EU:N DIGIPALVELUSÄÄDÖS

Digipalvelusäädöksessä määritellään velvoitteet ja vastuut verkossa toimiville välityspalveluille, joita sadat miljoonat eurooppalaiset käyttävät päivittäin. Asetusehdotuksella halutaan lisätä internetin välityspalvelujen turvallisuutta ja avoimuutta käyttäjille.

95 %

suomalaisista on käyttänyt internetiä viimeisten 3 kk aikana

TOP5 VERKOSSA KÄYTETTÄVÄT PALVELUT

① Pankkiasiat
② Sähköposti
③ Tiedonhaku
④ Uutisten lukeminen
⑤ Pikaviestipalvelut

(Tilastokeskus 2021)



73 %

suomalaisista on ostanut verkko-kaupasta viimeisen vuoden aikana

TOP5 VERKKOKAUPAN TUOTERYHMÄT

① Vaatteet ja kengät
② Rahapelit
③ Ruoka-annokset
④ Elokuvat ja sarjat
⑤ Musiikki

VERKKO-OSTOKSIIN KÄYTETTY RAHA*

49 % vähintään 100 €
21 % vähintään 500 €

*suomalaisten verkko-ostoksiin käyttämä rahamäärä viimeisten 3 kk aikana

(Tilastokeskus 2021)

36 %

suomalaisten verkko-ostoksista tehdään ulkomaisista kaupoista

KOTIMAINEN VERKKO-KAUPPA KASVAA ENITEN

Rajat ylittävien ostosten arvo kasvoi v. 2020 noin **10 %** ja kotimaisten ostosten peräti **30 %**.

Kaiken kaikkiaan niin ulkomailta kuin kotimaasta tehtyjen digiostojen nettoarvo ylsi **5,1 mrd** euroon.

(Kaupan Liitto 2021)



54/46

Mainontaeurojen suhde Suomessa: perinteinen/digitaalinen, %

MYÖS MAINONTA DIGITALISOITUU

Koko Euroopassa **56,5 %** mediamainonnasta oli v. 2020 digitaalista. Digimainonnan kokonaisarvo oli **69,4 mrd** euroa.

Eniten kasvoi sosiaalisen median mainonta, lähes **16 %**.

(Statista, IAB Europe 2021)

68 %

kuluttajista pitää kohdennettua verkkomainontaa hyödyllisenä

PERSONOITU VERKKO-MAINONTA KIINNOSTAA

Kohdennettua verkkomainontaa nähneistä EU-alueen kuluttajista **73 %** on sitä mieltä, että heille mainostetut tuotteet ja palvelut ovat kiinnostavia. **33 %** katsoo, että kohdennettu mainonta auttaa heitä säästämään rahaa.

(IPSOS 2021)



#DSA #digipalvelusäädös #verkkokauppa #markkinointi #huomisenratkaisuja

FiCom