Lausunto Eduskunnan Maatalousjaostolle
Aika: keskiviikko 6.11.2019 klo 10.30
Asia: HE 29/2019 vp Hallituksen esitys eduskunnalle valtion talousarvioksi vuodelle 2020
Teema: Pl 30

Kiitämme lausuntopyynnöstä ja ehdotamme kohteliaimmin seuraavassa, perusteluinemme määrärahan muutosta rahoitukseen valtakunnallisille toimenpiteillemme.

Sisällys

Pro Pakuri Finland ry 2
Kysynnän kasvu ja kestävän kehityksen varmistaminen / taloudellinen potentiaali 2
Tuotanto ja jatkojalostus fragmentoituneet 2
Pro Pakurin ry:n toiminta 2016-2019 on keskittynyt seuraaviin toimenpiteisiin 3
Kauden 2020 tavoitteita 3
Kustannusarvio / Haettava tuki 2020 4
Ehdotuksemme jaottelu toimenpiteittäin 4

Osoite: Pro **Pakuri Finland ry**, Iso Roobertinkatu 26 A 14, 00120 Helsinki,
PJ: Hannu Piispanen <hannu.piispanen@propakuri.fi >
VPJ: Lauri Kivistö <lauri.j.kivisto@outlook.com>
Rahastonhoitaja: Leena Kähkönen (Leena Kähkönen leena@tilitoimistoleenakahkonen.fi)

Pro Pakuri Finland ry

On suomalaisen pakurin, ja muiden metsän ei-puupohjaisten tuotteiden arvoketjun rakentamiseen ja myynnin edistämiseen keskittyvä voittoa tavoittelematon yhdistys. Pyrimme olemaan alan verkostoitumis-, jakelu-, vienti- ja viranomaisyhteistyössä keskeinen toimija.
Yhdistyksen henkilö jäseniä n. 250 + yritysjäsenet. Useimmat henkilöjäsenet ovat metsänomistajia / viljelijöitä.
Yhteistyökumppaneita ja yritysjäseniä: LUKE, Helsingin Yliopisto / Ruralia, Puhdistamo Oy, Eeviahealth Oy, Suomen Agrometsä Oy, Arktiset Aromit, Nyyrikki Metsäpalvelut Oy, (Foursigmatic ja Suomen Pakuri Oy keskustelut meneillään)

Alalle on syntynyt ilahduttavasti yritystoimintaa mm. viljelyyn tarvittavien ymppien tuotantoon, myyntiin ja istutukseen, mikä on siirtänyt yhdistykseltä aiemmin tärkeän tulonlähteen yrityksille.

Kestävän kehityksen varmistamiseksi viljelyn lisääminen on kysynnän kasvaessa välttämätöntä.

Kysynnän kasvu ja kestävän kehityksen varmistaminen / taloudellinen potentiaali

- Viljelijöiden ja jatkojalostajien businesspotentiaali:
- Markkina-arvioiden mukaan kysynnän kehitys on varsin positiivista:
- Suurimman jatkojalostajan pakurivolyymi 2016-19 kasvoi 600 % (nyt 10 tonnia/ vuosi)
- Arvioitu tarvittava viljelyalan tarve kestävään kehitykseen olisi n. 500- 600 ha / vuosi
- Liikevaihtoa ymppituottajille / istuttajille 5-10 MEUR / v
- Tuloa viljelijöille, kun satoa saadaan 15-25 MEUR /v *3 – tuotto investoinnille n. 16%
- Jatkojalostajille tuloja mahdollisesti 20 m EUR /v (arvio)
- Vientikaupassa saatavuus on ongelma (esim. USA:ssa suomalaisperäinen yritys käyttää RUS / CHI raaka-ainetta suomalaisen pakurin heikon saatavuuden takia)
- Markkinahintaan vaikutetaan tehokkaimmin brändäyksellä ja nimisuoja-hankkeella (Hanke meneillään: ELY keskus/ Maaseuturahasto).
- LUOMU sertifiointi välttämätön vientikaupassa.

Tuotanto ja jatkojalostus fragmentoituneet

Tuotanto ja jatkojalostus Suomessa on hyvin fragmentoitunutta, yritykset ovat pääosin pieniä, ja tuotekehityksen onnistuminen tarvitsee markkinatuntemusta.
Tämän yhteistyön ja prosessin luominen ja käynnissä pitäminen tarvitsee tiedotusta, koulutusta ja verkostoitumista jota Pro Pakuri ry rakentaa.

Tuotantoketjun yhteistyön lisäksi toimintamme painopiste on kansainvälisen tuotebrändin luomisessa ja aktiivisuudessa kansainvälisillä markkinoilla. Näillä saroilla yhdistyksen hartioilla on

Uskomme, että arvoketjun yhteistyöllä saamme aikaan konkreettisia tuloksia lisääntyneen kotimaisen ja kansainvälisen myynnin saralla. Yhteistyön lisääminen eri yritysten, sekä yritysten ja alan edunvalvojien välillä on toimintamme keskiössä.

Osoite: Pro **Pakuri Finland ry**, Iso Roobertinkatu 26 A 14, 00120 Helsinki,
PJ: Hannu Piispanen <hannu.piispanen@propakuri.fi >
VPJ: Lauri Kivistö <lauri.j.kivisto@outlook.com>
Rahastonhoitaja: Leena Kähkönen (Leena Kähkönen leena@tilitoimistoleenakahkonen.fi)

Pro Pakurin ry:n toiminta 2016-2019 on keskittynyt mm. seuraaviin toimenpiteisiin:

Arvoketjun rakentaminen:

- Viljelyn edistäminen pakuri-raaka-aineen saatavuuden turvaamiseksi Laatujärjestelmä / Jäljitettävät tuotantoketjut / Rekisteröidyt viljelmät/ymppäyskoulutus / tiedotus

Pakuri Finland brändin rakentaminen:

EU nimisuoja: ” Pakuri ja metsien erikoissienet:- nimisuojan turvin vientiin” – hanke / ELY keskusten rahoitus (2017-2021)
Nimen Pakuri ja Tikkatee ja logon testaus Japani / kaupallinen edustusto
”Ruokaketjun kehittäminen” – hanke (LUKE) (2018),
Markkinatutkimus Japani,
Benchmarking matka Japaniin 12/2018
Laatujärjestelmän kehitys (perusteet/ luonnostelu aloitettu- käytännön ohjeet puuttuvat)
Tuotemerkkien rekisteröinti Japani+EU , (kesken tekeillä)
2019 näkyvyyttä
”Pakurikäävän Bioaktiiviset yhdisteet”- lisensiaattityö Turun Yliopisto Biolääketiede
Grüne Woche ruokamessut 10 pv Berliini 2019 yhteisosastolla (Kainuu, Luke…)
Biofach Nürnberg 2019 (LUKE, Pro Pakuri ja Arktiset Aromit – yhteisosallistuminen)
Metsän uudet tuotteet hankkeeseen osallistuminen Vaasan Metsäkeskus / LUKE (Mahla+pakuri- viljelijöiden verkosto)
Metsämessut Jyväskylä, Vaasan suurmessut, Metsäpäivä Helsingin Yliopistolla
MMM-tuella hanke: Erikoissienten tuotannon ja arvoketjun kehittäminen, Metsänomistajatilaisuudet ja luennot > 10 kpl

Kauden 2020 tavoitteita

Viljelyn edistäminen , Kauppakuntoon saattamisen yhteistyön tutkiminen, brändin kehitys ja lanseeraus, yritysten/uusien tuotteiden testaus markkinoilla:

- Pakuri- ja lakkakäävän keruun verotuskohtelu
- Kaikkien pakuria raaka-aineena käyttävien yritysten kartoitus ja ”PAKURI Finland ” suojatun tuotemerkin lanseeraus ”joutsenmerkiksi” (Vierailu ja haastattelu jatkojalostavissa yrityksissä, n. 40-50 kpl)
- EU nimisuojahakemuksen / hyväksynnän loppuun saattaminen
- Viljelijöiden yhteistyön aktivointi kauppakuntoon saattamisen teollistamiseksi tutkitaan mahdollisuus osuuskunta tai Oy muotoiseen toimintaan)
- Viljelyn lisäämisen promovointi mm. tiedotuksella kestävän kehityksen varmistamiseksi (ammattimainen tiedotus, metsänomistajien koulutus ja metsänomistajatilaisuudet ja tapahtumat)
- Rekisteröityjen viljelmien seuraaminen / tarkastukset/raportointi
- Yrityksille benchmarking matkan organisointi valitulle markkina-alueelle
- Test-marketing organisointi esim. Japanissa erilaisille tuotteille (idea: Metsä Pavillon Tokio, Kauppapaikan vuokra Business Finlandilta ja organisointi Pro Pakurin toimesta)
- Viljelijä jäsenmäärän kasvatus ja yritysjäsenten aktivointi

Osoite: Pro **Pakuri Finland ry**, Iso Roobertinkatu 26 A 14, 00120 Helsinki,
PJ: Hannu Piispanen <hannu.piispanen@propakuri.fi >
VPJ: Lauri Kivistö <lauri.j.kivisto@outlook.com>
Rahastonhoitaja: Leena Kähkönen (Leena Kähkönen leena@tilitoimistoleenakahkonen.fi)

Kustannusarvio / Haettava tuki 2020

- Metsänomistajille tiedotusta ja opetusta. Tavoitteena viljelyn lisääminen kestävän kehityksen varmistamiseksi, ja lisätulomahdollisuuksien luominen viljelijöille
- Tiedotusta kuluttajille tuotteista, ominaisuuksista, käytöstä ja markkinoista
- Tuottajien ja kerääjien yhteiselimen tutkiminen (➔kauppakuntoon saattaminen)
- Kansainvälisen ”Pakuri-Finland” brändin näkyvyyden lisääminen kohdemaissa
- Markkina testauksen suunnittelu ja organisointi (palvelee jatkojalostajia ja viejiä)
- Jatkojalostajien yhteistyöverkoston tutkiminen ja kehitys
- Tokion olympialaisiin liittyen Metsä Pavillon:ssa markkinatestaus
- Yhdistyksen jäsenkunnan ja viljelyn kasvatus
- Osallistuminen eri toimijoiden hankkeisiin (Metsäkeskus, MHY, Metsäyhtiöt…)
- Yhdistyksen jäsenkunnan kasvatus (metsänomistajat/yritykset)

- **YHTEENSÄ 290.000.- EUR**

Ehdotuksemme jaottelu toimenpiteittäin

1	Laatujärjestelmän tarkastus ja loppuun saattaminen yritysten kanssa	30 000
2	LUOMU sertifioinnin ohjeistus ja organisointi viljelijöille, Verokohtelun selvennykset/esitykset	15 000
3	PAKURI FINLAND brändin lanseeraus ja yritysten aktivointi ja yritysten kartoitushaastattelut	50 000
4	Markkinatestaus (esim. Etelä-Korea, tai Japani)	35 000
5	Yhteistyön organisointi "Food from Finland" & yritykset	30 000
6	Verkostot: Kansainvälinen yhteistyö. Pakurin tunnettavuuden lisääminen	20 000
7	Viljelmät (Metsänhoitoyhdistyksien ja metsäalan yritysten aktivointi ja julkaisut)	15 000
8	Metsänomistajayhteistyön tuki (Erikoissienten istutus, viljelyn kehitys, satotuoton tarkkailu ja raportointi, viestintä)	20 000
9	Pakurin (ja lakkakäävän) kauppakuntoon saattamisorganisaation tutkiminen ja perustaminen	30 000
10	Pro Pakurin toiminnan kehittäminen alan kattojärjestönä	25 000
11	Tiedotus ja julkaisut: Seminaarit, Tapahtumat ja osallistumiset, internetpalvelut	20 000
Yhteensä EUR		**290 000**

Osoite: Pro **Pakuri Finland ry**, Iso Roobertinkatu 26 A 14, 00120 Helsinki,
PJ: Hannu Piispanen <hannu.piispanen@propakuri.fi >
VPJ: Lauri Kivistö <lauri.j.kivisto@outlook.com>
Rahastonhoitaja: Leena Kähkönen (Leena Kähkönen leena@tilitoimistoleenakahkonen.fi)