MTV:n lausunto eduskunnan liikenne- ja viestintävaliokunnalle

HE 250/2020 vp HE Yleisradio Oy:stä annetun lain 7 §:n muuttamisesta

17.3.2021 Taina Roth
Liikenne- ja viestintävaliokunnan kuulemistilaisuus

Hallituksen esitystä ei pitäisi hyväksyä tällaisena:



LAINSÄÄTÄJÄN ALETTAVA TURVAAMAAN MYÖS KAUPALLISEN TELEVISION TOIMINTA-EDELLYTYKSET

YLEN ROOLI OTETTAVA KOKONAIS-VALTAISEEN TARKASTELUUN

HE HUONONTAA KAUPALLISEN TELEVISION ASEMAA


mtv
UUTISET
40
VUOTTA
MTV tarjoaa Suomen ainoat kaupalliset televisiouutiset
Tavoitamme yli kolme miljoonaa suomalaista viikoittain eri uutiskanavissamme – tv:ssä ja digitaalisissa palveluissa.
Tarjoamme luotettavan kuvan maailmasta:
Joka kanavassa.
Joka päivä.
Ympäri vuorokauden.
Olemme merkittävä vaikuttaja yhteiskunnassa – Suomen johtava videomuotoisen laatujournalismin toimittaja.
mtv


mtv
UUTISET
40
VUOTTA
Ei mediatukea
Alustajätit vievät mainoseuroja
Ei jakelutukea
Yleisradion roolin jatkuva kasvu
mtv


mtv
40
VUOTTA
Jos lainsäätäjällä sama linja jatkuu, median monimuotoisuus ja mm. kaupallinen televisiouutistoiminta Suomessa vaarantuvat.



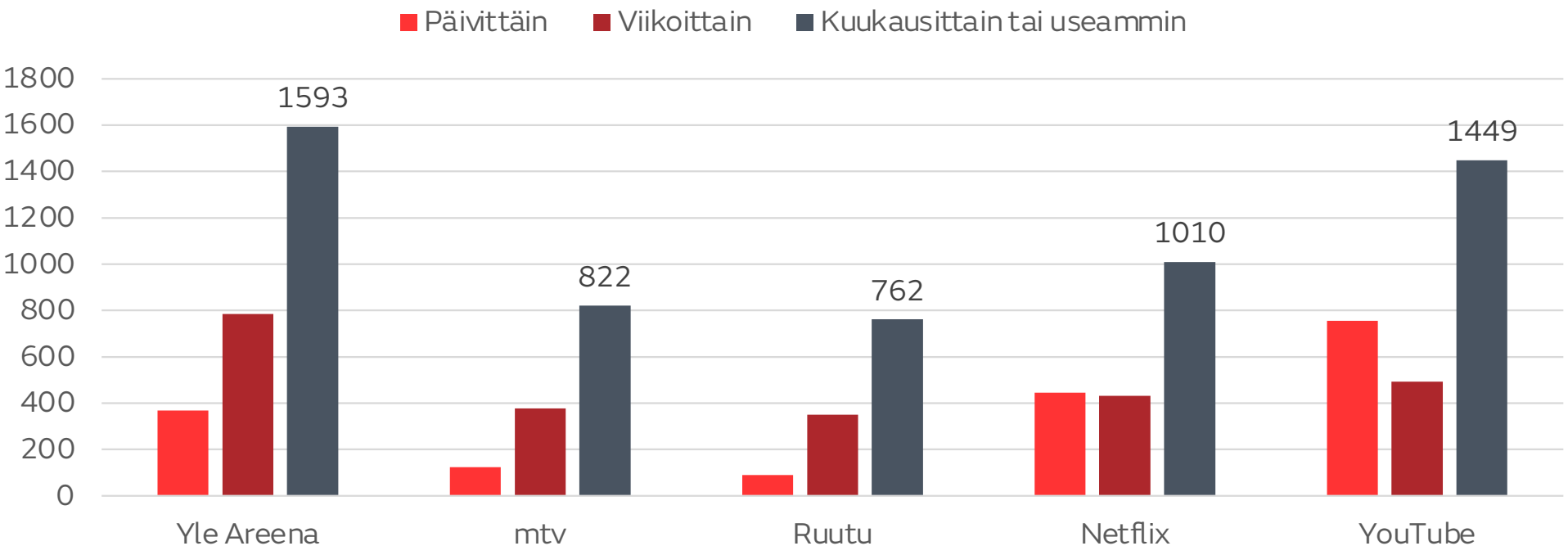
YLEN ROOLI VAATII KOKONAIS-TARKASTELUA

- Vahvaksi kasvanut Yleisradio heikentää kaupallisen median toimintaedellytyksiä ja siten myös median monimuotoisuutta.
- HE yrittää ratkaista asiaa puuttumalla yhteen yksityiskohtaan huomioimatta vaikutuksia mm. kaupalliseen tv-toimintaan.
- Yleisradio jättää vähän elintilaa kotimaisille kaupallisille toimijoille mm. olemalla Suomen markkinajohtaja videosuoratoistopalveluissa. Videosuoratoistopalveluita ovat mm. YLE Areena, mtv-palvelu, Ruutu, Netflix ja HBO. Uutis- ja ajankohtaisohjelmia videosuoratoistopalveluissa Suomessa tarjoavat vain YLE ja MTV.

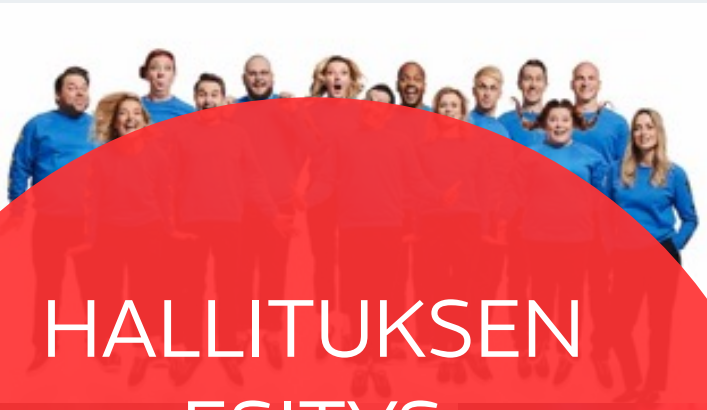
Yle Areenalla Suomen suurin tavoittavuus videosuoratoistopalveluissa

Kuinka usein taloudessasi katsotaan joitain seuraavista?

Kotitalouksia (000)

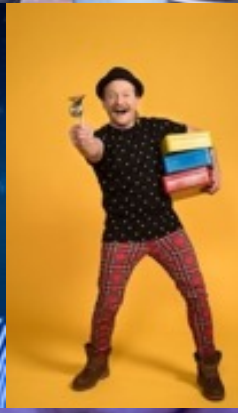


Lähde: Finnpanel TV-taloudet Suomessa –kyselytutkimus, n=7434


HALLITUKSEN
ESITYS
HUONONTAA
KAUPALLISEN
TELEVISION
ASEMAA







- Suomen johtavaa kaupallista uutismediaa ja ainoana televisioyhtiönä Suomessa kaupallista televisiouutistoimintaa harjoittavaa MTV:tä ei kuultu lakiehdotusta valmisteltaessa.
- HE parantaisi kaupallisten suomalaisia verkkouutisia tarjoavien verkkosivustojen asemaa, mutta samanaikaisesti entisestään huonontaisi kaupallisia liikkuvan kuvan palveluja tarjoavien yritysten asemaa.
- Lainmuutoksen myötä Yleisradion olisi suunnattava aiemmin tekstipohjaisiin sisältöihin käytetyt resurssinsa esim. liikkuvan kuvan sisältöjen ja palvelujen kehittämiseen. Resursseja suunnattaisiin todennäköisesti entistä enemmän Yle Areenan kehittämiseen ja kotimaisten kaupallisten toimijoiden markkina-aseman rakentaminen ja markkinoille tulo kävisi entistäkin hankalammaksi jo valmiiksi haastavalla markkinalla.
- Uutistoiminnan teknologia, mm. tekoäly, kehittyy nopeasti. Lainmuutoksen myötä Yleisradio voisi suunnata enemmän varoja teknologiaan. Kaupallisella televisiolla ei ole resursseja näihin investointeihin. Pahimmassa tapauksessa koko kaupallinen televisiouutistoiminta vaarantuu.

Lainmuutos olisi omiaan heikentämään MTV:n toimintaedellytyksiä ja kaventaisi liikkuvan kuvan uutistoiminnan menestymisen mahdollisuuksia.

Laki tulisi valmistella uudelleen arvioiden Yleisradion rooli kokonaisvaltaisesti.

Kiitos



Taina Roth

Yhteiskuntasuhteet

taina.roth@mtv.fi

+358405595089

Viihdy kanssamme

Twitter: @Maikkari @subsuomi @AVASuomi @mtv_fi @CMoreFI @CMoreSportFi @MTVUutiset @SuomiAreena @MTVSuomi

Instagram: @mtv3suomi @subsuomi @AVASuomi @mtv.fi @cmorefi @cmoresportfi @mtvuutiset @suomiareena

Facebook: @Maikkari @mtv3suomi @subsuomi @avasuomi @mtvsuomi @cmoresuomi @CMoreSportFi @MTVUutiset @SuomiAreena

Youtube: Ava Suomi, mtv Suomi, C More Suomi, Sub

LinkedIn: MTV Oy, SuomiAreena

TikTok: @cmorefi @mtv3Suomi @ava.suomi