Yhteinen ruokapöytä - tausta

- Sanna Marinin hallitusohjelman 2019 tavoitteena on elinvoimainen ja kannattava elintarviketalous - asetettiin Yhteinen ruokapöytä -keskustelufoorumi viemään työtä eteenpäin.

Määrittää ruokaketjun toimintaympäristön pitkän aikavälin tulevaisuuskuva.	Määrittää koko ruokaketjun yhteinen tahtotila, strategia ja tarvittavat ylätason tavoitteet.	Edistää rakentavan keskustelu- ja viestintäilmapiirin luomista suomalaisen ruuan ympärille.
Nostaa suomalaisen ruuan arvostusta ja edistää ruokakulttuuriamme.	Kirkastaa suomalaisen ruuan brändiä niin kotimaassa kuin ulkomailla.	Edistää vientiä sekä koko ruokaketjun ja sen osien, myös kuluttajien etua.

Tulevaisuuskuva 2030

1. **Kokonaiskestävyys on toiminnan perusta.**
2. **Tuotantolähtöisyydestä on siirrytty kysyntälähtöisyyteen.**
3. **Suomalaisen ruuan arvostus ja arvonlisä ovat kasvaneet.**
4. **Ruokajärjestelmässä on siirrytty datatalouteen.**
5. **Uudet innovaatiot ja datatalous ovat tuoneet uusia tuotanto- ja toimintatapoja.**



6. **Proteiininlähteet ovat monipuolistuneet.**
7. **Ruuan kysyntä on kasvanut merkittävästi.**
8. **Veden merkitys on kasvanut.**
9. **Ruuan jakelukanavat ovat monipuolistuneet.**
10. **Suomalaisen elintarvikeketjun rakennemuutos on edennyt merkittävästi.**

Visio - Suomalainen ruoka tekee hyvää



- **Suomalainen ruoka yhdistää ruokajärjestelmän toimijat.** On kyse joukkuepelistä.
- **Ensiluokkainen maku ja laatu**
  Ainutlaatuiset brändit, kilpailukykyinen toiminta sekä teknologinen edelläkävijyys ovat menestyvän ruokajärjestelmän perusta.
- **Onnistuminen syntyy osaamisesta** sekä intohimosta suomalaista ruokaa kohtaan.

- **Ruuan kokonaismarkkina kasvaa** ja mahdollisuudet yrittäjyyteen lisääntyvät.
- **Ruokajärjestelmä** toimii ympäristön parhaaksi ja on kuluttajien arvostama.
- **Vastuullinen ruokajärjestelmä** tuottaa turvallista ruokaa ja tukee huoltovarmuutta.

Strateginen tahtotila ja painopisteet

Tiedon hyödyntäminen – datasta uusi lisäarvoa tuottava raaka-aine

- Tehdään tiedon hyödyntämisestä koko ruokajärjestelmän kilpailukyvyn perusta.
- Tunnistetaan datan käytön alihyödynnetyt mahdollisuudet ja panostetaan niihin.

Asiakaslähtöisyys – asiakkaan valinnat ohjaavat

- Opitaan tunnistamaan ja tuntemaan omaan toimintaan liittyvät suorat asiakkaat ja loppuasiakkaat.
- Otetaan asiakaslähtöisyys osaksi viennin kehittämistä.
- Varmistetaan hyvällä joukkuepelillä ruokajärjestelmien sisäisten asiakkaiden reilu kohtelu.

Vastuullisuus – suomalaisen ruuan kilpailuetu

- Lisätään ruokajärjestelmän tehokkuutta ja kannattavuutta luonnonvarojen ja muiden resurssien kestävällä käytöllä.
- Rakennetaan vastuullisuudesta suomalaisen ruokajärjestelmän kilpailuetu.
- Tarjotaan kuluttajalle työkaluja vastuullisten valintojen tekemiseen.

Kannattava kasvu – kannattavuus on perusta, kasvu on tavoite

- Kasvatetaan ruokajärjestelmän yhteiskunnallista merkitystä ja kansantaloudellista painoarvoa.
- Kasvatetaan kotimaisen kulutuksen arvon osuutta.
- Kolminkertaistetaan viennin arvo.
- Lisätään yksityistä ja julkista tutkimus- ja innovaatiorahoitusta.



Kannattava kasvu – kannattavuus perusta, kasvu tavoite

- **Kasvatetaan ruokajärjestelmän yhteiskunnallista merkitystä ja kansantaloudellista painoarvoa**
  - Tehdään näkyväksi ruokajärjestelmän merkitys sekä alueellisesti että koko maan tasolla.
  - Etsitään numeeriset mittarit ruokajärjestelmän yhteiskunnallisen vaikuttavuuden kuvaamiseksi.
  - Pidetään yllä korkeatasoista keskustelua ja pyritään ruokajärjestelmän toimijoiden viestinnän eheyteen ja julkisen eripuran välttämiseen.
- **Kasvatetaan kotimaisen kulutuksen arvon osuutta**
  - Nostetaan Ruokatieto yhteiseksi foorumiksi kotimaassa varmistamalla riittävät resurssit ja ottamalla se tehokkaammin koko järjestelmää hyödyttävään käyttöön.
  - Kotimaisen ruuan arvostuksen nousua rakennetaan vastaamalla asiakkaiden tarpeisiin ja seuraamalla niiden muutosta.
  - Luodaan ravintoloista suomalaisen ruuan ja ruokakulttuurin edistäjä ja varmistetaan ravintoloiden kotimaisen raaka-aineen saanti.

Kannattava kasvu – kannattavuus perusta, kasvu tavoite 2

- **Kolminkertaistetaan viennin arvo kannattavasti**
  - Luodaan elintarvikeviennin edistämiseen toimivat ja tehokkaat yhteistyörakenteet, palvelut ja toimintatavat digitalisaatiota hyödyntäen.
  - Nostetaan vientituotteiden jalostusastetta, seurataan avautuvia vientimahdollisuuksia, seurataan elintarvikesektorin kansainvälisen liikevaihdon kehitystä ja uusien vientilaitosten rekisteröimistä.
  - Etsitään mahdollisuuksia yhteistyöhön kaikilla viennin osa-alueilla.
  - Lisätään ennakoivaa ja pitkäjänteistä yhteistyötä ruokajärjestelmässä suomalaisen ruuan brändäämiseksi.
- **Lisätään yksityistä ja julkista tutkimus- ja innovaatiorahoitusta**
  - Lisätään sekä osallistumista että toimijoiden omaa panostusta tutkimukseen ja innovaatiotoimintaan.
  - Kasvatetaan panostuksia viennin kehittämiseen.
  - Asetetaan tavoitteet ja seurataan säännöllisesti kansallista ruokajärjestelmän tutkimukseen ja innovaatioihin suunnattua rahoitusta.