LAUSUNTO
25.8.2020

Liikenne- ja viestintävaliokunnalle

Asia: Hallituksen esitys eduskunnalle laiksi sähköisen viestinnän palveluista annetun lain muuttamisesta ja eräiksi siihen liittyviksi laeiksi (HE 98/2020 vp)

Discovery Networks Finland Oy (myöhemmin Discovery) kiittää mahdollisuudesta lausua hallituksen esityksestä, jolla muutettaisiin sähköisen viestinnän palveluista annettua lakia (myöhemmin viestintäpalvelulaki) sekä muutamia siihen liittyviä lakeja.

Discovery on Suomen kolmanneksi suurin kaupallinen TV-yhtiö. Yhtiön tarjoamat ohjelmat tavoittavat 58 % suomalaisista viikottain. Discoveryn liikevaihto vuonna 2019 oli 34 miljoonaa euroa ja yritys työllistää Suomessa 44 henkeä.

Yleistä

Discoveryn näkemyksen mukaan viestintäpalvelulain muutoksen valmistelu on ollut erittäin vuorovaikutteista ja ammattimaista ja tuloksena on ollut teknologianeutraalia sääntelyä. Lisäksi valtioneuvosto on pyrkinyt olemaan lisäämättä sääntelyä esimerkiksi mainonnan osalta siltä osin kuin EU-lainsäädäntö siihen on antanut mahdollisuuksia. Tämä on myös Suomen valtioneuvoston heinäkuussa 2018 mediapoliittisesta ohjelmasta antaman periaatepäätöksen mukaista.

Discovery haluaa kiinnittää hallituksen esityksessä huomiota seuraaviin seikkoihin:

A: Mechelininkatu 1a, 00180 Helsinki, Finland
T: +358 207 870 850 **W:** www.discoverynetworks.fi

Discovery Networks Finland Oy
Y-tunnus: 1776464-8
Kotipaikka: Helsinki

1. Audiovisuaalisten palveluiden sääntely

Kanavapaikkanumerointimääräys (228 §)

Discovery kannattaa esityksen muotoilua.

Kanavapaikka on olennainen kanavan brändin rakentamisessa ja se vaikuttaa katsojien suhteeseen kanavaan. Toimialan kannalta kanavanumeroinnin jatkuvuus ja ennustettavuus ovat merkittäviä tekijöitä kilpailtaessa katsojaosuuksista. Discovery kannattaa hallituksen esityksen mukaista lain muutosta, jonka mukaan kanavapaikkanumerointiin tehtävät muutokset tulisi ajoittaa television ohjelmistotoimilupakauden vaihtumisen yhteyteen, johon myös pääosa toimijakentällä tapahtuvista muutoksista ajoittuu.

Ääni- ja tekstityspalvelut (211 §)

Discovery kannattaa Medialiiton lausuntoa aiheesta.

Eurooppalaisuuskiintiö (209 §)

Discovery ymmärtää, että ministeriö on valmistelussaan tehnyt parhaansa kansallisen toimeenpanon rajojen puitteissa. AVMS-direktiivin tilausohjelmapalvelun tarjoajille asettama velvoite varata vähintään 30 prosentin osuus ohjelmaluetteloissa ja varmistaa näiden teosten näkyvyys ohjelmaluettelossa ei jätä kansalliselle sääntelylle liikkumavaraa. Hallituksen esityksen 209 §:n mukaan velvoitetta ei kuitenkaan sovellettaisi tilausohjelmapalvelun tarjoajaan, jolla on pieni liikevaihto tai pieni yleisö tai jos velvoitteen soveltaminen olisi käytännössä mahdotonta tai perusteetonta. Tämä on järkevä direktiivin mahdollistama lievennys.

Käytännössä suomalainen TV-yleisö haluaa kuluttaa joko kotimaista tai yhdysvaltalaista sisältöä. Muun kuin kotimaisen eurooppalaisen sisällön kysyntä on vähäistä. Kotimainen sisältö on kuitenkin moninkertaisesti muuta sisältöä kalliimpaa. Nämä tekijät vaikeuttavat eurooppalaisen sisällön lisäämistä.

Käytännössä uusi vaatimus aiheuttanee lähinnä hallinnollista lisävaivaa raportoinnin ja eurooppalaisten sisältöjen korostamisen muodossa.

A: Mechelininkatu 1a, 00180 Helsinki, Finland
T: +358 207 870 850 **W:** www.discoverynetworks.fi

Discovery Networks Finland Oy
Y-tunnus: 1776464-8
Kotipaikka: Helsinki

2. Kuvaohjelmalain muutokset

Discovery kannattaa kuvaohjelmalakiin esitettyjä muutoksia, mutta muistuttaa siitä, että kuvaohjelmalakia arvioidaan uudelleen myös luokittelumaksujen ja luokiteltavien ohjelmien osalta. Discovery esittää, että jaksokohtaisesta luokittelusta siirryttäisiin sarjakohtaiseen luokitteluun. Lisäksi Discovery esittää valvonta- ja luokittelumaksujen alentamista.

Nykyinen laki vaatii suomalaisia toimijoita luokittelemaan sisällöt *jakso*kohtaisesti. Sarjat katsotaan kuitenkin varsinkin tilausvideopalveluissa nykyään entistä useammin kokonaisuutena, monta jaksoa kerralla. Monessa ulkomaisessa tilausvideopalvelussa sarjat luokitellaankin *sarja*kohtaisesti. Jos sarjalle on asetettu yksi ikäraja, lasten huoltajien on huomattavasti helpompaa arvioida sarjan soveltuvuutta alaikäisille katsojille verrattuna nykytilanteeseen, jossa sarjan eri jaksoilla on vaihtelevia ikärajoja.

Tämän lisäksi TV-yhtiöille koituvat vuosittaiset kustannukset valvonta- ja luokittelumaksuista vähentävät investointimahdollisuuksia kotimaiseen sisältöön.

Lakia tulisi arvioida hallituksen sääntelytavoitteiden näkökulmasta. Laki aiheuttaa suomalaisille tv-yhtiöille sekä kohtuuttomia kustannuksia, että hallinnollista taakkaa ja sen vuoksi tulisi miettiä, miten lain tavoitteet paremmin voisi saavuttaa kevyemmän sääntelyn kautta.

3. Muut huomiot – Huomattavan markkinavoiman sääntely

Liikenne- ja viestintäviraston valtuudet huomattavan markkinavoiman sääntelyyn liittyen ovat ehdotuksessa hyvällä ja tiukalla tasolla.

Discovery on osa kansainvälistä mediakonsernia, jolla on toimintaa ympäri maailmaa. Kansainvälisessä vertailussa maanpäällinen tv-jakelu on Suomessa erittäin kallista ja sitä tarjoaa käytännössä vain yksi monopoliasemassa oleva yritys. Discovery katsoo, että tässä tilanteessa Liikenne- ja viestintävirastolle asetetut valtuudet, mm. mahdollisuus asettaa enimmäishinta esityksen 71 §:n nojalla, ovat televisiotoiminnan jatkumisen turvaamiseksi erittäin tärkeitä.

A: Mechelininkatu 1a, 00180 Helsinki, Finland
T: +358 207 870 850 **W:** www.discoverynetworks.fi

Discovery Networks Finland Oy
Y-tunnus: 1776464-8
Kotipaikka: Helsinki

Discovery
FINLAND

Discovery Networks Finland Oy

Juha Järvelä
CFO

A: Mechelininkatu 1a, 00180 Helsinki, Finland
T: +358 207 870 850 **W:** www.discoverynetworks.fi

Discovery Networks Finland Oy
Y-tunnus: 1776464-8
Kotipaikka: Helsinki