Kohti sivistynyttä liiketoimintaa eläinten hyvinvoinnin keinoin

Marraskuu 2018

Eläinsuojeluaate

- Eurooppalainen aate
- Ollut merkittävä kansakuntien sivistyksen ja moraalin kasvattaja, uskonnon ohella
- Myöhemmin politisoitunut, kaupallistunut ja sen myötä digitalisoitunut

Lainsäädännän tulee olla visionäärinen

- Visionäärisyys ja edelläkävijyys
- Säädämme lakeja tulevaisuuteen
- Lailla vaikuttamisen tulee olla ennakoivaa
- Mielenmanipulaatio

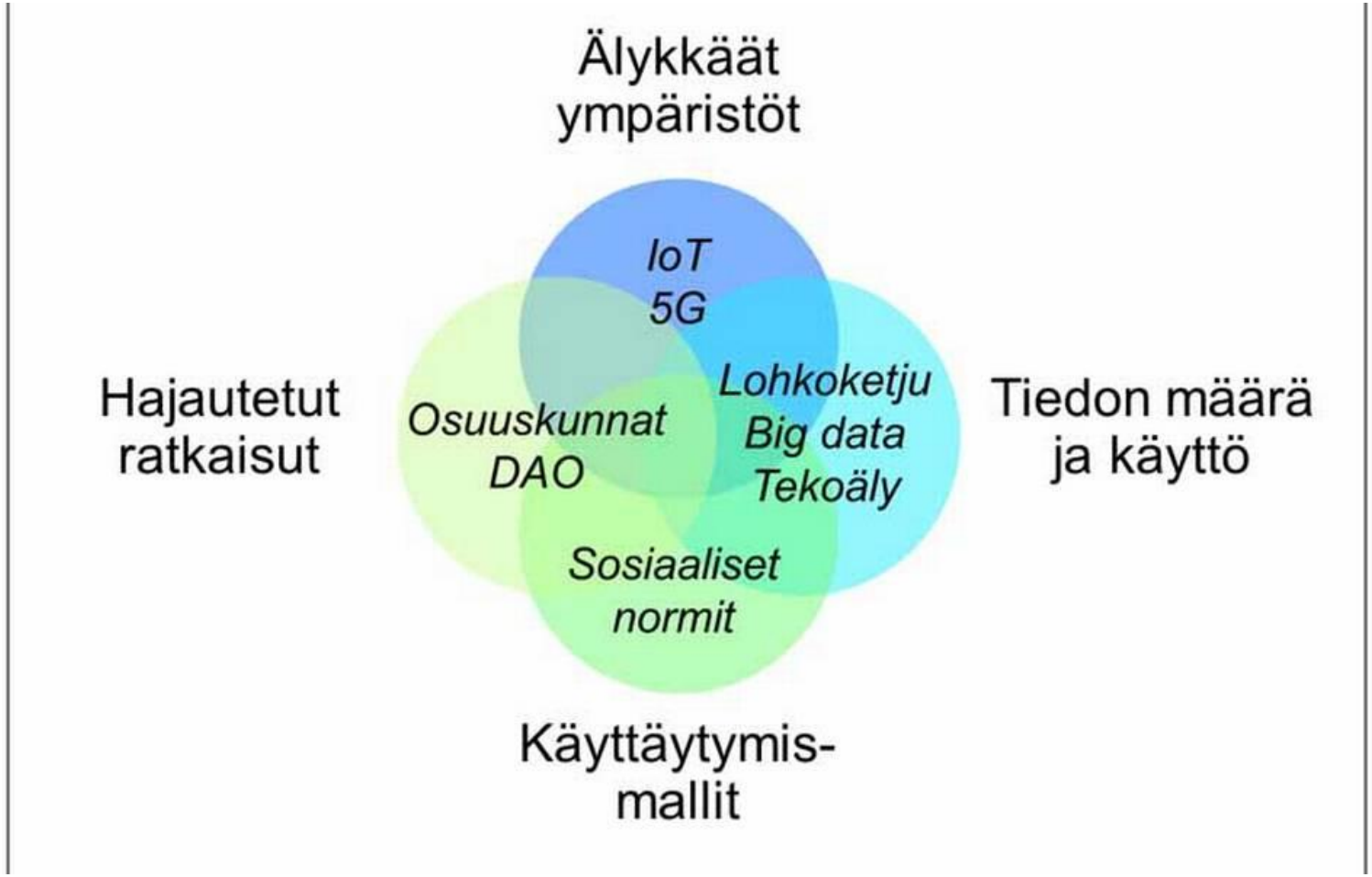
Digitaalinen ja fyysinen turvallisuus limittyy toisiinsa

- Mikäli haluaa parantaa eläinten hyvinvointia, korostan tässä jokaisen vastuuta
- Kuka manipuloi kuluttajan mieltä
- Viimekädessä kuluttaja ostokäyttäytymisellään ratkaisee eläinten hyvinvoinnin

Tiedolla johtaminen

- Eläinten hyvinvoinnin edistämisen tulee perustua oikeaan tietoon
- Suomessa maailman suurimmat tietovarannot eläinten hyvinvointiin liittyen
- Näistä tiedostoista tule löytää merkittävimmät tekijät eläinten hyvinvoinnin edistämiseksi
- Tiedon määrä ei ole ratkaisevaa vaan laatu

Yritykset vai osuuskunnat



Kuva liittyy tekniikka ja talouslehden kirjoitukseen Linkki

Eläimiin liittyvä liiketoiminta

- Seura- ja harrastuseläin toimintaan liittyvä liiketoiminta on hallitsemattomassa kasvussa
- Palvelujen digitalisoituessa koteihimme tulee lemmikkien mukana lukuisa määrä sensoreita ja antureita joiden tietoturvallisuutta ei kyetä arvioimaan
- Palvelujen digitalisoituessa niistä on tullut turvallisuus riski

Tiedonluotettavuus

- Mihin tietoon perustuen kuluttaja päätöksensä tekee?
- Mihin tietoon perustuen kasvattaja päätöksensä tekee?
- Mihin tietoon perustuen viranomaiset päätöksensä tekee?
- Mistä saa luotettavaa tietoa?

Loppupäätelmä

- Kuluttajansuojalakiin asetus joka mahdollistaa luotettavan tiedon kulun ja mahdollistaa viranomaisvalvonnan oikeaan tietoon perustuen
- Asetuksen tulee huomioida toimialan erityspiirteet, koska liiketoimintaan liittyy usein lähes uskonnollisia piirteitä
- Eläinteninternet

KIITOS!

DIGISUOMI2017
LAURI OJALA
P. 040 67 97 400