ULKOMINISTERIÖ / Kansainvälisen Kaupan Osasto **Tausta**

KPO-50 / TF-vienninedistämisen yksikkö **18.10.2021**

Eduskunnan työ- ja elinkeinojaosto 20.10.2021

Teema: Yritysten kilpailukyvyn ja viennin edistäminen vuoden 2022 talousarvioehdotuksessa

VALTION TEAM FINLAND-VERKOSTON UUDISTUKSIA:

- Valtion Team Finland-verkoston ydintoimijoiden (UM + BF + Finnvera + ELY:t/TE:t + TEM) **yhteistyö on kehittynyt viime vuosina koko ajan yhä asiakaslähtöisemmäksi, jossa asiakkaat eli yritykset ovat kaiken keskiössä.**
- TF-verkosto toimii jatkuvasti yhä proaktiivisemmin **kartoittaen aktiivisesti yrityksistä niiden omaa kiinnostusta suorilla yrityskontakteilla (varsinkin ELY:t ja BF).**
- Esimerkkinä uudistumisesta voidaan nostaa esiin viime viikolla (15.10.) tuotantoon otettu **uusi koko valtion TF-verkoston yhteinen ja harmonisoitu elektroninen yhteydenottopalvelu TF-verkostoon yrityksille,** jotka haluavat hyödyntää valtion TF-verkoston eri toimijoiden apua. Uudessa yhteydenottopalvelussa yritys voi helposti – myös mobiilisti – muutamalla klikkauksella verkottua TF-verkostoon.
- Myös eri maiden **korona-elvytyspakettien** mahdollisuuksista tehdään tiivistä proaktiivista TF-verkoston yhteistyötä. Työssä ovat mukana myös elinkeinoelämän sidosryhmät (varsinkin EK ja KKK). UM:n edustustoverkko on keskeisesti mukana.

UM:N TEAM FINLAND-TYÖN UUDISTUKSIA:

- Keskeisenä UM-vetoisena uudistuksena voidaan nostaa esiin syyskaudella käyttöön otettu uusi eri asemamaiden **TF-vuosisuunnitelmien uudistus vuodelle 2022.** Uudistuksella mm. nostetaan keskiöön eri Suomen vientikohdemaiden tarjonta ja suunnitelman tekoon voidaan nyt kytkeä paremmin mukaan keskeiset TF-verkoston ydintoimijat, kuten Finnvera tai ELY:t.
- UM:ssä fokusoidaan nyt ns. **Business-to-Government - teemasuurlähettiläiden työtä** entistä vientipainotteisemmaksi. Nämä viisi B2G-lähettilästä toimivat seuraavissa teemoissa: 1) koulutus, 2) terveys- ja hyvinvointi, 3) kauppa ja kehitys, 4) digitalisaatio – ja uudet teknologiat sekä 5) energia- ja kiertotalous ja heidät integroidaan Team Finland-vienninedistämisyksikköön.

- UM:ssä on myös hiljattain **aloitettu uuden vientityöryhmän työ,** jonka avulla tullaan erityisen tarkoin evaluoimaan Suomen kaikkein keskeisimpien 10-15 vientikohdemaan ajankohtaisia ja konkreettisia vientimahdollisuuksia suomalaisyrityksille.
- UM:ssä työstetään **digitaalista ns. ”Virtual Finland” -palvelualustaa**, jossa yhdistyisivät Suomen ulkoisen kilpailukyvyn digitaaliset viranomaispalvelut osaajien, yritysten ja investointien houkuttelemiseksi sekä yritystemme viennin ja kansainvälistymisen edistämiseksi asiakaslähtöisellä ja maakuvaamme vahvistavalla tavalla.

UM:N JA BUSINESS FINLANDIN TF-YHTEISTYÖN KEHITTÄMISESTÄ:

- **UM:n ja BF:n välinen yhteistyö on sekin kehittynyt hyvään suuntaan viime vuosina**. Keskinäinen dialogi eri tasoilla on jatkuvaa ja tiivistä. Yksi keskeinen yhteistyön muoto on ns. Ulkomaantoimintojen Johtoryhmä, joka kokoontuu säännöllisesti.
- Sekä **UM että Business Finland ovat vahvistaneet systemaattisesti omia ulkomaanverkostojaan** viime vuosien aikana.
- UM:ssä aloitti kesän/syksyn 2021 aikana **20 uutta Team Finland-vientityöhön keskittyvää viennin ammattilaista** kolmen vuoden sopimuksilla.
- **UM:ssä edustustoja noin 90 kpl ja kaksi uutta edustustoa on tulossa** Senegaliin (Dakar) ja Dubaihin (Doha).
- **Business Finlandilla on ulkomaanverkostossaan tällä hetkellä kaiken kaikkiaan noin 150-160 htv:tä**, joista noin 120 ihmistä vienninedistämistyössä ja loput jakaantuvat Visit Finland-työhön ja invest-in työhön. BF:llä henkilöstöä reilussa 40:ssä maassa.
- **BF toimii samoissa tiloissa UM-edustuston lukuisissa asemamaissa.** Osittain tarpeet ovat erilaiset eri maiden bisneshubien vuoksi, esimerkiksi Australia (Canberrassa lähetystö vrs. Sydneyssä vientikeskus) tai Kanada (Ottawassa lähetystö vrs. Torontossa vientikeskus).
- **Ulkomaanverkostossa edustustojen päälliköt toimivat TF-maajohtajina**. Kaikissa edustustoissa toimii myös Team Finland-työn koordinaattori.
- **Erilaisten vientimarkkinoiden hyvin konkreettisia viennin bisnesmahdollisuuksia** viedään yhä kattavammin UM:n ja BF:n yhteistyönä jatkuvasti ns. www.marketopportunities.fi –nettisivuille, joilla on jopa noin 5.000 kävijää / viikko.