Pakuri



Hannu Piispanen & Lauri Kivistö / Pro Pakuri Finland ry / 24.10.2019

Esityksen sisältö sivuittain

1 Pakuri kansikuva

2 Sisällysluettelo

3 Elinvoimaa

4 Mika Pakuri on ?

5 Arktiset olosuhteet

6 Viljely

7 Arvoketju / EUR volyymeitä

8 Suomalainen luonto parasta

9 Pakurituotteet eri markkinoille

10 Terveyttä ja hyvää oloa !

11 Tulehdusten estovaikutus Pakurilla tutkitusti paras !

12 Pro Pakuri Finland ry

13 2016-2019 vuosien toiminnasta

14 2020 tavoitteet

15 Haettava tuki vuodelle 2020

16 Kustannukset riveittäin

17 Kiitos !

Kiinnostus pakuriin kasvaa Kiinassa, Japanissa, Etelä-Koreassa Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa.





Elinvoimaa puhtaasta luonnosta

Mikä pakuri on?

- Pakurikääpä *(Inonotus Obliquus)* on valkolahottajasieni.
- Pakuri on mustanruskea , kova, puun runkoon kasvava itiöemä.
- Kasvaa hies- ja rauduskoivuissa sekä lepissä.
- Tavataan 65. leveyspiirin pohjoispuolella.



Villinä ja vapaana arktisissa olosuhteissa

Suomalainen pakuri

- kerää energiansa elävästä puusta
- kasvaa elinvoimaiseksi arktisen luonnon armoilla
- poimitaan käsityönä puhtaista metsistä
- Suomalainen metsä on maailman paras kasvatuspaikka erikoissienille

Arktiset olosuhteet lisäävät tuotteiden vaikuttavien aineiden pitoisuuksia eikä torjunta-aineita tarvita.

Villinä viljelty

Viljelyssä huomioidaan luonnon kestävä käyttö ja moni-muotoisuuden säilyminen.

- Pakurin viljelyyn on kehitetty menetelmä, (LUKE)
- Viljelyssä pakuri ympätään eli istutetaan metsässä kasvaviin puihin.
- Viljely tarjoaa metsänomistajille hyvän lisätulomahdollisuuden vajaatuottoisissa koivikoissa
- Alalle on syntynyt yritystoimintaa viljelyyn mm. ymppituotantoa ja viljelyn aloittamiseen ”avaimet käteen” palvelua.
- Monet metsänomistajat aloittavat viljelyn omatoimisesti. Nuorempi polvi on usein innostunut monimuotoisesta metsänviljelystä

Hallussa koko arvoketju

- **Jäljitettävät tuotantoketjut**
- **Rekisteröidyt kasvupaikat**
- **Laatujärjestelmä**

Taloudellinen potentiaali EUR / ton / ha….

- Markkina-arvioiden mukaan kysynnän kehitys on varsin positiivista:
- Arvioitu tarvittava viljelyalan tarve olisi n. 500- 600 ha / vuosi
- Liikevaihtoa ymppituottajille / istuttajille 5-10 MEUR / v
- Viljelijöille tuloa kun satoa saadaan 15-25 MEUR /v *3 – tuotto investoinnille n. 16%
- Jatkojalostajille tuloja mahdollisesti 20 mEUR /v (arvio)
- Vientikaupassa saatavuus on ongelma (esim USA:ssa suomalaisperäinen yritys käyttää RUS / CHI raaka-ainetta saatavuuden takia)
- Suurimman jatkojalostajan pakurivolyymi 2016-19 kasvoi 600 % (nyt 10 tpy)
- Markkinahintaan vaikutetaan tehokkaimmin brändäyksellä ja nimisuoja-hankkeella (Hanke meneillään: ELY keskus/ Maaseuturahasto).
- LUOMU sertifiointi välttämätön (vienti)

Suomalainen luonto on parasta pakurille …ja muiden sienituotteiden viljelylle

- **Ainutlaatuinen maantieteellinen sijainti**
- **Pitkä kylmä talvi**
- **Puhdas vesi ja maa**
- **Paljon metsää**

Luomme suomalaisesta pakurista maailmanlaajuisesti tunnetun laadukkaan ja turvallisen tuotebrändin.
Tähän tarvitaan koko alan toimijoiden yhteistyötä ja sitoutumista.

Suomen arktisessa Lapissa hengitetään maailman puhtainta ilmaa. (WHO)



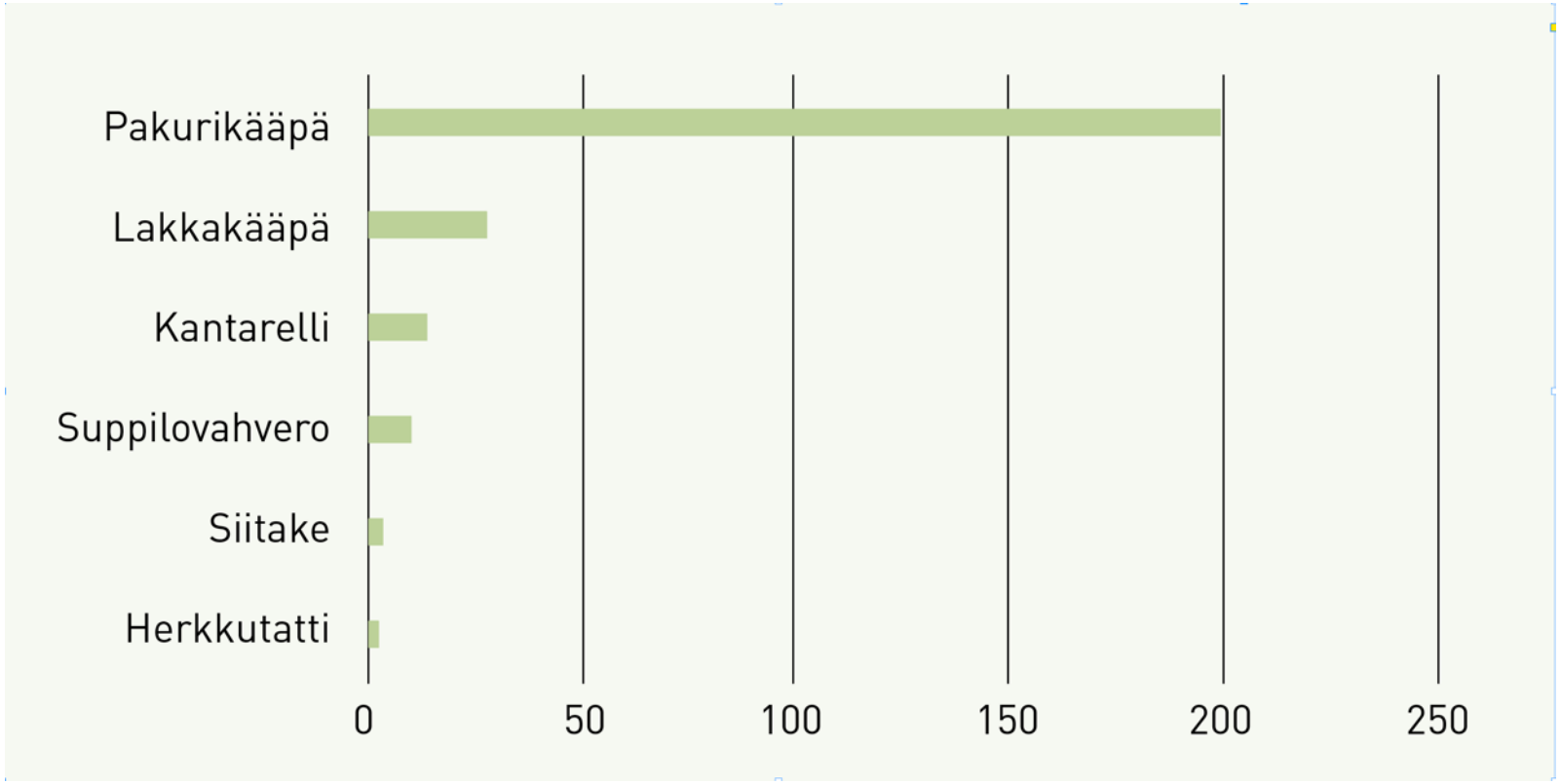
Pakurista on moneksi,
sisäisesti ja ulkoisesti.
Tuotteet sovitettava kullekin
markkinalle



Terveyttä ja hyvää oloa, tutkitusti

Pakuri, sienten kuningas

Pakuri on ylivoimaisesti tehokkain tulehdustilan hillitsijä tässä tutkimuksessa.



Sienilajien kyky hillitä tulehdusreaktioita. Lähde: LUKE, LUMO-INKA-hanke 2018.

Pro Pakuri Finland ry

- **Pro Pakuri Finland ry** on suomalaisen pakurin, ja muiden metsän ei-puupohjaisten tuotteiden arvoketjun rakentamiseen ja myynnin edistämiseen keskittyvä voittoa tavoittelematon yhdistys.
  Pyrimme olemaan alan verkostoitumis-, jakelu-, vienti- ja viranomaisyhteistyössä keskeinen toimija.

- **Sai kipinänsä 2014 LUKE:n julkistettua viljelymenetelmän ”Raharääseikkö” hankkeen loppuseminaarissa, yhdistys rekisteröitiin 6/2016**
- **Yhdistyksen henkilö jäseniä n. 250 + yritysjäsenet. Useimmat henkilöjäsenet metsänomistajia / viljelijöitä.**
- **Yhteistyökumppaneita ja yritysjäseniä: LUKE, Helsingin Yliopisto / Ruralia, Puhdistamo Oy, Eeviahealth Oy, Suomen Agrometsä Oy, Arktiset Aromit, Nyyrikki Metsäpalvelut Oy Foursigmatic Suomen Pakuri Oy**

- **TAVOITTEITA.**
  Tuotantoketjun yhteistyön lisäksi toimintamme painopiste on kansainvälisen tuotebrändin luomisessa ja aktiivisuudessa kansainvälisillä markkinoilla

  Uskomme, että arvoketjun yhteistyöllä saamme aikaan konkreettisia tuloksia lisääntyneen kotimaisen ja kansainvälisen myynnin saralla. Yhteistyön lisääminen eri yritysten, sekä yritysten ja alan edunvalvojien välillä on toimintamme keskiössä.

  Tuotanto ja jatkojalostus Suomessa on hyvin fragmentoitunutta, yritykset ovat pääosin pieniä, ja tuotekehityksen onnistuminen tarvitsee markkinatuntemusta.

  Tämän yhteistyön ja prosessin luominen ja käynnissä pitäminen tarvitsee tiedotusta , koulutusta ja verkostoitumista jota Pro Pakuri ry rakentaa.

Toiminta 2016-2019 keskittynyt seuraaviin:

Viljelyn lisääminen pakuri-raaka-aineen saatavuuden turvaamiseksi
Laatujärjestelmä / Jäljitettävät tuotantoketjut / Rekisteröidyt kasvupaikat
Arvoketjun rakentaminen

Pakuri Finland - brändin rakentaminen:

EU nimisuoja: ” Pakuri ja metsien erikoissienet - nimisuojan turvin vientiin – hanke / ELY keskukset (2017-2021)
Nimen ja logon testaus Japani / kaupallinen edustusto
Ruokaketjun kehittäminen – hanke (LUKE) (2018),
Markkinatutkimus Japani,
Benchmarking matka Japaniin 12/2018
Laatujärjestelmän kehitys (perusteet/ luonnostelu aloitettu- käytännön ohjeet puuttuvat)
Tuotemerkkien rekisteröinti Japani+EU , (kesken tekeillä)

2019 näkyvyyttä

Pakurikäävän Bioaktiiviset yhdisteet- lisensiaattityö Turun Yliopisto Biolääketieteen laitos
Grüne Woche Berliini 2019 yhteisosastolla (Kainuu, Luke…)
Biofach Nürnberg 2019 (LUKE, Pro Pakuri ja Arktiset Aromit – yhteisosallistuminen)
Metsän uudet tuotteet hankkeeseen osallistuminen Vaasan Metsäkeskus / LUKE (Mahla+pakuri- viljelijöiden verkosto)
Metsämessut Jyväskylä, Vaasan suurmessut
MMM-tuki: Erikoissienten tuotannon ja arvoketjun kehittäminen, Metsänomistajatilaisuudet,

2020 TAVOITTEITA

Viljelyn lisääminen, Kauppakuntoon saattamisen yhteistyön tutkiminen, brändin kehitys ja lanseeraus, yritysten/uusien tuotteiden testaus markkinoilla:

- Pakuri- ja lakkakäävän keruun verotuskohtelu
- Kaikkien pakuria raaka-aineena käyttävien yritysten kartoitus ja ”PAKURI Finland ” suojatun tuotemerkin lanseeraus (Vierailu ja haastattelu jatkojalostavissa yrityksissä, n. 40-50 kpl)
- EU nimisuojahakemuksen / hyväksynnän loppuun saattaminen
- Viljelijöiden yhteistyön aktivointi kauppakuntoon saattamisen teollistamiseksi tutkitaan mahdollisuus osuuskunta tai Oy muotoiseen toimintaan)
- Viljelyn lisäämisen promovointi mm. tiedotuksella kestävän kehityksen varmistamiseksi (ammattimainen tiedotus, metsänomistajien koulutus ja metsänomistajatilaisuudet ja tapahtumat)
- Rekisteröityjen viljelmien seuraaminen / tarkastukset
- Yrityksille benchmarking matkan organisointi valitulle markkina-alueelle
- Test-marketing organisointi esim Japnissa erilaisille tuotteille (idea: Metsä Pavillon Tokio, Kauppapaikan vuokra Business Finlandilta ja organisointi Pro Pakurin toimesta)
- Jäsenmäärän kasvatus, yritysjäsenten aktivointi

Kustannusarvio / haettava tuki 2020

1. Metsänomistajille tiedotusta ja opetusta. Tavoitteena viljelyn lisääminen kestävän kehityksen varmistamiseksi, ja lisätulomahdollisuuksien luominen viljelijöille
2. Tiedotusta kuluttajille tuotteista, ominaisuuksista, käytöstä ja markkinoista
3. Tuottajien ja kerääjien yhteiselimen tutkiminen (➔kauppakuntoon saattaminen)
4. Kansainvälisen ”Pakuri-Finland” brändin näkyvyyden lisääminen kohdemaissa
5. Markkina testauksen suunnittelu ja organisointi (palvelee jatkojalostajia ja viejiä)
6. Jatkojalostajien yhteistyöverkoston tutkiminen ja kehitys
7. Tokion olympialaisiin liittyen Metsä Pavillon:ssa markkinatestaus
8. Yhdistyksen jäsenkunnan ja viljelyn kasvatus
9. Osallistuminen eri toimijoiden hankkeisiin (Metsäkeskus, MHY, Metsäyhtiöt…)
10. Yhdistyksen jäsenkunnan kasvatus (metsänomistajat/yritykset)

YHTEENSÄ 290.000.- EUR

PAKURI FINLAND

Pakurin terveysvaikutuksia on tutkittu paljon Suomessa ja Aasiassa.

Suomalaisen pakurin bioaktiivisten yhdisteiden pitoisuudet ovat korkeimpia maailmassa.

(Halmetoja 2014)

Kustannusarvio / haettava tuki 2020
Jaottelu toimenpiteittäin

	Kohde	EUR
1	Laatujärjestelmän tarkastus ja loppuun saattaminen yritysten kanssa	30 000
2	LUOMU sertifioinnin ohjeistus ja organisointi viljelijöille, Verokohtelun selvennykset/esitykset	15 000
3	PAKURI FINLAND brändin lanseeraus ja yritysten aktivointi ja kartoitus-haastattelut 40-50 kpl	50 000
4	Markkinatestaus (esim Etelä-Korea, tai Japani, yritysten äänestyksen mukaan)	35 000
5	Yhteistyön organisointi "Food from Finland" & yritykset	30 000
6	Verkostot: Kansainvälinen yhteistyö. Pakurin tunnettavuuden lisääminen	20 000
7	Viljelmät (Metsänhoitoyhdityksien ja metsäalan yritysten aktivointi ja julkaisut)	15 000
8	Metsänomistajayhteistyön tuki (Erikoissienten istutus, viljelyn kehitys, tarkkailu ja vertailu, viestintä)	20 000
9	Pakurin (ja lakkakäävän)kauppakuntoon saattamis-organisaation tutkiminen ja perustaminen	30 000
10	Pro Pakurin toiminnan kehittäminen alan kattojärjestönä	25 000
11	Tiedotus ja julkaisut: Seminaarit , Tapahtumat ja osallistumiset, netti	20 000
	Yhteensä	**290 000.-**

PAKURI FINLAND

PRO PAKURI FINLAND RY

Kiitos !

Luke NATURAL RESOURCES INSTITUTE FINLAND

RURAL 2020

The European Agricultural Fund for Rural Development: Europe investing in rural areas

HELSINGIN YLIOPISTO

Centre for Economic Development, Transport and the Environment