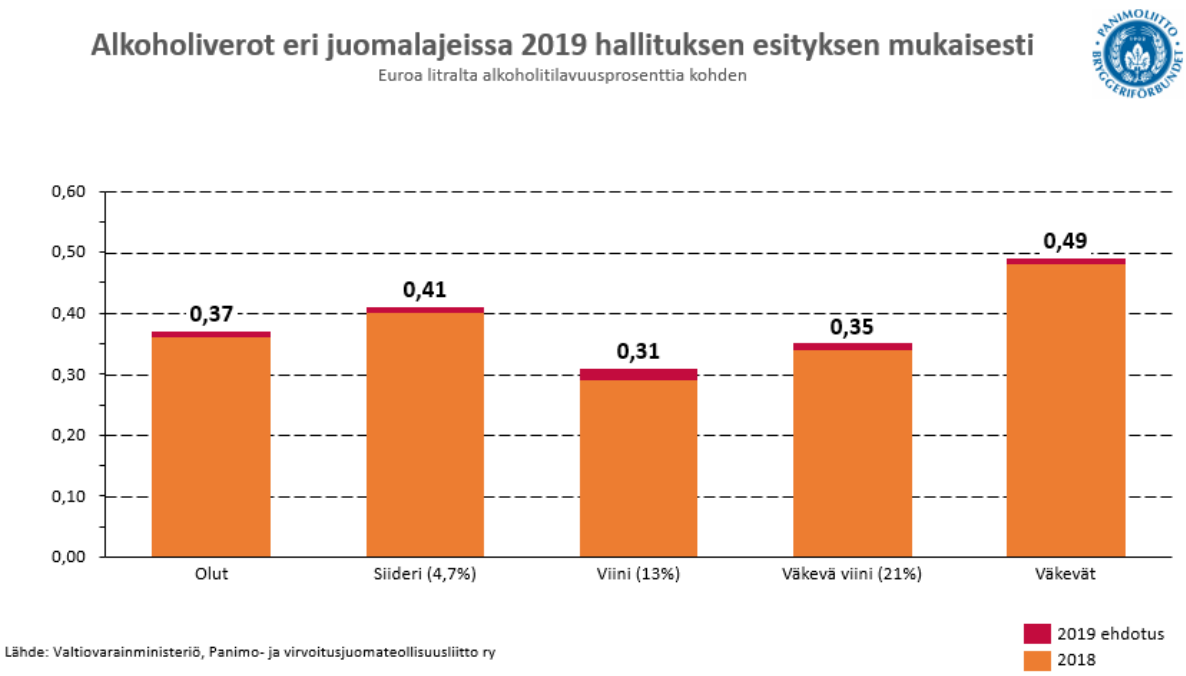
Lausunto 8.10.2018

HE 165/2018 vp – alkoholi- ja alkoholijuomaverosta annetun lain liitteen muuttaminen

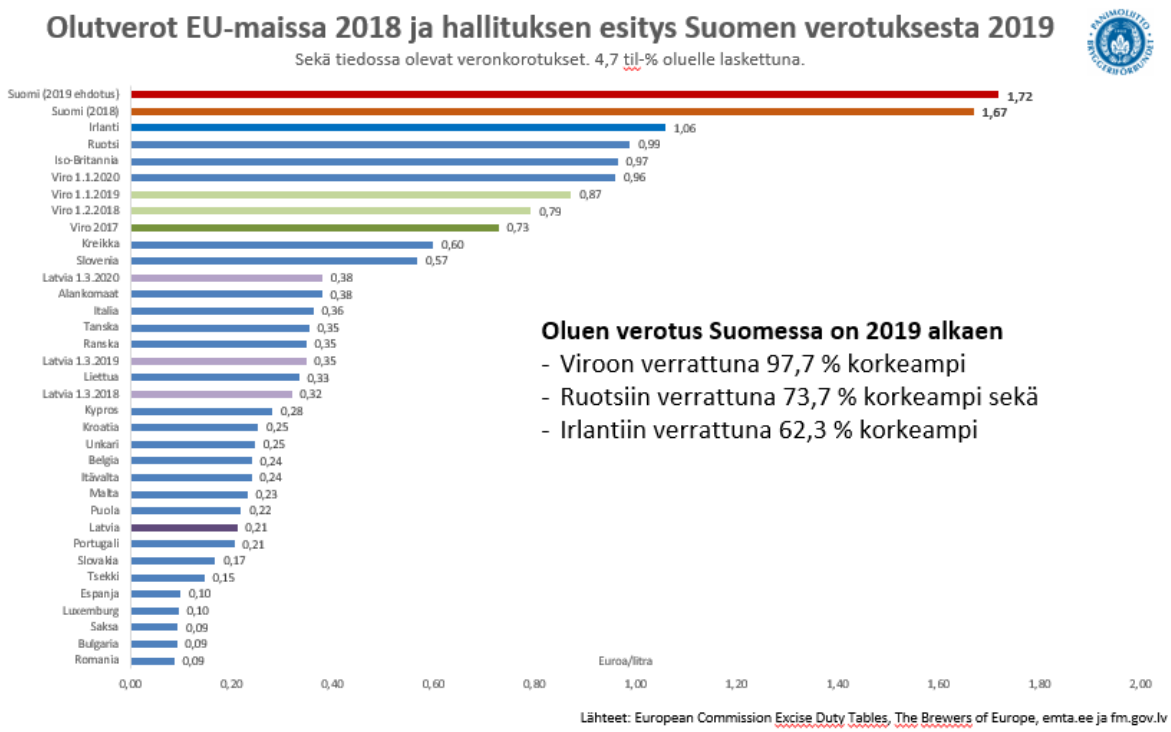
Eduskunta/verojaosto

Panimo- ja virvoitusjuomaliitto kiittää mahdollisuudesta saada tulla kuulluksi ja lausua vastineensa hallituksen esityksestä 165/2018 vp, jossa on määritelty suunnitellut alkoholiveron korotukset alkaen 1.1.2019.

Panimoliitto pitää uusia oluen ja mietojen alkoholijuomien korotuksia kohtuuttomina. Vaikka hallitus on nostamassa viinien veroja prosentuaalisesti enemmän kuin oluen ja siiderin, on lopputulos edelleen se, että sekä olutta että siideriä miedoista alkoholijuomista miedoimpina verotetaan eniten.



Näiden suunniteltujen korotusten jälkeen Suomi vahvistaa ykkösasemaansa koko EU:ssa mietoja alkoholijuomia eniten verottavana valtiona. Oluen osalta Suomen alkoholivero tulee olemaan esimerkiksi seuraavaan valtioon Irlantiin verrattuna peräti 62,3 % korkeampi, Ruotsiin verrattuna 73,7 % korkeampi ja Viroon verrattuna 97,7 % korkeampi.



Panimoalan työllistävä vaikutus on koko arvoketjussa on noin 26000 henkilöä, näiden joukossa noin 1000 mallasohran viljelijää. Perusteettoman korkeat valmisteverot heikentävät lähes sadan panimoalan yrityksen kannattavuutta ja kykyä investoida, lisätä työpaikkoja ja lisätä vientimyyntiä.

Korkeilla valmisteveroilla on suora yhteys korkeisiin kuluttajahintoihin. Korkeat kuluttajahinnat vaikeuttavat myös kauppojen ja ravintoloiden työllistämiskykyyn. Uusien valmisteverojen korotusten jälkeen tästä seuraa, että yksityistuonti, josta valtiolta jää valmisteverotulot saamatta, lähtee uudelleen kasvuun.

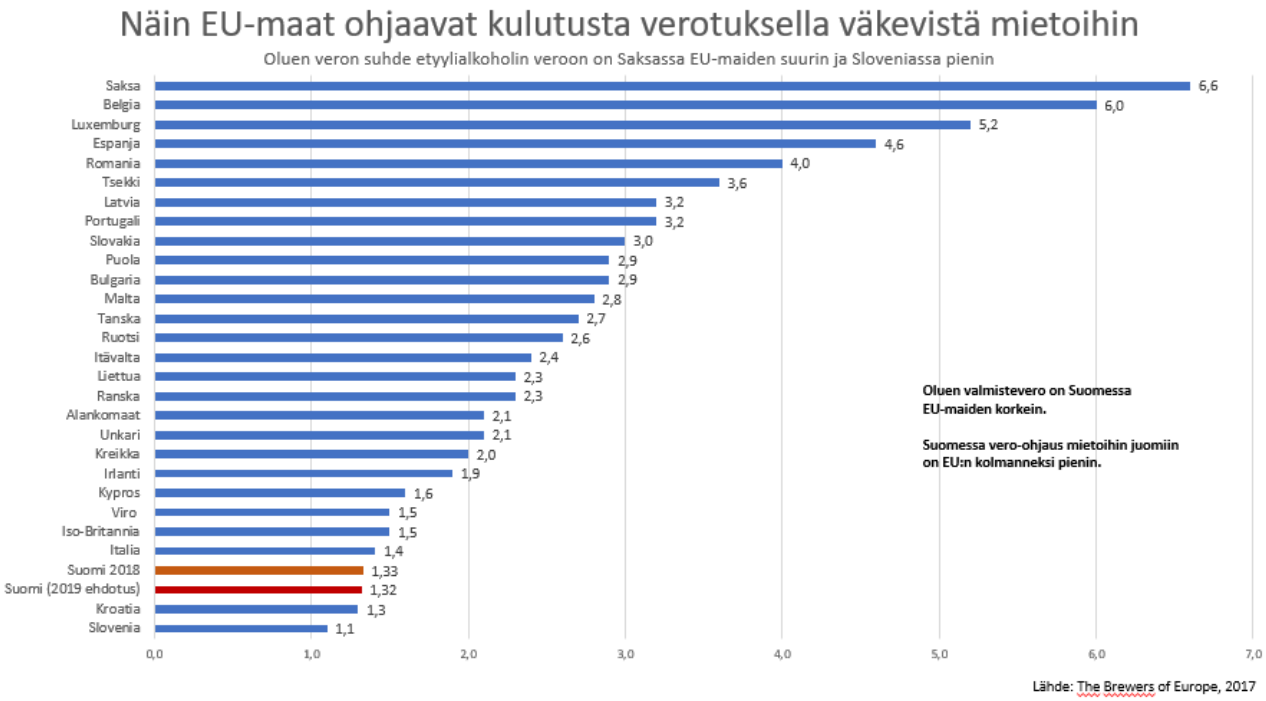
Yksityistuonnin kasvu on jo itsessään epäterve ilmiö, mutta valtion talouden kannalta se mitätöi hallituksen nyt suunnittelemat verotulojen kasvut. Emme ymmärrä valmisteverojen korottamisen perusteita, sen johtaessa koko arvoketjun työllistämiskyvyn heikentymiseen ja sellaisen myynnin lisääntymiseen, joka ei kerrytä valtion valmisteverotuloja.

Viime vuodenvaihteen alkoholilain uudistaminen on laskenut perinteisen keskioluen volyymimyyntiä ja lisännyt oluen arvomyyntiä. Viimeksi mainittu on seurausta siitä, että päivittäistavarakaupan 5,5 til-%-raja mahdollistaa erilaisten erikoisoluiden oston omasta lähikaupasta. Erikoisoluita ostetaan yleensä yksittäisinä tölkkeinä tai pulloina. Erilaisten oluiden maistelu onkin, kuten tiedämme, trendikästä, mutta myös oluen ja ruuan yhdistämisestä on tullut uusi normaali. Nämä molemmat asiat tukevat myös Panimoliiton tavoitetta edistää kohtuukäyttöä. Lisäksi viime viikkoina julkistetut tutkimukset ovat osoittaneet, että erityisesti nuorten alkoholinkulutus on laskenut.

Mikäli valmisteveroja nyt korotetaan, saattaa halvimpien tuotteiden myynti lähteä uudelleen kasvuun, mikä lisää alkoholinkulutusta. Emme pidä vastuullisina alan toimijoina tätä kehitystä toivottavana tilanteessa, jossa alkoholinkulutus on eri toimenpitein ja yleisen juomakulttuurin muutoksen kautta laskenut tasolle, joka on EU-maiden keskiarvotasoa.

Nyt suunnitteilla oleva alkoholin valmisteverojen korotus on kolmas korotus peräkkäin, jossa mietojen alkoholijuomien korotus on korkeampi kuin vahvojen alkoholijuomien korotukset. Kaikista EU-maista on Suomessa jo ennen suunniteltuja korotuksia kolmanneksi pienin ero mietojen ja vahvojen alkoholijuomien verotuksessa. Toisin kuin muissa EU maissa, nykyisellä valmisteverojen korotusten jakaumalla Suomessa

edelleen suositaan vahvojen alkoholijuomien kulutusta. Tämä on yleisestä eurooppalaisesta alkoholipolitiikasta poikkeava toimintatapa, jonka perusteita emme voi ymmärtää.



Yhteenveto

Panimoliitto esittää nyt suunniteltujen uusien valmisteverojen korotusta poistettavaksi, niiden heikentäessä koko arvoketjun työllistämiskykyä, yritysten investointikykyä ja lisätessä monin tavoin haitallista yksityistuontia sekä korotusten jälleen suosiessa vahvojen alkoholijuomien kulutusta maassamme.

Panimo- ja Virvoitusjuomateollisuusliiton valtuuttamana,

Pekka Lindroos