Lausunto
18.5.2018

Asiantuntijapyyntö 14.5.2018

Eduskunnan verojaosto
sara.kuitunen@eduskunta.fi

Digitaalisten palvelujen verotus (U 22/2018 vp)

Medialiitto kiittää mahdollisuudesta tulla kuulluksi valtioneuvoston U-kirjelmästä ja sen käsittelemästä Euroopan komission ehdotuksesta direktiiviksi koskien tiettyjen digitaalisten palvelujen verotusta sekä tiedonannosta digitaalisen talouden verotuksesta. Liitto toteaa näkemyksenään asiasta seuraavaa:

1. Kuten valtioneuvosto toteaa kantanaan, ehdotuksen tavoitteet ohjata digitaalisten palvelun verotusta sinne, missä verotettava arvo syntyy, sekä estää aggressiivista verosuunnittelua ovat tärkeitä ja kannatettavia. Liitto on yhtä mieltä myös siitä, että ehdotus vaatii monelta osin täsmentämistä.

   Digitaalisten palvelujen reilun verotuksen ongelma on luonteeltaan globaali ja siihen on etsittävä ensisijaisesti globaalia ratkaisua. Komission aktiivisuus asiassa on kuitenkin perusteltua, koska riittävää globaalin tason ratkaisua ei liene lyhyellä eikä keskipitkällä aikavälillä odotettavissa.

2. Media-alan yritysten osalta ehdotus on toistaiseksi jättänyt epäselväksi, kohdistuisiko väliaikainen vero esimerkiksi digitaalisen mainosmyynnin osalta myös niihin. Komission tarkoituksena ei mitä ilmeisimmin ole ollut lisätä toimituksellista sisältöä tuottavien mediayritysten verotaakkaa, mutta ehdotuksen sanamuotoja on helposti mahdollista tulkita myös toisin. Vaikka verkkoalustaliiketoiminnan ja journalististen tuotannon liiketoimintamallit ovat lähtökohtaisesti erilaisia, mainostilan myynnin osalta toimijat kilpailevat keskenään samoilla kotimaisilla markkinoilla.

   Ehdotusta tulisi joka tapauksessa ainakin tarkentaa niin, ettei se lisää journalismia tuottavien yritysten verotaakkaa.

3. Tarkasteltaessa esitettyä veromallia yhdenvertaisuusperiaatteen näkökulmasta on huomattava, ettei kyse ainakaan media-alalla ole ainoastaan perinteisen ja kotimaisen liiketoiminnan suhteesta digitaaliseen ja kansainväliseen liiketoimintaan, kuten kirjelmässä komission tiedonantoa referoitaessa todetaan, vaan ennen kaikkea uuden ammattimaisen uutis- ja kulttuuri- ja viihdesisällön suhteesta käyttäjien tuottaman ja kierrätetyn sisällön hyödyntämiseen verkkoalustaliiketoiminnassa.

Mainosmarkkinoilla alustatoiminta on lähtökohtaisesti paremmassa asemassa jo puuttuvien sisällöntuotantokustannusten ja puuttuvan sisältövastuun vuoksi. Nykyinen verojärjestelmä on omiaan vahvistamaan tätä epäsuhtaa, minkä vuoksi komission yleiset tavoitteet ovat myös toimivan mediakilpailun ja terveen viestintä- ja kulttuuripoliittisen toimintaympäristön näkökulmasta kannatettavia.

Medialiitto ry

Mikko Hoikka
toimialajohtaja

Medialiitto on media-alan ja graafisen teollisuuden yritysten edunvalvontajärjestö. Jäsenyrityksemme edistävät sananvapautta, kotimaista kulttuuria ja demokratiaa tuottamalla suomalaisille laadukkaita mediatuotteita ja -palveluja. Jäsenjärjestömme ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, Sanomalehtien Liitto ja Suomen Kustannusyhdistys. Yhdessä edustamme lähes 700:aa yritystä, jotka työllistävät noin 20 000 henkilöä ja tuottavat 4,3 miljardin euron liikevaihdon.