MESSU- JA TAPAHTUMAJÄRJESTÄJÄT

HE 63/2021 vp

Messu- ja tapahtumajärjestäjät ry:n kirjallinen asiantuntijalausunto

Asia: Hallituksen esitys laiksi tuloverolain 69 §:n muuttamisesta (HE 63/2021 vp)

Ammattimaisia suomalaisia messujärjestäjiä edustava Messu- ja tapahtumajärjestäjät ry (MeTa) kiittää mahdollisuudesta antaa asiantuntijalausunto valtiovarainvaliokunnan verojaostolle koskien hallituksen esitystä laiksi tuloverolain 69 §:n muuttamisesta.

Hallituksen esitysluonnoksessa tuloverolakia ehdotetaan muutettavaksi siten, että kulttuurietua voisi käyttää maksuvälineenä myös reaaliaikaisesti järjestettävissä virtuaalisissa kulttuuritapahtumissa ja -tilaisuuksissa.

Messu- ja tapahtumajärjestäjät ry:n kanta asiaan:

Jotta tuloverolain 69 §:n 5 momentti saataisiin todella vastaamaan nykypäivää, sitä pitäisi MeTa:n mielestä tarkastella laajemminkin kuin kulttuurietuun liittyvän virtuaalisuuden mukaan.

Kulttuuritoiminta on määritelty tuloverolain 69 §:n 5 momentissa. Lainkohdan mukaan ”*kulttuuritoiminnalla tarkoitetaan käyntiä museossa, teatterissa, oopperassa, elokuvateatterissa, konsertissa, taidenäyttelyssä tai muussa vastaavassa eri taiteenaloihin liittyvässä tapahtumassa tai tilaisuudessa. Kulttuuritoimintana pidetään myös käyntiä tiedekeskuksessa ja urheilutapahtumassa sekä osallistumista ohjatulle toiminnalliselle taidekurssille.”*

Noista momentissa mainituista muista vastaavista eri taiteenaloihin liittyvistä tapahtumista ja tilaisuuksista on tuloverolain muuttamista koskevassa hallituksen vanhassa esityksessä (HE 112/2008) maininta: *Verovapauden piiriin eivät kuuluisi messukäynnit, sillä niiden järjestäminen tapahtuu pääasiallisesti kaupallisessa tarkoituksessa.* Muutoin sitä, että tarjottavia palveluita järjestetään kaupallisena toimintana, ei kuitenkaan pidetä esteenä toiminnan lukeutumiselle verovapaan edun piiriin. Kuten aiemmin totesimme, niin itse tuloverolain 69 §:n 5 momentti kohdassa ei ole mainintaa tästä.

Useimmat edun piirissä nyt olevista toimijoista toimivat kaupallisissa tarkoituksissa. MeTa:n mielestä nykytilanne on omiaan kohtelemaan eri toimijoita eriarvoisesti. Tilanne on myös messukävijöille käsittämätön. Miksi edulla pääsee elokuviin tai pakohuoneeseen muttei esim. Kirjamessuille?

Nykyisin Suomen suurimpiin kulttuuritapahtumiin lukeutuva Helsingin Kirjamessut, samoin kuin vastaavat merkittävät kirjallisuuden messutapahtumat Turussa ja Jyväskylässä ovat rajautuneet kokonaan kulttuuriseteleiden käytön ulkopuolelle. Samoin kävisi myös esimerkiksi Helsingin Kirjamessujen virtuaalitapahtumalle (Kirja Verkossa), jos kulttuuriseteliä voisi käyttää muihin etäyhteyden kautta tarjottaviin kulttuuritapahtumiin, mutta *messut olisivat eriarvoistavan ja kilpailua vääristävän määrittelyn* perusteella rajattu ulkopuolelle.

Nykymessut tarjoavat kävijöilleen runsaasti sekä ammattimaisesti tuotettuja kulttuurielämyksiä että liikunnallisia aktiviteetteja ja koulutusta. Koronapandemian aiheuttaman murroksen takia messuja järjestetään myös kokonaan virtuaalisina ja hybriditapahtumina.

MeTa esittää, että perusteluiltaan vanhentunut messut pois sulkeva lause (HE 112/2008) tulisi korvata tässä uudessa hallituksen esityksessä (HE 63/2021 vp) siten, että siinä mainitaan: ”*kulttuuritoimintana pidetään myös käyntiä messuilla”*. Samalla pidämme myös tärkeänä, että Verohallinto julkaisisi mahdollisimman nopeasti päivitetyn ohjeen, jossa tämä kulttuuriedun laajentaminen on huomioitu, jotta esitysluonnoksessa tavoitellut yleisön osallistumismahdollisuuksia helpottavat ja kulttuurialan toimintaedellytyksiä parantavat vaikutukset olisivat mahdollisimman tehokkaasti saavutettavissa.

Näkemyksemme mukaan kulttuuriedun laajentamisen myötä palveluiden lisääntynyt kysyntä helpottaisi ahdingossa olevien kulttuuripalveluita tarjoavien messu- ja tapahtuma-alan yritysten asemaa.

Ehdotetulla muutoksella ei ole näkemyksemme mukaan merkittävää negatiivista vaikutusta valtion verotulokertymään, vaan päinvastoin se tuottaisi merkittäviä aluetaloudellisia tulo- ja työllisyysvaikutuksia messupaikkakunnille. Taloustutkimuksen tekemän selvityksen mukaan vuonna 2019 järjestetyt tapahtumat toivat järjestämispaikkakunnilleen 553 miljoonan tulovirran ja niiden työllisyysvaikutus oli 7 350 henkilötyövuotta.

Messu- ja tapahtumajärjestäjät ry kattaa ammattimaisen messujärjestämisen Suomessa. Jäseniä ovat Suomen Messut Osuuskunta, Tampereen Messut Oy, Turun Messukeskus Oy, Lahden Messut, Jyväskylän Messut Oy, Pohjois-Suomen Messut ry., Pohjanmaan Expo Oy, Suomen Asuntomessut Osuuskunta, Mediapro Messut Oy, Riihimäen Messut Oy ja KPK Events. www.messutsuomessa.fi

Lisätietoja:

Messu- ja tapahtumajärjestäjät ry, puheenjohtaja Juha Rahko, puh. 0500 499964, juha.rahko@paviljonki.fi

Messu- ja tapahtumajärjestäjät ry, toiminnanjohtaja Reija Könönen, puh. 050 560 4615, reija.kononen@messutsuomessa.fi