Roberts Oy HE 166/2018 vp

Mikko Roberts

Verojaostolle

Hei,

Olemme Turkulainen yli 100 vuotias perheyritys (itse olen viidettä sukupolvea). Olemme tuoneet markkinoille Roberts Berrie - nimisen innovatiivisen pohjoisen villimarjoihin perustuvan tuotesarjan. Sarjan ideana on tarjota kuluttajille päivän villimarjat helposti huoneenlämpöisenä ympäri vuoden. Tätä varten hankimme kokonaisia pääasiassa villejä pakastemarjoja, jotka sitten pilkomme, kuumennamme ja pakkaamme nestemäisessä muodossa.

Tuotteisiin on lisätty muitakin ainesosia parhaan mahdollisen maun saamiseksi. Olemme siis optimoineet marjapitoisuuden siten että maku on paras mahdollinen. Marjapitoisuus vaihtelee eri tuotteissa, mutta kaikissa se on yli 25 %. Eniten marjoja on Mustikkaberriessä, 100 millilitran pikarissa on laskennallisesti 139 kokonaista villimustikkaa. Marjoista käytämme myös kuoret ja siemenet, sillä niissä on paljon mm flavonoideja ja kuituja. Teemme siis sitä mitä on vuosikymmeniä peräänkuulutettu: jalostamme luonnon aarteitamme tuotteiksi, niin että jalostusarvo jää Suomeen.

Tämä tuotesarja on saanut tunnustusta monilla kansainvälisillä messuilla ja meillä on yhteisyritys Kiinassa sekä aluemyyntivastaava Etelä-Koreassa. Pyrimme siis kotimarkkinoiden lisäksi kasvamaan myös vientivetoisesti. Lisätietoa tuotesarjasta löytyy linkistä www.robertsberrie.com.

Yleisesti ottaen olemme Berrieiden kanssa törmänneet seinään nimeltä sääntö-Suomi. Tuotesarjamme ja tuoteideamme on niin uusi ja erilainen ettei systeemi tunnista sitä. Muutama esimerkki alla:

Tulli ei ole tunnistanut lukuisista selvityksistämme huolimatta tuotesarjaamme ja on laittanut koko Berrie-tuoteryhmän sellaiseen tariffiluokkaan jossa joudumme maksamaan virvoitusjuoma- ja pakkausveroa. Huipputerveelliset tuotteet joutuvat siis epäterveellisille tuotteille tarkoitetun verotuksen kohteeksi. Pakkausveroa joudumme maksamaan vaikka tuote on täysin kierrätettävä. Näiden verojen kustannus on lähellä alvin kustannusvaikutusta.

Myös Eviran kanssa olemme joutuneet vääntämään käsittämättömistä lillukanvarsista koska hekään eivät tunnista tuotesarjaamme.

Viranomaiset pitävät tuotettamme mehuna, mikä on lähinnä kuolinisku. Halvimmat mehut ovat raaka-aineiltaan monta kertaa halvempia eikä kukaan osta kymmenen

kertaa kalliimpaa tuotetta siinä tuoteryhmässä. Mainittakoon tässä vielä että verrokki Berrieille ovat kokonaiset marjat eikä mehut.

Noin vuosi sitten keskusteltiin eduskunnassa pisteveroista ja ehdotin silloin että yli 25 prosenttia kasvista/hedelmää/marjoja sisältävät tuotteet olisivat terveellisyytensä vuoksi vapautettuja kaikista pisteveroista (niin virvoitusjuoma- kuin pakkausverostakin (joka itsessään on räikeästi syrjivä nykyisellään)). Tämä olisi ymmärtääkseni helpoin ja nopein tapa hoitaa asia. Pisteverot noin yleiselläkin tasolla ovat erittäin huono tapa paikata valtion rahantarvetta. Tavalla tai toisella ne ovat aina joillekin epäoikeudenmukaisia, niin kuin tässä tapauksessa Roberts Berrie -sarjalle. Jos valtion kassaa halutaan paikata on arvolisäveroprosentin muuttaminen vaikuttavin, helpoin ja tasapuolisin väline toimia.

Alla linkki yhteen monista marjojen terveellisyydestä kertovaan juttuun. Me teemme juuri näitä asioita, eli tarjoamme kuluttajille nämä luonnon aarteet vaivatta ja helposti nautittavassa muodossa ympäri vuoden. Tästä viranomainen kiittää haittaverottamalla tuplasti ja vielä korottamalla veroa.