HE141/2021VP

21.10.2021

ASIANTUNTIJALAUSUNTO

Tämä asiantuntijalausunto on annettu R-kioski Oy:n toimesta viitaten eduskunnan talousvaliokunnan pyyntöön uudesta tupakkalaista.

19 a §, 19 d §, 19 e § Vähittäismyyntipakkauksen sallitut merkinnät ja muu ulkoasu

Ehdotukset uudelle merkinnöille värinsä (Pantone Cool Gray 2 C -harmaasävy) ja kokonsa (10 pistettä) puolesta aiheuttaisivat merkittäviä vaikeuksia myyntipisteille tunnistaa tuotteet toisistaan asiakaskohtaamisissa. Tämä mahdollisesti tulisi kasvattamaan merkittävästi yksittäisen myyntitilanteen kestoa ja täten toisi kohtuutonta haittaa muulle liiketoiminnalle. Tämän vuoksi ehdotamme tuotteiden tunnistamisen, lukemisen ja ymmärtämisen helpottamiseksi asetuksen tulisi sallia merkinnöille esim. valkoinen väri ja vähintään 14 pistekoko.

Tämän lisäksi ehdotamme, että geneeristen vähittäismyyntipakkausten tulisi koskea ainoastaan savukkeita. Silloin nykyisten käyttäjien olisi mahdollista saada tietoa vähemmän haitallisista nikotiinituotteista ja edistäisi muutoin savukkeiden polttamista jatkavia tupakoijia muuttamaan käytöstään näiden tuotteiden suuntaan. Voidaksemme muuttaa nykyisten tupakoijien ostokäyttämistä pois terveydelle vaarallisimpien tuotteiden savukkeiden ostamisesta, uusien päätöksien tulisi mahdollistaa vaihtoehtoisten nikotiinituotteiden parempaa (sähkösavukkeet, nikotiinipussit) saatavuutta kaupassa. Tämä myös omalta osaltaan pienentäisi kyseisten tuotteiden laitonta maahantuontia suomen markkinoille ja toisi verotuloa valtiolle.

52 a §.Tupakkatuotteiden maustamiseen tarkoitettujen tuotteiden myyntikielto

Tulkinnan varaisten tuotteiden käyttötarkoitusta on jo nykyisellääänkin vaikea määrittää ja kaupan on mahdotonta tunnistaa etukäteen mihin tarkoitukseen kuluttaja tuotetta käyttää. Tämän vuoksi kyseisen lisäys lakiin tulisi olla tarkemmin määritelty, jotta tämänkaltaiset tuotteet voitaisiin rajata pois kaupan valikoimista.

R-kioski Oy