

UNIVERSITY OF HELSINKI

Petteri Repo
KTT, dosentti, talouspolitologi

Tutkimusjohtaja
Kuluttajatutkimuskeskus, Helsingin yliopisto

Huomiota ja ajatuksia, HE 48/2022 vp

- Kiinnostava avaus, joka pikemminkin täsmentää kuluttajien ja muiden markkinatoimijoiden välistä suhdetta kuin muuttaa suhteen luonnetta; edustaa jatkuvuutta uudistumisen sijaan.
- On omiaan helpottamaan riitojen ratkaisua, jota tämänkin jälkeen voi yleisesti ottaen pitää hitaana ja työläänä. Nopeutta ja edullisuutta voidaan kuluttajariidoissa pitää tärkeinä laatukriteereinä siinä missä oikeudenmukaisuutta.
- Uudet ajat voivat myös edellyttää uudenlaisia lähestymistapoja kuten ilmais-, alusta- ja vertaispalvelut osoittavat. Kestävän kulutuksen tavoitteet on myös syytä huomioida kulutusta koskevassa lainsäädännössä.
- Toimialojen väliset yhteydet muuttuvat. Esimerkiksi viestintä- ja rahoituspalveluilla on olennainen ja paikoin ohjaavakin merkitys monilla muilla markkinoilla.
- On huolestuttavaa, että julkisten palvelujen kehittämistä ei tässä yhteydessä pidetty mahdollisena.
- Kuluttajasuoja on kehittymässä yhä yksityiskohtaisemmaksi ja voi olla, että kokonaisuudistukselle on tarvetta tulevaisuudessa.