14.10.2020

Eduskunnan verojaostolle

HE 145/2000 vp Hallituksen esitys laiksi alkoholi- ja alkoholijuomaverosta annetun lain liitteen muuttamisesta

Hallituksen esityksessä ehdotetaan alkoholiveroon korotusta vuoden 2021 alusta. Veronkorotus ehdotetaan kohdistettavan kaikkiin juomaryhmiin yhtä suurena suhteessa juoman sisältämään alkoholiin. Keskimääräinen alkoholijuomien valmisteveron korotus olisi noin 5 prosenttia.

Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry (jäljempänä ”MaRa”) kiittää pyynnöstä toimittaa eduskunnan verojaostolle lausunto ja lausuu asiassa seuraavaa:

MaRa vastustaa alkoholiveron korottamista. Koronakriisistä aiheutuneet seuraukset ovat iskeneet matkailu- ja ravintola-alaan ennennäkemättömällä tavalla. Ravintolat suljettiin huhti-toukokuussa lailla ja harva ravintola on sen jälkeen pystynyt palaamaan normaaliin liiketoimintaan. Alkoholia anniskeltiin vuoden 2020 kesäkuussa 31 prosenttia vähemmän kuin edellisenä vuotena. Koronapandemian kiihtymisen vuoksi ravintoloiden toimintaa on jälleen rajoitettu tiukemmin ja moni ravintola joutuu kamppailemaan syksyn aikana olemassaolostaan.

Ravintola-ala odotti budjettiriihen yhteydessä määräaikaisia toimia pahimmin koronasta kärsineiden toimialojen kysynnän piristämiseksi. Tällaisista toimista ei päätetty. Sen sijaan päätettiin veronkorotuksesta, joka heikentää entisestään koronarajoituksista kärsineen ravintola-alan kysyntää.

Alkoholiveron korottaminen nostaa anniskellun alkoholin hintaa ja heikentää ravintoloiden ja Suomen matkailun kilpailukykyä. Sekä suomalaiset kuluttajat että matkailijat kokevat ravintoloissa anniskellun alkoholin hinnat korkeiksi, mikä vähentää anniskellun alkoholin määrää. Enää kolmasosa ravintoloiden myynnistä kertyy anniskelusta. Anniskelumyynti on kuitenkin ravintoloille erittäin tärkeää, koska anniskelun kate on useimmiten parempi kuin ruokamyynnissä. Anniskelumyynti vaikuttaa ratkaisevasti myös monen ruokaravintolan kannattavuuteen. Ravintoloiden kannattavuutta heikentävät ratkaisut eivät ole perusteltuja tilanteessa, jossa ravintolat yrittävät toipua ennen näkemättömän kriisin vaikutuksista.

Alkoholiveron korottaminen ei perusteltua siitäkään syystä, että se lisää alkoholin verkkokauppaa ja matkailun palautuessa alkoholin matkustajatuontia. Suomalaisten laivamatkat loppuivat huhtikuussa lähes kokonaan parin kuukauden ajaksi. Samalla suomalaisten alkoholijuomien verkko-ostokset kasvoivat kolmanneksella vuoden takaiseen verrattuna. Tutkimus- ja Analysointikeskus TAK Oy:n selvityksen mukaan yli 200 000 suomalaista teki alkoholijuomien verkko-ostoksia ulkomailta huhti-kesäkuussa.

Suomalaiset toivat vuonna 2019 Virosta 37 miljoonaa litraa alkoholijuomia. Juomien arvo Suomesta ostettuna olisi ollut noin 309 miljoonaa euroa ja niistä olisi Suomen valtiolle syntynyt yhteensä 176 miljoonan euron verotulot. Tuloista 116 miljoonaa olisi tullut alkoholiverosta ja 60 miljoonaa euroa arvonlisäverosta.

Suomessa on jo tällä hetkellä EU-maiden kirein alkoholijuomavero ja korkeimmat hinnat alkoholijuomissa. Valtiovarainministeriön esittämä alkoholiveron korotus ei välttämättä lisää verotuloja, kuten Viron kokemus muutaman vuoden takaa osoittaa. Seurauksena voi olla alkoholijuomaostojen ohjautuminen vaihtoehtoisiin kanaviin.

Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry

Veli-Matti Aittoniemi
varatoimitusjohtaja

Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry on matkailu-, ravintola- ja vapaa-ajan palvelualojen elinkeino- ja työmarkkinajärjestö. MaRa edustaa hotelleja, kylpylöitä, viikko-osakeyrityksiä, leirintäalueita, kongressi- ja tapahtumatoimialan yrityksiä, ravintoloita, catering-yrityksiä, eines- ja valmistuskeittiöitä, kahviloita, pubeja, yökerhoja, liikenneasemia, huvi-, teema- ja elämyspuistoja, keilahalleja, festivaaleja ja konserttitapahtumia, ohjelmapalveluyrityksiä, luontomatkailuyrityksiä, hiihtokeskuksia sekä matkailun markkinointi- ja välityspalveluita tarjoavia yrityksiä. MaRassa on 2 800 jäsentä, joilla on 7 700 toimipaikkaa. MaRan jäsenyritykset työllistävät noin 70 000 henkilöä.