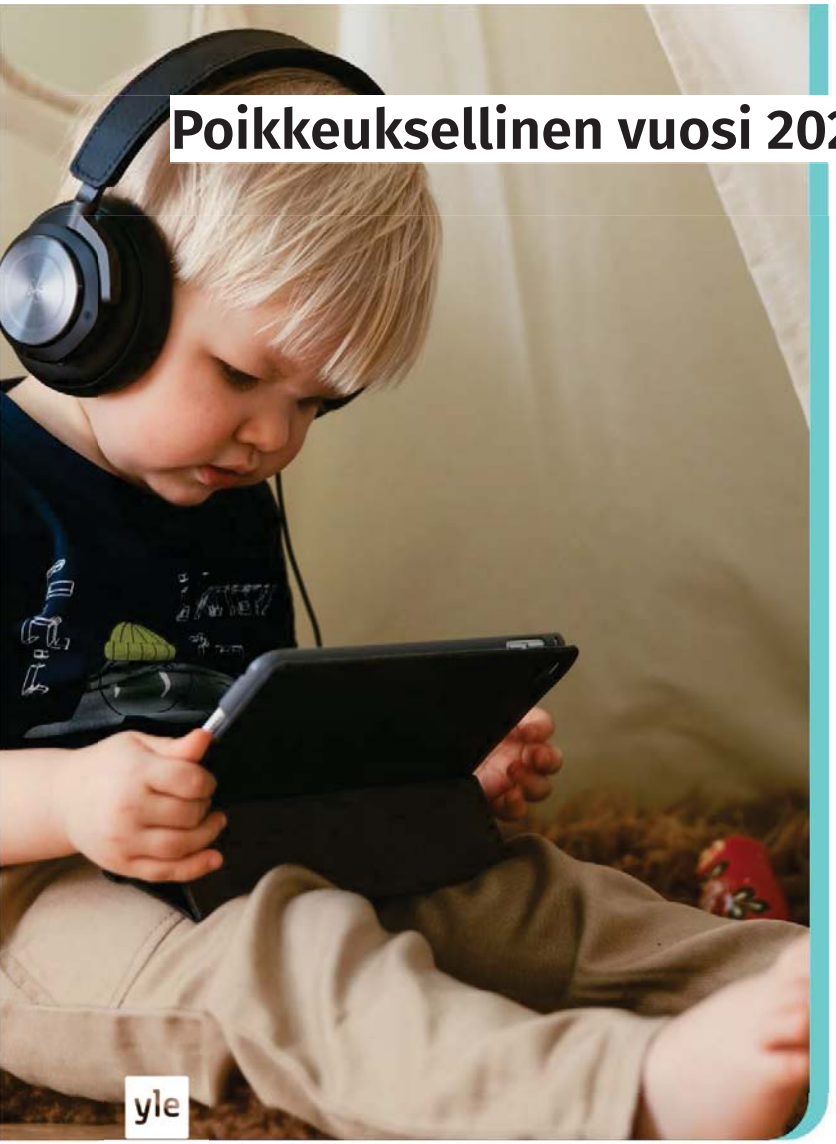



# Hallintoneuvoston kertomus eduskunnalle Ylen toiminnasta vuonna 2020

Toimitusjohtaja Merja Ylä-Anttila, Yle
Liikenne- ja viestintävaliokunta 14.09.2021


Tavoitamme kaikki suomalaiset
(viikon aikana)
96 %
Suomalaiset arvostavat Yleä
(skaalalla 1–10)
8,4
Yle on henkilökohtaisesti tärkeä
(tavoite 7,5/10)
7,3
yle
Lähde: KMK-tutkimus, syksy 2020, IRO Research




# Poikkeuksellinen vuosi 2020 – Yle toi tietoa ja elämyksiä korona-arkeen

- Yle teki nopeasti tarvittavia muutoksia sekä ohjelmistossa että muussa toiminnassa julkisen palvelun tehtävän mukaisesti.
- Tietoa luotettavasti suomen ja ruotsin lisäksi muillakin kielillä, ml. viittomakieli.
- Toimenpiteissä huomioitiin yleisöjen muuttuneet tarpeet, suurten urheilu- ja kulttuuritapahtumien peruuntuminen sekä kotimaisen luovan alan tilanne.

  *Esimerkkejä:*

  - Yle Olohuone – musiikkia, viihdettä ja kulttuuria virtuaalisti, 73 artistia.
  - Kotimaista musiikkia lisättiin merkittävästi Ylen radiokanavilla
  - Lastenohjelmia julkaistiin lisää Yle Areenaan
  - Elävän arkiston kotimaisia Toivotut-klassikkoja lisättiin Yle Areenaan
  - Opetussisältöjä etäopetuksen tueksi (Etäkoulu, Triplet-sovellus)
  - Urheilun Nostalgiaviikonloppu peruuntuneiden tapahtumien tilalle
  - Jumppahetket arkiliikunnan tueksi
- Ylen huoltovarmuus hyvällä tasolla

# Suomalaisista 91 % on sitä mieltä, että olemme onnistuneet julkisen palvelun tehtävässämme.



## Tärkeimpinä Ylen tehtävinä suomalaiset pitävät

- ➔ kotimaisia sisältöjä omalla äidinkielellä
- ➔ luotettavaa tietoa
- ➔ sisältöjen ja palvelujen löydettävyyttä
- ➔ laadukkaita lastenohjelmia ja palveluja
- ➔ eri näkemysten, maailmankuvien ja eri tavalla ajattelevien ihmisten kohtaamista.

yle Lähde: Ylen arvo suomalaisille 2020, IRO Research



# 86 % suomalaisista sanoo luottavansa Yle Uutisiin

Yle koetaan Suomen luotettavimmaksi uutismediaksi.

yle Lähde: IRO Research 2020

# Yle on Suomen arvostetuin mediabrändi

Vuonna 2021 Yle on kaikista suomalaisista brändeistä **viidenneksi arvostetuin**.

# Yle Areena on Suomen arvostetuin ja suosituin suoratoistopalvelu

Muualla suosituin palvelu on Netflix. **Yhdeksän kymmenestä** verkon viikoittaisesta käyttäjästä tuntee Areenan brändin.

Yle Areena on kaikista brändeistä **toiseksi arvostetuin.**




yle **Lähteet: KMK 2020 / Iro Research Oy, Verkkobrändien arvostus ja suosittelu Suomessa 2021 / Taloustutkimus**




Kaikille yhteinen, jokaiselle oma
Gemensamt för alla, unikt för mig