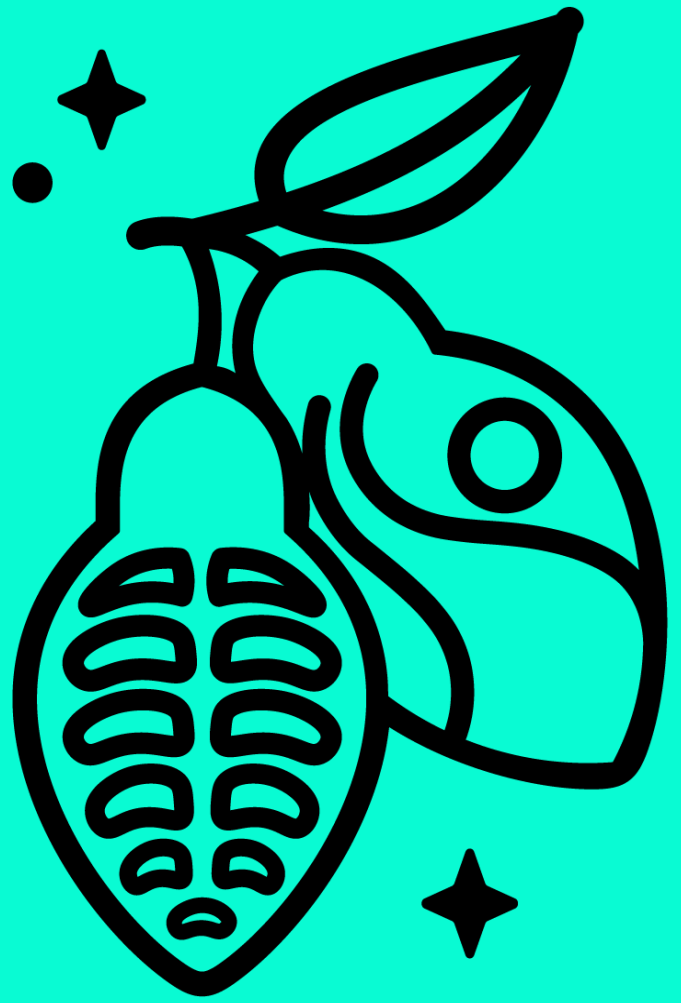
Reilu kauppa ja Yritysvastuusääntely



Talousvaliokunta 31.5.2022

Josetta Nousjoki

Vastuullisuuspäällikkö

Reilu kauppa ry

Reilu kauppa lukuina

Reilun kaupan tavoitteena on, että huonommassa asemassa olevien maiden tuottajat, viljelijät ja työntekijät saavat riittävän toimeentulon kestävästi ja voivat päättää omasta elämästään.



Yli 1,8 miljoonaa tuottajaa, viljelijää ja työntekijää

1822 tuottajajärjestöä



75 maata ja aluetta, josta tuotteet tulevat

Tuotteita myynnissä 145 maassa. Suomessa vuodesta 1999 lähtien



Yli 871 miljoonaa euroa maksettua Reilun kaupan lisää

Vuodesta 2015



Yli 35 000 eri tuotetta

Tuotteita myynnissä 145 maassa. Suomessa myynnissä yli 1700 erilaista Reilun kaupan tuotetta

Reilun kaupan työkalut

Sertifiointi-järjestelmä

Reilun kaupan merkki kertoo, että tuote tai raaka-aine on peräisin vastuullisilta maataloustuottajilta.

- Inhimilliset työolot
- Työntekijöiden oikeuksia kunnioitetaan
- Lakien mukaiset palkat
- Lapsi- ja pakkotyövoiman hyväksikäyttö kielletty
- Ympäristövastuukriteerit
- Viljelijöille maksetaan Reilun kaupan takuuhinta ja Reilun kaupan lisä

Tuottajien koulutus

Reilu kauppa tukee ja kouluttaa viljelijöitä ja työntekijöitä kehittyvissä maissa,

mm. tehokkaiden ja samalla ympäristön kannalta kestävien tuotantotapojen kehittämisessä.

Vaikuttamistyö

Suomessa ja muissa teollisuusmaissa Reilu kauppa tekee vaikuttamistyötä yritysten ja päättäjien parissa, jotta kaupan sääntöjä ja koko kauppajärjestelmää muutettaisiin reilummiksi.

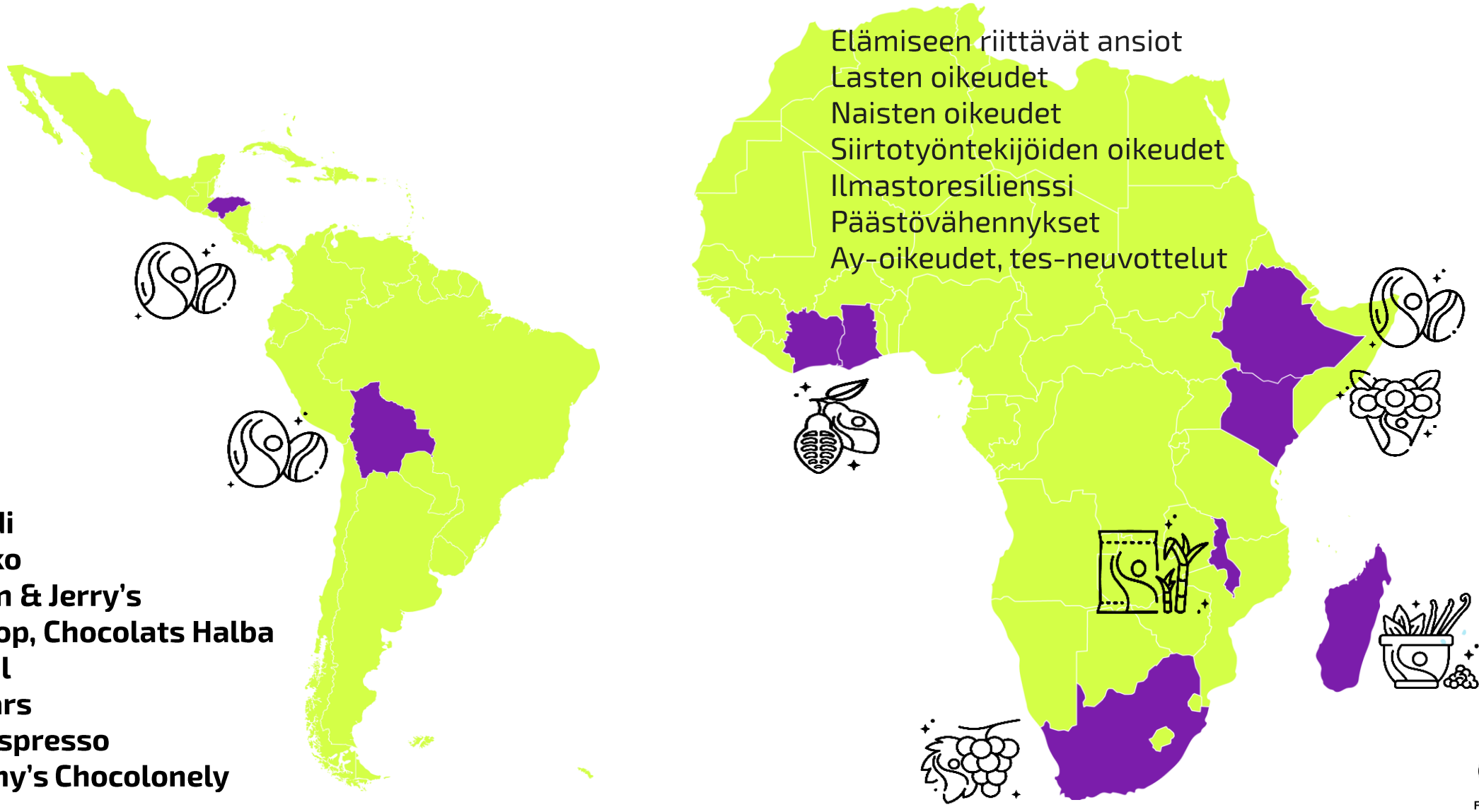
Globaalikasvatus

Reilu kauppa kampanjoi ja viestii laajasti vastuullisesta kulutuksesta.



FAIRTRADE FINLAND

Reilun kaupan kehitysyhteistyö 2022-25



Aldi
Alko
Ben & Jerry's
Coop, Chocolats Halba
Lidl
Mars
Nespresso
Tony's Chocolonely

Yritysvastuudirektiivi

- **Saatava linjaan YK-periaatteiden ja OECD:n ohjeistuksen kanssa**
- **Riskiperustainen lähestymistapa ihmisoikeuksia ja ympäristöä koskevan asianmukaisen huolellisuuden toteuttamiseen**
- **Koskee kaikkia liiketoimintasuhteita. Ei rajoitu vain ”vakiintuneisiin liiketoimintasuhteisiin”**
- **Yritysten omien ostokäytäntöjen merkitys kirjattava direktiivitekstiin**

- **Yritykset investoivat huolellisuuteen ja jakavat sen kustannukset** tuotantoketjussa reilusti, niin etteivät paineet kasaudu viljelijöille ja työntekijöille, joiden resurssit eivät riitä ongelmien korjaamiseen yksin.
- Yritykset siirtyvät **reiluihin kauppa- ja ostokäytäntöihin,** kuten pitempiin sopimuksiin, jotka mahdollistavat tuottajille ennakoitavuuden ja elämiseen riittävät palkat/ansiot.
- Yritykset käyvät merkityksellistä **vuoropuhelua** viljelijöiden, työntekijöiden ja muiden oikeudenhaltijoiden kanssa ja kehittävät menetelmiä aidossa yhteistyössä ruohonjuuritason kanssa.

YK-periaatteet
Asianmukaisen huolellisuuden prosessi

5 TIEDOTA
miten vaikutuksiin puututaan

2 TUNNISTA JA ARVIOI HAITALLISET VAIKUTUKSET
toiminnassa, toimitusketjuissa ja liiketoimintasuhteissa



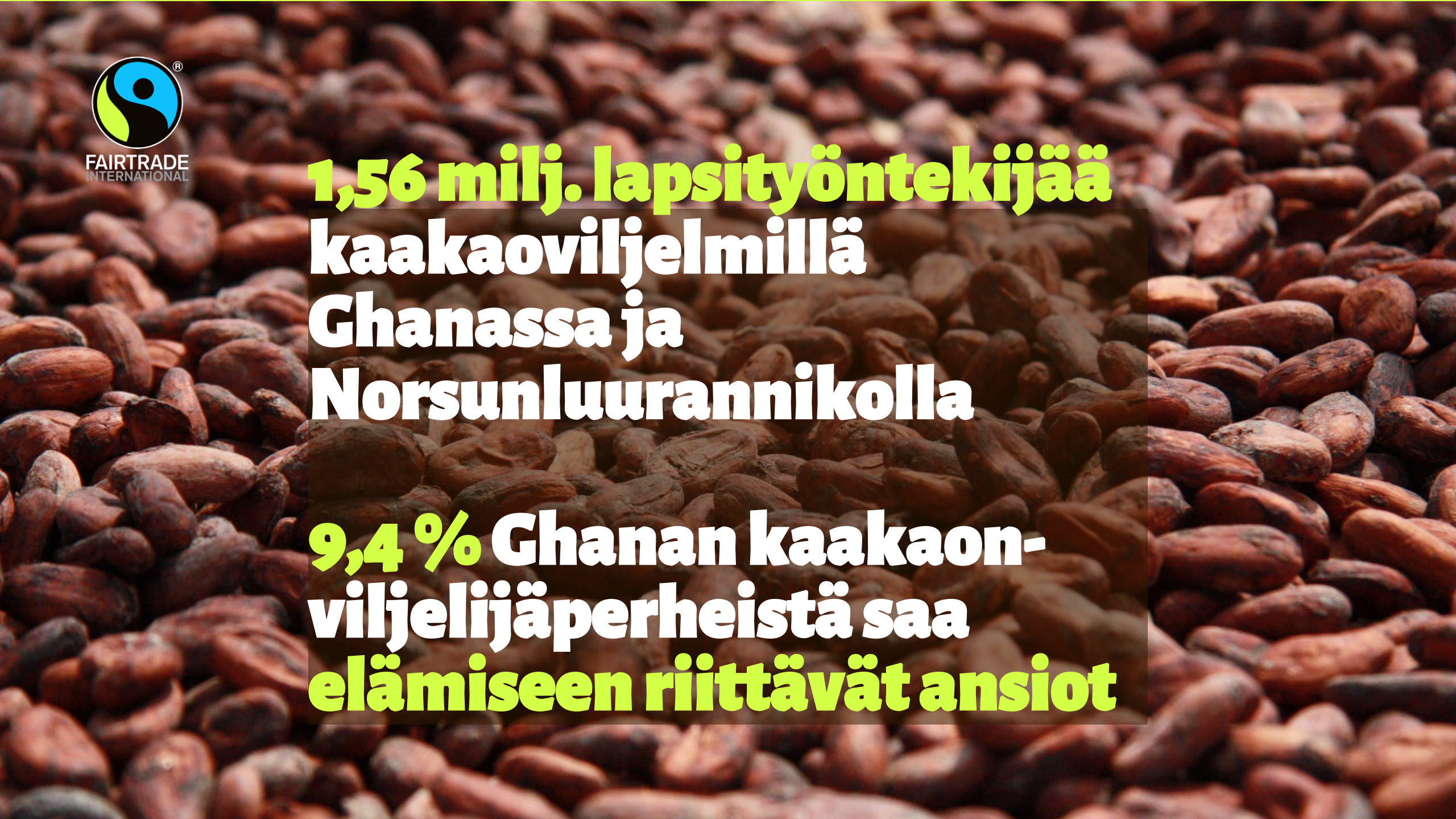
1 SISÄLLYTÄ
vastuullinen liiketoiminta osaksi käytäntöjä ja hallinta-järjestelmiä

6 HUOLEHDI KORJAUS-TOIMENPITEISTÄ
tai tee yhteistyötä tarvittaessa

4 SEURAA
toteutusta ja tuloksia

3 PYSÄYTÄ, EHKÄISE TAI LIEVITÄ
haitalliset vaikutukset

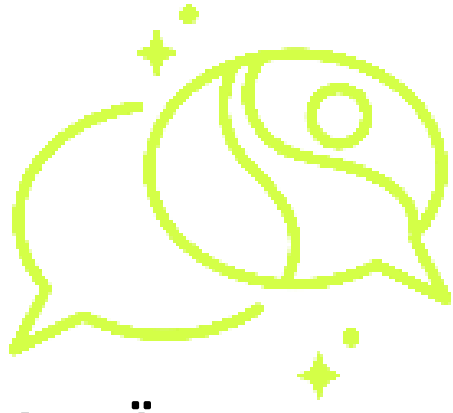
Lähde: TEMin suomennos OECD:n Due Diligence ohjeista


FAIRTRADE
INTERNATIONAL
1,56 milj. lapsityöntekijää
kaakaoviljelmillä
Ghanassa ja
Norsunluurannikolla
9,4 % Ghanan kaakaon-
viljelijäperheistä saa
elämiseen riittävät ansiot

Reilu kauppa / kestävä muutos

- Ihmisoikeus- ja ympäristöongelmia, joiden juurisyynä on köyhyys, ei voi ratkaista tiukentamalla vaatimuksia.

- Alueilla, joilla tapahtuu vakavia ihmisoikeuksien ja ympäristön loukkauksia, paikalliset sidosryhmät toimivat jo usein niiden vähentämiseksi ja korjaamiseksi.



Onnistumisen edellytykset:
VUOROPUHELU JA YHTEISTYÖ