LAUSUNTO 23.10.2018

Asia: U 72/2018 vp - Valtioneuvoston kirjelmä eduskunnalle ehdotuksesta Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiiviksi (ns. kertakäyttömuovidirektiivi)

Eduskunta/ Ympäristövaliokunta

Coca-Cola Suomi ja Sinebrychoff kiittävät mahdollisuudesta saada lausua asiassa.

Coca-Colan juomia Suomessa valmistaa ja myy Sinebrychoff, joka myös toteuttaa Suomessa Coca-Cola-yhtiön Euroopan laajuisia pakkausten ympäristösitoumuksia. Näiden tavoitteena on pakkausten ympäristötehokkuuden mitattava kehittäminen Euroopassa, mukaan lukien Suomessa. Sinebrychoffilla on lisäksi omat hiilidioksidin vähentämiseen liittyvät tavoitteensa, joissa suurin työ liittyy juuri pakkauksiin.

Suomessa Coca-Cola ja Sinebrychoff ovat edelläkävijöitä muovipakkauksien ympäristöjalanjäljen pienentämisessä. Tähän mennessä toteutetuilla toimenpiteillä yhtiöt ovat käytännössä osoittaneet tukensa niin Euroopan Komission kuin Suomenkin pyrkimyksille muovin kierrätyksen ja uusiokäytön tehostamiseksi, muovin käytön vähentämiseksi ja uusien pakkausratkaisujen kehittämiseksi. Tämä on linjassa niin Euroopan Komission muovidirektiivin tavoitteiden kuin Suomen Muovitiekartan kanssa.

Direktiiviehdotus lisää muovin käyttöä – lisää muovia meriin ja lisää hiilidioksidipäästöjä

Komission ehdotus korkkien kytkemisestä lisämuovilla juomapulloihin tavoittelee muovijätteen määrän ja roskaantumisen vähentämistä Euroopassa. Hyvää tarkoittava asia itse asiassa lisää muovin käyttöä eikä se **Suomen ympäristötarpeiden näkökulmasta suuntaa resursseja oikeisiin toimenpiteisiin.** Juomapullojen kierrätysaste on Suomessa Euroopan huippua (jo yli 90 %), ja **pullot sekä niiden korkit ovat myös Suomessa kaikista muovipakkauksista tehokkaimmin kerätty ja kierrätetty pakkaus**.

Vuodessa Sinebrychoff käyttää tällä hetkellä korkkeihin yhteensä **309 000 kg muovia**. Direktiiviehdotuksen mukaiset uudet muovikorkit painaisivat eurooppalaisen juoma-alan näkemyksen mukaan 4 – 8 grammaa Sinebrychoffin käyttämän nykyisen hieman yli 2 grammaa painavan korkin sijaan. Vuotuinen muovin käyttö lisääntyisi Sinebrychoffilla siten seuraavasti:

> ***4 gramman korkki = 562 000 kg 253 000 kg enemmän muovia verrattuna siihen, että korkit eivät ole kytkettyjä***
> ***6 gramman korkki = 843 000 kg 534 000 kg enemmän muovia ….***
> ***8 gramman korkit = 1 124 000 kg 815 000 kg enemmän muovia ….***

Kytketyt korkit ei ratkaisuna kohdistu Suomen juomapakkauksien kannalta olennaiseen ongelmaan, vaan vie resursseja muulta ympäristötyöltä. Sen sijaan, että pakkauksiin halutaan lisätä muovia, tulisi yritysten panokset suunnata pullojen palautusjärjestelmän edelleen kehittämiseen. Tällä ja kuluttajien kouluttamisella olisi merkittävämpi vaikutus roskaantumisen vähentämisessä Suomessa.

LAUSUNTO 23.10.2018

Resursseja pakkausinnovaatioihin

Komission ehdotus korkkien kytkemisestä lisämuovilla juomapulloihin on ainoa ehdotukseen sisällytetty pakkausten ympäristömuotoiluun liittyvä vaatimus. On syytä muistaa, että muovin ympäristövaikutuksia voi parantaa huomattavasti myös Muovitiekartassa mainituilla toimenpiteillä, joiden mukaisia innovaatioita **Sinebrychoff ja Coca-Cola ovat viime vuosina toteuttaneet useita omissa juomapakkauksissaan:**

1. **Kierrätetyn materiaalin käyttö pakkauksissa:** Kaikissa 0,5 litran PET-muovipulloissa käytetään jo nykyisellään 50 % kierrätettyä muovia ja 1,5 litran pulloissa 25 % kierrätettyä materiaalia.

2. **Biomuovi:** Sinebrychoffin valmistamien Coca-Cola (0,5L) -juomaperheen pulloissa osa öljypohjaisesta muovista on korvattu biomuovilla (PlantBottle).

3. **Muoviraaka-aineen vähentäminen:** Sinebrychoff otti ensimmäisenä suurena toimijana Suomessa käyttöön kevyemmät virvoitusjuomapullot, joissa käytetään aiempaa vähemmän muoviraaka-ainetta. Uudistuksen myötä yhtiön juomapakkauksissa käytetään tästä vuodesta lähtien yli 580 000 kiloa vähemmän muovia kuin vuonna 2017. Tämä vastaa määrältään yli 24 miljoonassa puolen litran Coca-Cola-pullossa käytettyä muovia.

Suomalainen kierrätysjärjestelmä uusiksi ilman ympäristöhyötyjä?

Kytketyille korkeille ei ole vielä olemassa standardia. **Siten niiden vaikutusta nykyisiin juomapulloihin ei vielä tiedetä muulta osin kuin että korkissa käytetyn muovin määrä kasvaa.** On syytä varautua siihen, että **uudenlaiset korkit tarkoittavat pahimmillaan nykyiseen pullostandardiin perustuvan suomalaisen kierrätysjärjestelmän uusimista kokonaan**. Uudenlaisten pullojen myötä myös nykyisin pullojen kuljetukseen käytettävät muoviset kennolevyt voidaan joutua uusimaan. Ne ovat suomalaisen juomateollisuuden yhteisiä alustoja ja niitä on käytössä yhteensä lähes 5 miljoonaa kappaletta. Yksi kennolevy painaa noin 0,8 kg. Kokonaisuudessaan muovin käyttö suomalaisessa juomateollisuudessa voi siten kasvaa huomattavasti. Myös aiemmin toteutetut muovimateriaalin vähentämistoimet voivat muuttua turhiksi, sillä korkkien kytkeminen pulloihin voi vaatia muutoksia pullojen rakenteeseen ja siten lisätä pullojen painoa.

ESITYS:

Koska kytkettyjen korkkien vaikutusta ja kerrannaisvaikutuksia Suomen pullonpalautusjärjestelmään ja kokonaismuovijalanjälkeen ei tiedetä, ehdotamme ympäristövaliokunnalle, että se esittää lausunnossaan artikla 6:n hylkäämistä.

Théa Natri
Yhteiskuntasuhdepäällikkö
Coca-Cola Suomi, Kerava
tnatri@coca-cola.com

Marja-Liisa Weckström
Viestintä ja yhteiskuntavastuujohtaja
Sinebrychoff, Kerava
Marja-Liisa.Weckstrom@sff.fi