Sanoma

Marcus Wiklund
20. huhtikuuta 2022

marcus.wiklund@sanoma.com

sanoma

Tästä on kyse

Ongelma, ja ..



ratkaisu

Hallitusohjelmakirjaus:

Puhelin- ja kotimyyntiä **rajoitetaan** ja säädellään tiukemmin **kuluttajan suojaksi**.

sanoma

Lehtimedia kansalaisten arjessa
Suomi on lehtien tilausmaa

99,1%

sanomalehdistä **tilataan** kotiin kannettuina
tai sähköisesti saatavina



sanoma

Uutismedialla on elintärkeä tehtävä

- Vahvistaa demokratia olemalla väylä kansalaisille osallistua yhteiskuntaan ja tekemällä päätöksenteosta läpinäkyvää
- Antaa kansalaisille faktapohjaista tarkistettua tietoa oman mielipiteen muodostamiseksi
- Se estää syrjäytymistä, lisää suvaitsevaisuutta ja torjuu vihapuhetta
- Estää algoritmipohjaiseen sosiaalisen median aiheuttamaa kuplautumista
- Se on vahva perusta kansalaisten henkiselle huoltovarmuudelle vaimentamalla hybridivaikuttamisen voimaa

HELSINGIN SANOMAT



Pääsiäisen aikana useissa Ruotsin kaupungeissa puhkesi mellakoita, joiden yhteydessä muun muassa sytytettiin tuleen ajoneuvoja. Malmössä sytytettiin lauantai-iltana palamaan myös yksi linja-auto. KUVA: JOHAN NILSSON / AFP

sanoma

Lehtitilauksien puhelinmyynti

- Uutismedialla on huomattava yhteiskunnallinen vaikutus, joka on huomioitava kaikkea sääntelyä kehitettäessä
- Lehtitilaus on verrattain edullinen ja yksinkertainen tuote ostaa, esim. määräaikainen aikakauslehti n. 20-30 euroa
- Lehtien puhelinmyynnissä ei ole kuluttajasuojan kannalta olennaisia ongelmia ja tilausmyynnin sääntely on jo nyt ajantasaista
- Lehtien puhelinmyynnin rajoittaminen on kuluttajasuojan näkökulmasta vaikea perustella huomioiden rajoituksien vähäiset saavutettavat hyödyt mutta huomattavat haitalliset vaikutukset
- Lehtien puhelinmyynnille EI OLE Suomen yhdyskuntarakenteessa korvaavaa myyntikanavaa; seurauksena lehtitilauksien määrä vähenisi



sanoma

Jälkivahvistus synnyttäisi uutiserämaan

Puolet (1/2) sanomalehdistä tilataan puhelinmyyjältä, aikakauslehdistä jopa 2/3

Sanoma on suorittanut testejä, jotka osittavat, että ”*syystä tai toisesta*” **noin 20 %** henkilöistä, jotka puhelimessa ilmoittavat haluavansa tilata lehden, **jättävät jälkivahvistuksen tekemättä**

Kun joka viidenneltä (20 %) jää jälkivahvistus tekemättä, tarkoittaa se, että **joka kymmenes talous Suomessa lopettaisi sanomalehden tilaamisen** ja siirtyisivät eräänlaiseen uutiserämaahan

Alttius hybridivaikuttamiselle kasvaisi!

Joka kymmenenneltä taloudelta Suomessa saattaisi jatkossa jäädä sanomalehti tilaamatta

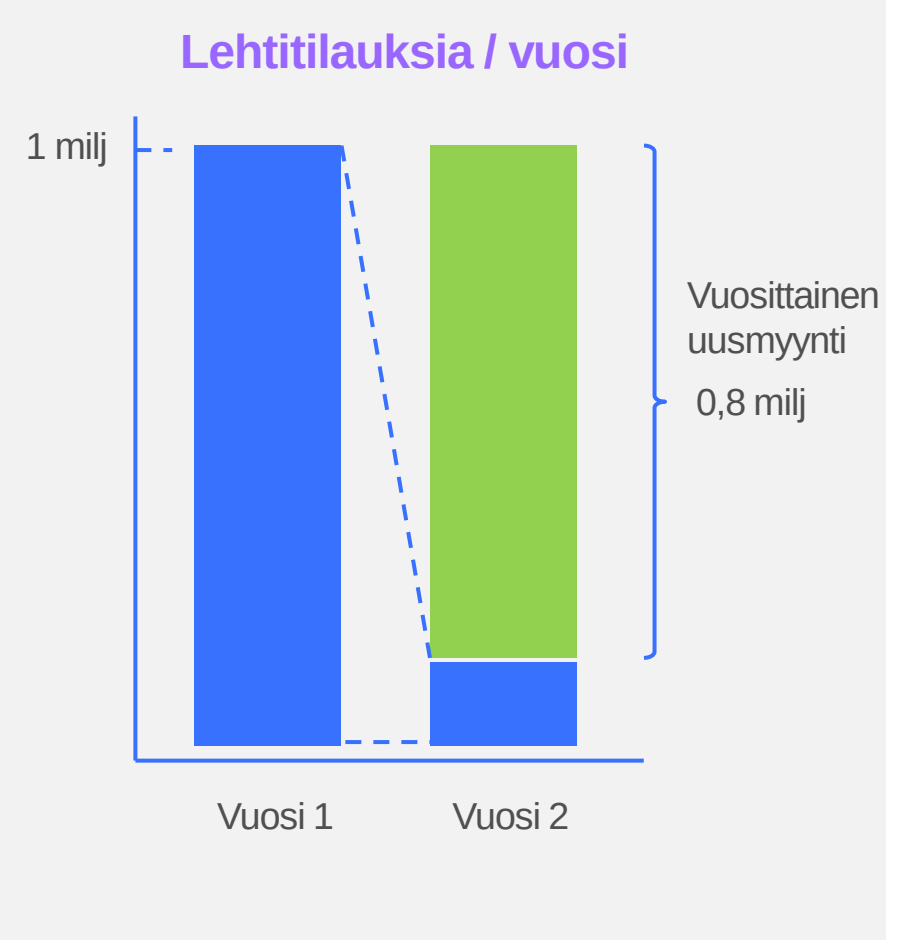


sanoma

Suomalaisten tapaa on ostaa perättäisi lyhyitä tilauksia

- 1.000.000 tilaajaa kohden, Suomessa myydään vuosittain 800.000 lehtitilausta
- Sanomalla on käytössä ”*HETI POIKKI*” kuluttajamyönteinen tilausehto
- Kuluttaja tulevaisuuteen suuntautuva taloudellinen sitoutuminen tilaukseen on siksi tyypillisesti VAIN 5€
- Kuluttajalla on jo myös 14 vrk peruutusoikeus
- Kuluttajat **haluavat** ostaa edullisia perättäisiä tilausjaksoja ja saada tilaajalahjoja

5 €

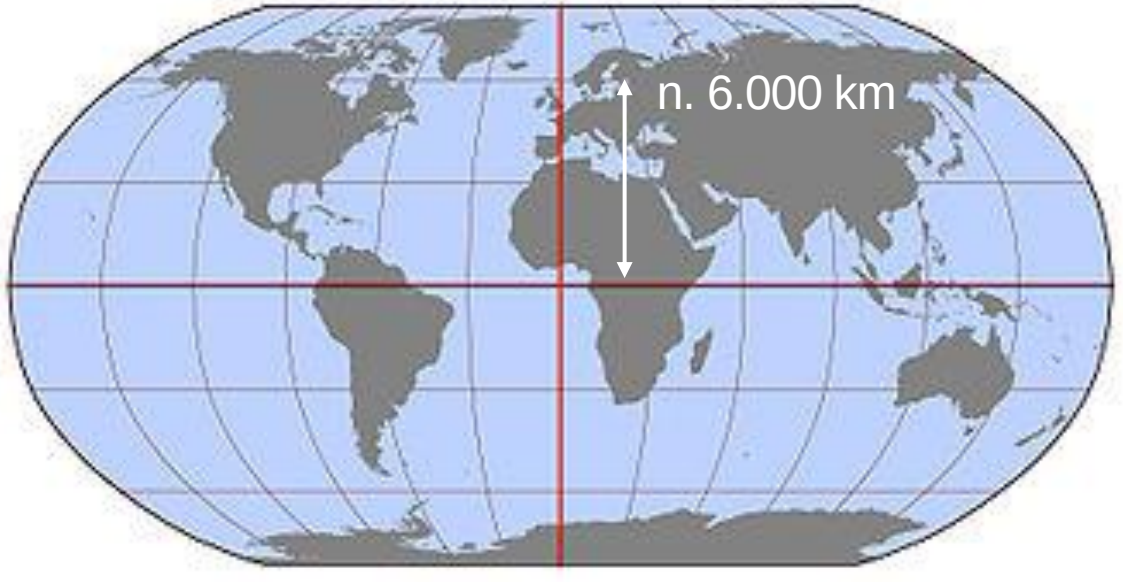


Soitettujen puheluiden ja yhteydenottojen välinen suhde

Sanoma soittamasta 6 miljoonasta puhelusta vain 27 yhteydenottoa KKV:oon

Lehtien puhelinmyynnissä ei ole olemassa sellaista ongelmaa tai kuluttajasuojan vajetta, joka tulisi korjata, tai korjaantuisi edellyttämällä lehtitilauksien jälkivahvistusta

Soitettujen puheluiden määrä vastaa **6.000 km**



Yhteydenottojen määrä vastaa **27 metriä**!
”*ajoradan leveys Eduskuntatalon edessä*”

sanoma

Hallitusohjelmassa sovittua

Sitoudumme tietopohjaisen politiikan tekoon sekä systemaattiseen vaikutusarviointiin kaikessa lainvalmistelussa

1

Puhelin- ja kotimyyntiä **rajoitetaan** ja säädellään tiukemmin **kuluttajan suojaksi**.

Hallitusohjelman kirjausta ollaan panemassa toimeen uudistamalla kuluttajasuojalakia ja edellyttämällä jälkivahvistusta puhelinmyynnissä.

Negatiivinen vaikutus vastuulliseen lehtimediaan

2

Hallitus **tukee** sananvapautta ja demokratian toimivuutta **vahvistamalla vastuullisen median toimintaedellytyksiä** ja kilpailukykyä sekä kansalaisten tasavertaisia mahdollisuuksia saada luotettavaa tietoa ja sivistää itseään.

Heikentää olennaisesti uutismedian toimintaedellytyksiä. Nyt vastuullisen tiedonvälityksen piirissä olevista **joka kymmenes** kotitalous lopettaisi sanomalehden tilaamisen.

⇒ **Lehtien myynti tulee edelleen säilyttää jälkivahvistuksen ulkopuolella**

sanoma

Vetoamme valiokuntaan, että lehtimyynti rajattaisiin jälkivahvistusvelvoitteen ulkopuolelle

12 a §

Sopimuksen tekeminen puhelinmyynnissä

Jos elinkeinonharjoittaja tarjoaa kuluttajalle puhelimessa kulutushyödykettä ja kuluttaja tällöin ilmoittaa halustaan tehdä sopimus elinkeinonharjoittajan kanssa, elinkeinonharjoittajan on puhelinkeskustelun jälkeen toimitettava tekemänsä tarjous kirjallisesti tai muulla pysyvällä tavalla kuluttajalle. Jos kuluttaja ei ole pysyvällä tavalla puhelinkeskustelun jälkeen hyväksynyt elinkeinonharjoittajan pysyvällä tavalla toimittamaa tarjousta, sopimus ei sido kuluttajaa, eikä tältä tällöin saa vaatia maksua, hyödykkeen palauttamista tai säilyttämistä taikka muuta toimenpidettä.

Kuluttajalle on 1 momentin mukaisen tarjouksen toimittamisen yhteydessä ilmoitettava siitä, että jos tämä ei hyväksy kyseistä tarjousta pysyvällä tavalla, sopimus ei sido kuluttajaa eikä tällä ole velvollisuutta maksaa hyödykettä eikä palauttaa tai säilyttää sitä. Elinkeinonharjoittajalla on todistustaakka siitä, että tarjous on toimitettu kuluttajalle 1 momentissa edellytetyllä tavalla ja että kuluttaja on saanut tässä momentissa tarkoitetun ilmoituksen.

Mitä tässä pykälässä säädetään, ei sovelleta, jos kuluttaja on omasta aloitteestaan ottanut yhteyttä elinkeinonharjoittajaan tai jos elinkeinonharjoittaja on ottanut yhteyttä kuluttajaan tämän nimenomaisesta pyynnöstä, *eikä painettujen tai digitalisten sanoma- tai aikakauslehtien puhelinmyyntiin.*