Lausunto
17.1.2019

Asiantuntijapyyntö 7.1.2019

Eduskunnan verojaosto
sara.kuitunen@eduskunta.fi

Arvonlisäverolain 85 a §:n muuttaminen (HE 303/2018 vp)

Medialiitto kiittää mahdollisuudesta tulla kuulluksi hallituksen esityksestä arvonlisäverolain 85 a §:n muuttamisesta. Liitto toteaa näkemyksenään esityksestä seuraavaa:

1. Liitto kannattaa hallituksen esitystä. Mediatuotteiden arvonlisäveron alentaminen on tehokas ja kilpailuneutraali tapa edistää journalismin ja kirjallisuuden julkaisemisen ja hankkimisen edellytyksiä. Näitä edistämällä saavutetaan myös merkittäviä positiivisia ulkoisvaikutuksia demokratian, sivistyksen ja kehittyvän osaamisen muodossa. Alan toimintaedellytysten näkökulmasta on tärkeää, että uudistus saadaan voimaan suunnitellussa aikataulussa 1.7.2019 alkaen.

2. Hallituksen esityksen perusteluissa verokanta on rajattu tasapainoisella tavalla. Rajaukset ovat riittävän avoimia suhteessa digitaalisten julkaisumuotojen samoin kuin digitaalisia kanavia ja painotuotteita yhdistelevien julkaisujen kehitykseen, mutta tarjoavat samalla myös riittävästi oikeusvarmuutta eri tuotteiden ja palvelujen verokantojen määrittämiseen. Esityksessä asetetaan mediatuotteet ja niiden eri välityskanavat EU-oikeuden mahdollistamissa rajoissa keskenään yhdenvertaiseen asemaan ja poistetaan siten voimassa olevan arvonlisäverolain neutraliteetti- ja tulkintaongelmia.

3. Alennettua arvonlisäverokantaa sovelletaan esityksen mukaan sähköisiin oppimateriaaleihin sikäli, kun ne täyttävät sähköisen kirjan yleiset edellytykset. Voidaan olettaa, että tällä hetkellä tarjolla olevat, opetussuunnitelmien mukaisiksi laaditut sähköiset oppimateriaalit yleisesti täyttävät nämä edellytykset. Tavanomaisten sähköisten oppimateriaalien sisällyttäminen alennettuun verokantaan lienee myös ollut yksi hallituksen esityksen poliittisista tavoitteista. Kirjaamalla olettama lain perusteluihin voitaisiin vielä vähentää asiaan mahdollisesti liittyviä tulkintavaikeuksia.

4. Liitto katsoo, että arvonlisäveron alentamista tulisi käyttää journalismin ja kirjallisuuden tukemiseksi nyt esitettyä laajemminkin eli alentamalla mediatuotteiden arvonlisävero nollaverokantaan. Tämä edellyttää EU:n arvonlisäverosääntelyn uudistamista esimerkiksi lisäämällä jäsenvaltioiden käytössä olevia verokantoja, kuten Euroopan komissio on ehdottanut. Myös 10 prosentin verokanta on korkeampi kuin tyypilliset mediatuotteiden verokannat samoin kuin tiedossa olevat digitaalisille julkaisuille suunnitellut uudet verokannat muissa unionin jäsenvaltioissa.

Medialiitto ry

Mikko Hoikka
toimialajohtaja

Medialiitto on media-alan ja graafisen teollisuuden yritysten edunvalvontajärjestö. Jäsenyrityksemme edistävät sananvapautta, kotimaista kulttuuria ja demokratiaa tuottamalla suomalaisille laadukkaita mediatuotteita ja -palveluja. Jäsenjärjestömme ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, Sanomalehtien Liitto ja Suomen Kustannusyhdistys. Yhdessä edustamme lähes 650:tä yritystä, jotka työllistävät noin 20 000 henkilöä ja tuottavat 4,5 miljardin euron liikevaihdon.