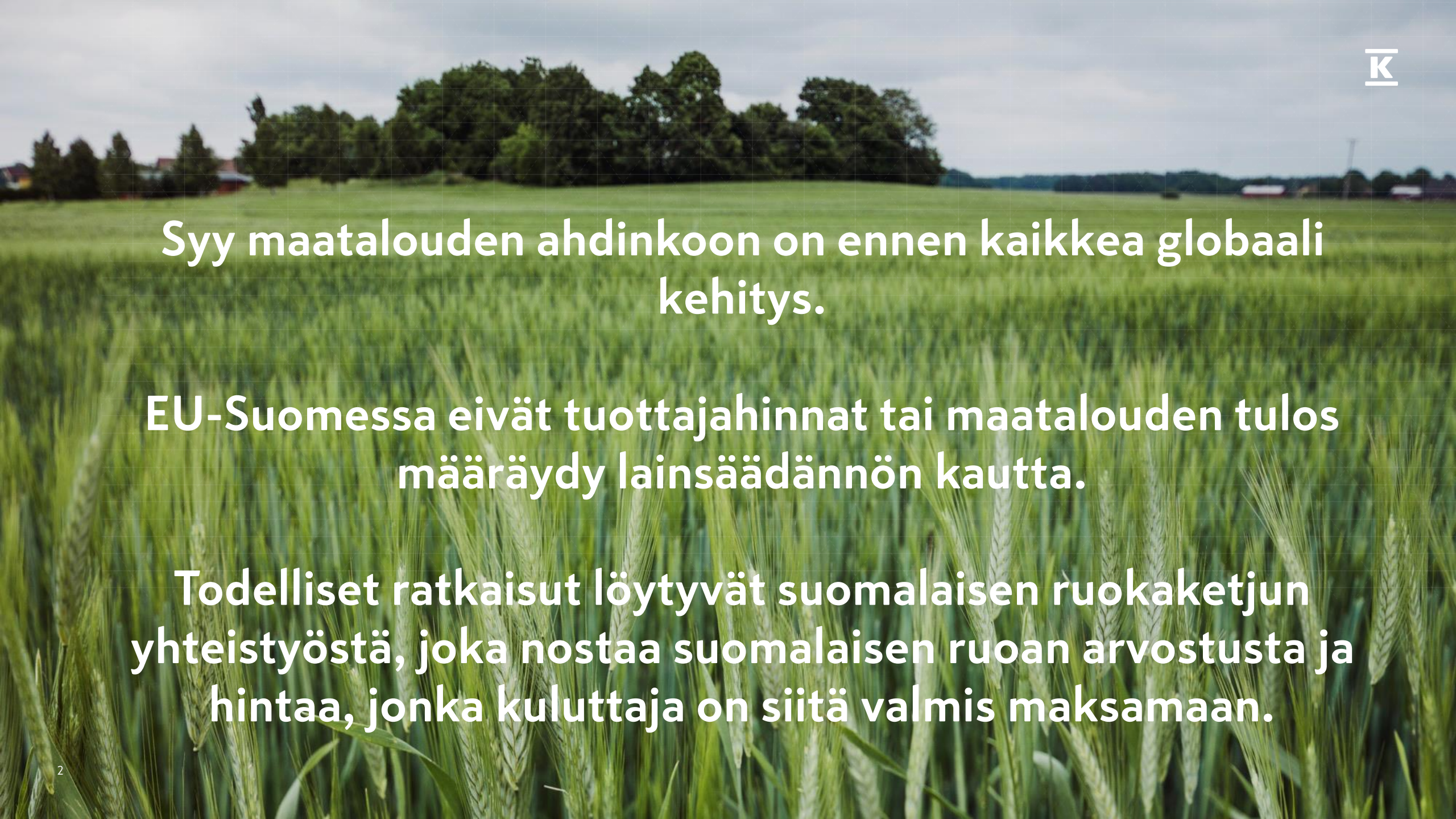


Kotimainen ruoka on kaupalle kunnia-asia

Kauppias Pasi Toppari
K-Citymarket Päiväranta, Kuopio



Syy maatalouden ahdinkoon on ennen kaikkea globaali kehitys.

EU-Suomessa eivät tuottajahinnat tai maatalouden tulos määräydy lainsäädännön kautta.

Todelliset ratkaisut löytyvät suomalaisen ruokaketjun yhteistyöstä, joka nostaa suomalaisen ruoan arvostusta ja hintaa, jonka kuluttaja on siitä valmis maksamaan.

Ruoka on tänä päivänä halvempaa kuin koskaan

Kotitalouksien tuloista ruokaan meni
60% vuonna 1900
21% vuonna 1981
12% vuonna 2016

Samaan aikaan elintarvikkeiden verotus on Suomessa raskasta - Euroopan kolmanneksi kireintä

Kotimainen päivittäistavarakauppa on suomalaisen ruoan vahva kivijalka



K-ryhmä myy vuosittain suomalaista ruokaa **5 miljardilla** eurolla



K-ruokakaupoissa myytävistä tuotteista **n. 80 %** on suomalaista alkuperää



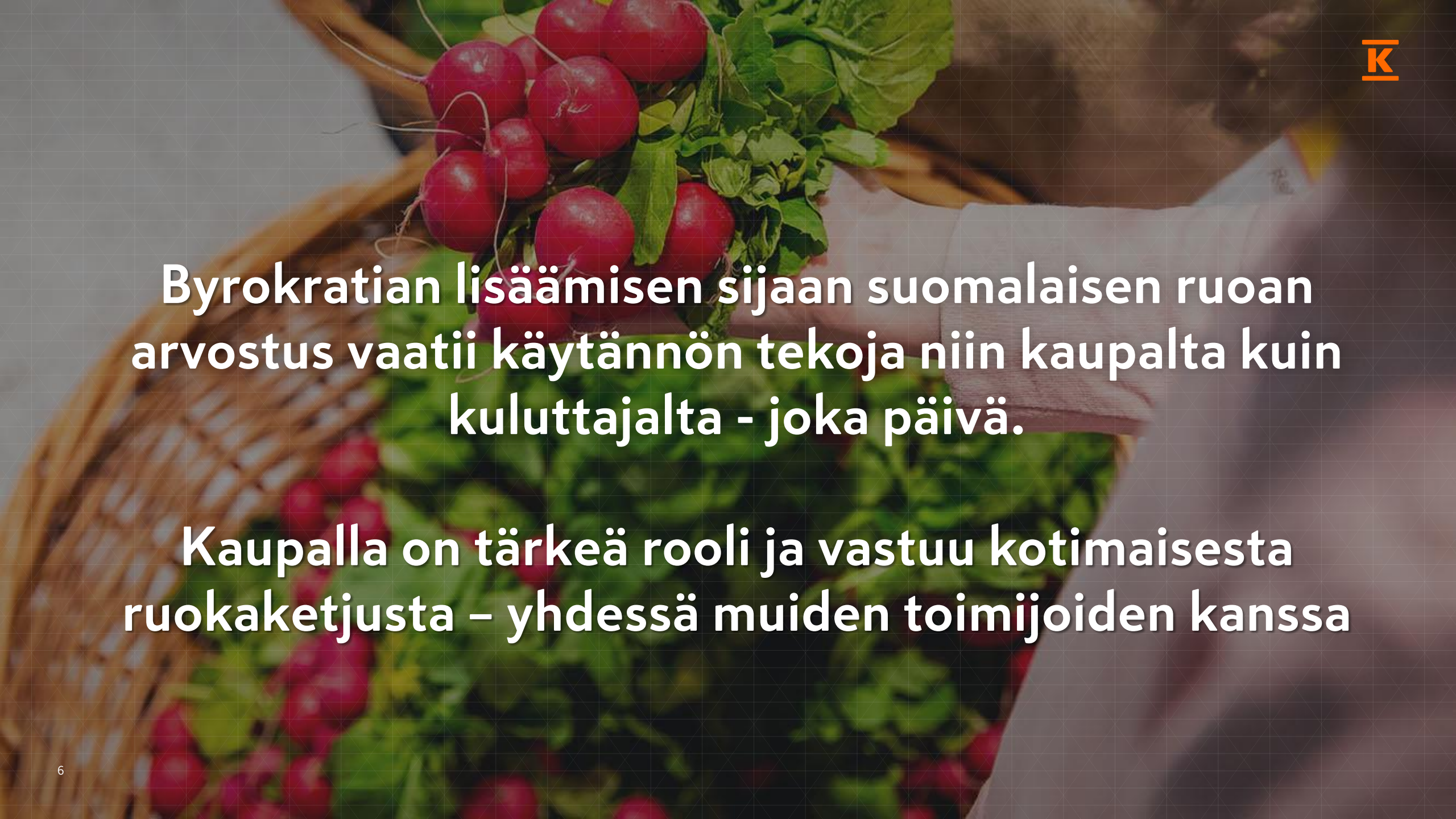
Suomen **laajin** paikallisten tuotteiden **valikoima**

Elintarvikkeiden tuonti Suomeen on kaksinkertaistunut 10 vuodessa: 2.3 mrd € → yli 4.0 mrd €

Suomi on maailman pohjoisin maatalousmaa.

Kotimainen ruoka ei voi koskaan kilpailla hinnalla.





Byrokratian lisäämisen sijaan suomalaisen ruoan arvostus vaatii käytännön tekoja niin kaupalta kuin kuluttajalta - joka päivä.

Kaupalla on tärkeä rooli ja vastuu kotimaisesta ruokaketjusta – yhdessä muiden toimijoiden kanssa


Kauppa arvostaa suomalaista maanviljelijää,
teemme joka päivä yhteistyötä paremman
huomisen puolesta!
KIITOS