Arvoisa valiokunnan puheenjohtaja sekä edustaja Mäkynen,

Vastaan edustaja Mäkysen esittämään kysymykseen talousvaliokunnan kuulemistilaisuudessa keskiviikkona 20.4.2022 koskien **kokemuksia puhelinmyynnin jälkivahvistuksen vaikutuksista lehtien tilausmyyntiin Ruotsissa**.

Olennainen ero Ruotsin ja Suomen välillä on, että Ruotsissa puhelinmyynti edustaa vain runsasta 10 % sanomalehtien kokonaismyynnistä, kun taas Suomessa puhelinmyynnin osuus on 50 % kaikesta sanomalehtien tilausmyynnistä.

Ruotsissa jälkivahvistuksen käyttöön ottaminen vähensi puhelinmyynnin kautta tapahtuvia lehtitilauksia noin 15 – 20 %. Puhelinmyynnin alhaisen osuuden vuoksi, vaikutus sanomalehtien tilausmyyntiin oli kokonaisuudessaan noin – 2 %. (lähde: TU Medier i Svergie, eli Ruostin Medialiitto)

Suomessa vastaava luku tilauksien vähenemisestä olisi -10 %, kuten eilen toin valiokunnan tietoon => **joka kymmenes talous saattaisi lopettaa sanomalehden tilaamisen ja lukemisen**.

Johtopäätös:

Ruotsin ja Suomen erilaisista tilausmyyntitavoista johtuen, **ei voida tehdä johtopäätöstä, että Ruotsissa käyttöön otettu puhelinmyynnin jälkivahvistuksen vaikutukset ( - 2 % kokonaismyynnistä) olisi sovellettavissa vastaavan tilanteeseen Suomessa. Jälkivahvistuksen käyttöönottamisen vaikutukset lehtitilauksiin Suomessa, olisivat olennaisesti suuremmat kuin Ruotsissa**.

Vetoamme valiokuntaan, että se rajaisi lehtitilaukset jälkivahvistuksen ulkopuolelle.

Olen mielelläni käytettävissä lisäkeskusteluissa.

Kunnioittavasti,

**Marcus Wiklund**
Johtaja, yhteiskuntasuhteet

sanoma

marcus.wiklund@sanoma.com
Matkapuhelin 0400 603 147

Sanoma Oyj
PL 60, 00089 Sanoma
Käyntiosoite; Töölönlahdenkatu 2, Helsinki

www.sanoma.com