Rekrytointi- yms. palvelut sekä yritystuet

Otto Toivanen
Professori
Aalto yliopisto
Taloustieteen laitos
Helsinki Graduate School of Economics

Rekrytointipalvelut

- Rahoittajan ja tuottajan erottaminen.
- Keskeistä miettiä hankintaprosessi tarkasti läpi.
- Miten varmistaa kilpailu?
- Miten varmistaa valituille toimijoille oikeat kannustimet?

Kilpailun määrä

- Jääskeläisen ja Tukiaisen (2018) (alustavassa) aineistossa suomalaisista julkisista hankinnoista 2010-luvulta

- Rakennusurakoissa keskimäärin 4 (mediaani 4) tarjousta, jos ede yksi tarjous
- Hyödykkeissä <3 (2)
- Palveluissa <4 (3)
- Sote 5 (2)

Jääskeläinen, J., ja J. Tukiainen, 2018, Anatomy of Public Procurement, esitys Mannheimin yliopistolla 6.10.2018

Kannustimet

- Mikä on yksittäisen palveluntarjoajan kannustin tehdä työtä = kuluttaa voimavaroja työnhakijan työllistämiseen?
- Miten valitaan palveluntarjoajat?
- Miten asiakkaat valitsevat, kenen palveluja käyttävät?
- Mitä tietoa kerätään, miten varmistetaan, että asiakkaalla arpeellinen tieto?

Yritystuet

- Yritystukien perusteena

    1. Ulkoisvaikutukset.
    2. Markkinapuutteet (esim. rahoitus).

- Onnistuneen toiminnan edellytys tuen jakajien kyky tunnistaa ulkoisvaikutukset ja markkinapuutteet.

Toiminnan arviointi

- Keskeistä toiminnan kehittämiselle on toiminnan arviointi.
- Sen mahdollistaminen yleensä edellyttää hyvää etukäteissuunnittelua.
- Arviointisuunnitelma keskeisessä roolissa.