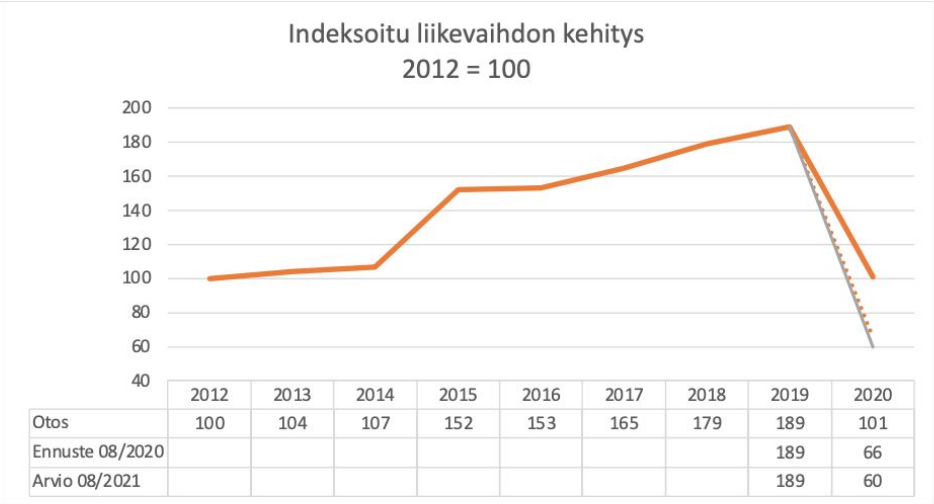


TAPAHTUMATEOLLISUUS ry.

Suomen vaikuttavin tapahtumien puolestapuhuja


TAPAHTUMA-
TEOLLISUUS =
3200 yritystä
20 000 työpaikkaa
175 000 tilapäistä työntekijää
2,35 miljardia euroa
1,2 % Suomen BKT:sta
Arvonlisä 800 - 1 200 miljoonaa euroa

Arvoitu todellinen liikevaihdon muutos 2020



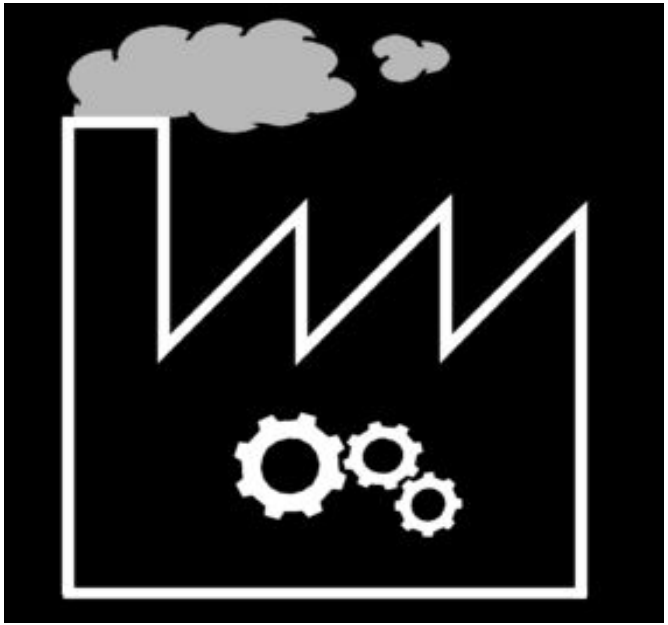
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Otos	100	104	107	152	153	165	179	189	101
Ennuste 08/2020								189	66
Arvio 08/2021								189	60

- Arvioitu koko toimialan liikevaihto vuonna 2019 oli 2,35 mrd euroa. Mikäli otoksen muutos suhteutetaan koko toimialaan, liikevaihdon muutos 2019-2020 olisi **-1,1 mrd** euroa (indeksi 101 vertailuvuoteen 2012)
- Elokuussa 2020 ennustimme yrityskyselyiden perustella, että liikevaihdon muutos 2019-2020 olisi **-1,5 mrd** euroa (indeksi 66)
- Elokuun jälkeen päivitettyjen yrityskyselyiden perusteella toimialan todellinen liikevaihdon muutos olisi **-1,6 mrd** euroa, indeksi 60.
- Tässä arviossa on huomioitu toimijoiden toiminnan siirtyminen muille toimialoille kuin tapahtumateollisuuteen.

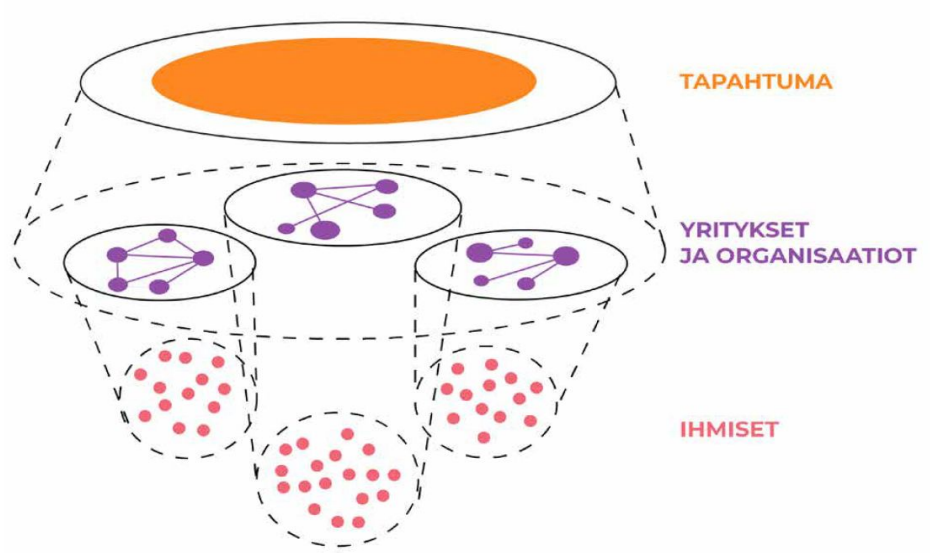
TAPAHTUMATEOLLISUUS ry.

TURUN YLIOPISTO
Kauppakorkeakoulu

1. Tapahtumateollisuus toimii erilaisella logiikalla



Perinteinen valmistava teollisuus toimii samassa paikassa ja tuotannon teon välineet on teollisuusyrityksen omistamat



Immateriaalinen tapahtumateollisuus valmistaa tapahtumatuotteita muuttuvissa paikoissa ja työskentelee verkostomallisesti:

- Tapahtumajärjestäjä omistaa tapahtuman brändin,
- tuotannon teon välineet ja henkilöstön se ostaa alihankkijoiltaan: Tila, turvallisuus, tekniikka, kalusteet, rakenteet, tuotantotyö, markkinointi, viestintä, ohjelma jne.

Kesän ja syksyn voimakkaat rajoitustoimet

Yleisötilaisuuksiin ja ravintolatoimintaan on edelleen kesän ja syksyn 2021 aikana kohdistunut voimakkaita rajoituksia. Nämä rajoitukset ovat merkittävästi heikentäneet tapahtumaliiketoiminnan mahdollisuuksia erityisesti syyskesällä.

Parhaillaan ollaan tilanteessa, jossa suurin osa rajoituksista on poistunut ja tapahtumaliiketoimintaa ollaan puolentoista vuoden syvän kriisin jälkeen käynnistämässä koko Suomessa.

Tapahtumaliiketoiminta ei kuitenkaan käynnisty päivissä tai edes viikoissa, sillä tapahtumat vaativat aina ennakkotuotannon, joka tarkoittaa suurimpien tapahtumien kohdalla useiden kuukausien, jopa yli vuoden aikajaksoa.

Esimerkkejä tapahtumajärjestämisestä

	Tuotannon kesto	Tuotannon lv	Henkilöstö
Yksittäinen konsertti tai näytös, klubikeikka, ottelu tms (Paikalliset, pienet tapahtumat) Huom! Ovat usein osa kausiohjelmistoa, jonka kokonaissuunnittelu vaatii 9-18 kk aikajänteen	1-4 kk	2 000 - 30 000 €	5 - 15 hlöä
Suuremmat näytökset, kiertueet, yritystapahtumat, seminaarit (Alueelliset, keskikokoiset tapahtumat)	2-9 kk	15 000 - 150 000 €	10 - 30 hlöä
Areenakeikat, messut, kongressit, suuret yritystapahtumat (Alueelliset ja valtakunnalliset suurtapahtumat)	6-18 kk	100 000 - 2 000 000 €	20 - 200 hlöä
Viihteen, kulttuurin ja urheilun (kansainväliset) tapahtumat (Valtakunnalliset/kansainväliset megatapahtumat)	12-24 kk	1 500 000 - 25 000 000 €	100 - 1 500 hlöä

YLE 21.10.2021

"Rajoitusten tulisi kohdella yhdenvertaisesti eri aloja. Erityisesti lain ja rajoitusten vaikutusarvioiden puutteet ovat johtaneet eri alojen eriarvoiseen kohteluun.

– He (tapahtuma- ja kulttuuriala) ovat uhrautuneet muiden puolesta, ei siitä mihinkään päästä, THL:n Mika Salminen sanoo Ylelle."

Toimialan näkymät syyskuu 2021

Tapahtumateollisuuden syyskuun 2021 lopulla teettämän jäsenkyselyn mukaan tapahtumatoimialan kysyntä on kaikilla sektoreilla selkeässä kasvussa.

Samanaikaisesti puolet alan yrityksistä kuitenkin ennakoi vaikeuksia liiketoiminnan käynnistämisessä rahoitukseen liittyvien ongelmien ja alaa vaivaavan työvoimapulan vuoksi.

Yritysten kustannustuen jatkaminen edelleen on siksi erittäin tärkeää, jotta heikossa taloudellisessa tilanteessa olevat yritykset voivat parantaa rahoituksellista asemaansa.

HE207/2021vp tavoitteet

- **Yritysten toiminnan jatkuvuuden tukeminen** COVID-19 -pandemian aikaansaamassa vaikeassa tilanteessa

- **Konkurssiin ajautuvien yritysten määrän vähentäminen** järjestämällä yrityksille lisäaikaa toiminnan ja kustannusten sopeuttamiseen COVID-19 -pandemian aiheuttaman kriisin pitkityttyä ja tartunta-aaltojen palattua.

- **Parantaa tuen piiriin kuuluvien yritysten mahdollisuuksia selviytyä yhä jatkuvasta kriisistä.**

- **Parantaa tuen vaikuttavuutta Kohdentamalla tuki** matkailu-, ravintola- ja tapahtuma-aloille sekä yrityksiin, jotka ovat kärsineet julkisoikeudellisista rajoitustoimista,

Tapahtumateollisuuden huomiot lakiesitykseen

Suositukset toimintaan vaikuttavana tekijänä

Tapahtumateollisuus esittää, että etätyösuositus ja muut viranomaisen suositukset hyväksytään mukaan asiakaskuntaan vaikuttavien rajoitusten joukkoon.

Tämä olisi perusteltua, sillä julkisvallan antamat suositukset ovat vaikutuksiltaan hyvin voimakkaita ja siten verrattavissa viranomaisrajoituksiin.

Suositukset on tarkoitettu noudatettavaksi ja siten niiden jättäminen korvausperusteiden ulkopuolelle välittäisi vääränlaisen viestin suosituksen asemasta.

Lain voimaan saattaminen ja tuen hakujakso

Tapahtumateollisuus pitää esitettyä tukikautta 1.6.-30.9. kannatettavana.

Kuitenkin tuen haku tulisi saada käyntiin jo aiemmin, kuin nyt esitetyn mukaan vasta joulukuussa 2021.

Tapahtuma-alan yritykset ovat pitkään jatkuneen kriisin jälkeen heikossa taloudellisessa tilanteessa ja tarvitsevat liiketoiminnan jälleen käynnistyessä taloudellisen pohjan vahvistamista. Kustannustuen odottaminen puolen vuoden ajan on nykytilanteessa kohtuutonta.

Tapahtumateollisuus pyytää ministeriötä kiirehtimään lain voimaan saattamista ja kustannustuen haun avaamista viipymättä.

Yrityskohtainen tuen maksimisumma

Tapahtumateollisuus on jo kustannustuen aiemmilla kierroksilla esittänyt kustannustukilain muuttamista siten, että **tukikatto tulee nostaa kustannustuen osalta 10 miljoonaan euroon**.

Tämä takaisi yhdenvertaisen aseman myös tapahtuma-alan suurimmille yrityksille viranomaisen asettamista rajoituksista aiheutuvien tappioiden edelleen jatkuessa.

Toimialan suurimmat ja siten myös taloudellisilta sekä työllisyysvaikutuksiltaan vaikuttavimmat yritykset ovat muutoin jäämässä tuen ulkopuolelle tuen enimmäismäärän täytyttyä. Pitkään jatkuneessa kriisissä myös näiden yritysten taloudellinen asema on heikko.

Tapahtumateollisuus ry kiittää mahdollisuudesta antaa lausunto asiassa HE207/2021vp