

21.11.2019
Liikenne- ja viestintävaliokunta

Liikenteen datatalous

Jouni Wallander
Kehitysjohtaja
Solita Oy

SOLITA

Solita is a data and customer value driven transformation company

1996
FOUNDED

1000
EMPLOYEES

11
CITIES

6
COUNTRIES

+100M
TURNOVER 2019

20%
GROWTH PER ANNUM

94%
OF OUR CLIENTS RECOMMEND US

















Liikenteen datatalous?

> **Talous, jossa toimijat luovat datasta arvoa**, ts. työskentelevät yhteisessä ympäristössä datan keräämiseksi, jalostamiseksi ja uusien dataa hyödyntävien palveluiden luomiseksi.



ESIM

- **Personoidut liikkumispalvelut**
- **Kaluston käytön optimointi**
- **Infran ylläpidon ohjaus**

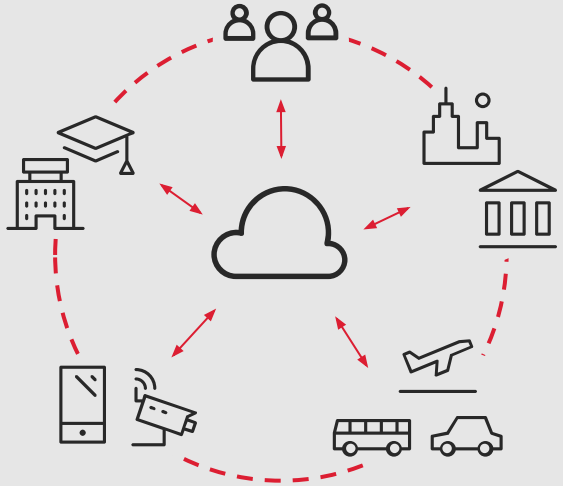
Markkinan kehitystilanne?

- **Organisaatioiden sisäinen ja kahdenvälinen datan hyödyntäminen on jo arkipäivää**
- **Suurin arvo syntyisi kuitenkin yhdisteltäessä eri toimijoiden dataa; tämä kehitys on vasta alussa**
- **Monen toimijan välinen data-ekosysteemi edellyttää koordinointia:**

  → Datan koostaminen, yhteismitallistaminen ja jalostaminen

  → Datan laatu, luotettavuus & käytettävyys (mm. standardit)

  → Puolueettomuus, tietoturva ja -suoja
- **Tämän toteutuminen edellyttää datan monetisointia**



Liikennedatalla on paljon potentiaalisia tuottajia ja hyödyntäjiä; julkisten toimijoiden rooli on keskeinen

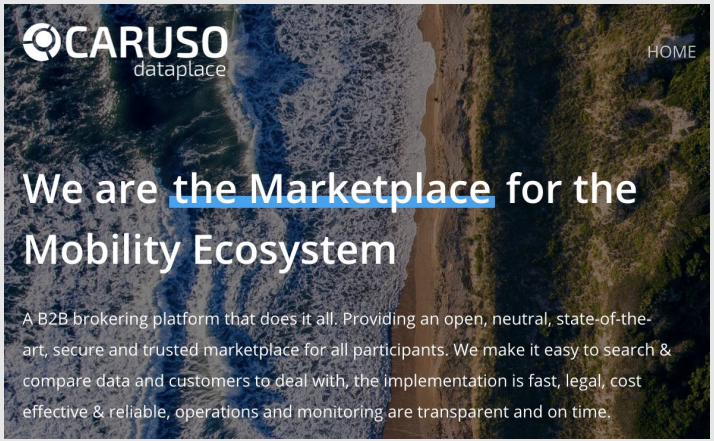
Liikennedatan markkinapaikka?

- **Data-ekosysteemi edellyttää markkinapaikkoja**
- **Suomessa markkinapaikkojen luontiin on erinomaiset edellytykset**
  - Liikennepalvelulaki (olennaiset tiedot, lippurajapinnat)
  - Liikenteenhallinnan korkea digitalisaatioaste
- **Yksi potentiaalinen markkinapaikan tarjoaja on TMFG**
  - DigiTraffic 2.0

TRAFFIC MANAGEMENT FINLAND

Markkinapaikka tarjoaa:

- Alusta
- Hallinta
- Tietoturva
- Kaupankäynti



https://www.caruso-dataplace.com

