RadioMedia

Lausunto
25.8.2020

Liikenne- ja viestintävaliokunnalle

RadioMedian lausunto

Hallituksen esitys sähköisen viestinnän palveluista annetun lain muuttamisesta ja siihen liittyvistä laeista (HE 98/2020 vp)

RadioMedia kiittää mahdollisuudesta antaa lausunto hallituksen esityksestä koskien sähköisen viestinnän palvelulain muuttamista ja siihen liittyviä lakeja. Radiotoimialan kommentit koskevat erityisesti ehdotusta ajoneuvolain muuttamiseksi ja siihen sisältyvää autoradiovastaanotinta.

Pääviestit

1. **RadioMedia pitää erittäin hyvänä, että autoradiovastaanottimen FM-vastaanottomahdollisuuden pakollisuudesta uusissa autoissa säädetään lailla. Tämä on tärkeää, jotta suomalaisten mahdollisuus kuunnella kotimaisia radiokanavia ja vastaanottaa vaaratiedotteita autossa pystytään turvaamaan.**
2. **RadioMedia kannattaa esityksiä, joilla yhtenäistetään kotimaisille ja kansainvälisille toimijoille asetettavia velvoitteita. Erityisesti sääntöjen soveltamisalan laajentaminen koskemaan myös videonjakoalustapalvelun tarjoajia on askel oikeaan suuntaan.**
3. **Audiovisuaalisia mediapalveluita koskevia sääntöjä tulee soveltaa vain sellaisiin palveluihin, joiden pääasiallisena tarkoituksena on tarjota audiovisuaalista sisältöä.**

RadioMedia

Lausunto
25.8.2020

FM-vastaanottomahdollisuus autoradioon

RadioMedia pitää erittäin tärkeänä, että autoradiovastaanottimen FM-vastaanottomahdollisuus esitetään säädettäväksi ajoneuvolain 25 §:ssä pakolliseksi ominaisuudeksi uusiin autoihin digitaalisia maalähetyksiä koskevan velvoitteen rinnalle. Tämä on tärkeää, jotta suomalaisten mahdollisuus kuunnella kotimaisia radiokanavia ja vastaanottaa vaaratiedotteita autossa pystytään turvaamaan.

Suomessa radiolähetykset lähetetään analogisena FM-radioverkon välityksellä, eikä Suomessa ole käytössä maanpäällisiä digiradiolähetyksiä, joilla tarkoitetaan käytännössä DAB-lähetyksiä. EU:n ns. telepakettidirektiiviin sisältyvä säännös velvoittaa jäsenvaltiot säätämään maanpäällisestä digiradiovastaanottimesta uusissa autoissa. Samalla direktiivi antaa mahdollisuuden jäsenvaltioille säätää kansallisessa laissa lisäksi analogisesta FM-radiovastaanottimesta. Mahdollisuuden käyttäminen on erityisen tärkeää Suomessa, jossa ei ole DAB-radiolähetyksiä eikä suunnitelmia sen käyttöönotosta. Käytännössä Suomessa radiokanavia ei pysty kuuntelemaan autoihin liitettävällä DAB-radiovastaanottimella.

Suomessa alkoi vuoden alussa 1.1.2020 uusi 10 vuotta kestävä FM-radion toimilupakausi, eikä Suomessa ole näköpiirissä FM-radion aseman heikkenemistä. Suomalaisista 90 prosenttia kuuntelee radiota viikoittain ja peräti 70 prosenttia kuuntelee radiota autossa. Lähde: Finnpanel Oy, Kansallinen radiotutkimus, touko-heinäkuu 2020.

Esitys FM-radiovastaanottimen pakollisuudesta uusissa autoissa turvaa suomalaisten mahdollisuus kuunnella kotimaisia radiokanavia autoissa myös seuraavien vuosikymmenten aikana.

Kansainvälisille ja kotimaisille toimijoille yhtenäiset säännöt

RadioMedia pitää hyvänä hallituksen esitykseen sisältyviä ehdotuksia, joilla yhtenäistetään kotimaisille ja kansainvälisille toimijoille asetettavia velvoitteita. Tällaisia esityksiä ovat erityisesti tiettyjen sääntöjen soveltamisalan laajentaminen koskemaan myös videonjakoalustan tarjoajia, ja sääntelyn yhtenäistäminen lineaaristen ja on demand -palveluiden välillä.

Sääntelyn lähtökohtana tulee olla teknologianeutraali sääntely sekä periaate siitä, että samoilla markkinoilla toimiviin yrityksiin sovelletaan samoja sääntöjä. Kansallisiin toimijoihin kohdistuvat tiukemmat velvoitteet heikentävät kotimaisten mediayritysten

RadioMedia

Lausunto
25.8.2020

kilpailuasemaa kansainvälisten toimijoiden rinnalla. Hallituksen esityksessä sähköisen viestinnän palvelulaista otetaan tältä osin askelia oikeaan suuntaan.

Audiovisuaalisia mediapalveluja koskevan sääntelyn soveltamisala

RadioMedia pitää tärkeänä, että audiovisuaalisia mediapalveluita koskevia sääntöjä sovelletaan vain sellaisiin palveluihin, joiden pääasiallisena tarkoituksena on tarjota audiovisuaalista sisältöä (206 §).

Verkkosivut ja palvelut, jotka sisältävät toimituksellista sisältöä, mutta joiden pääasiallinen tarkoitus ei ole audiovisuaalisen sisällön tarjoaminen eikä audiovisuaalisten ohjelmien tarjoaminen ole niiden määrä huomioon ottaen säännöllistä, tulee rajata soveltamisalan ulkopuolelle. Säännöksiä ei siten tule soveltaa esimerkiksi radion pääasiassa audiomuotoisia ohjelmia sisältäviin on demand -palveluihin ja verkkosivuihin, vaikka ne sisältäisivät yksittäisiä videoklippejä tai liikkuvaa kuvaa.

Stefan Möller
toimitusjohtaja

Johanna Halkola
johtava asiantuntija

RadioMedia ry on kaupallisen radiotoimialan kattojärjestö, jonka tehtävänä on edistää kaupallisen radiotoiminnan harjoittamista ja tukea alan kehitystä Suomessa. Liitto edustaa sekä paikallisia että valtakunnallisia radiotoimijoita Suomessa.

Lisätietoja: Johanna Halkola, johanna.halkola@radiomedia.fi, p. 050 377 98 36